郑州市服务外包协会

简　报

第 44 期

杨金高科　　编　　2018 年 11 月 5 日

一、行业新闻速览

1、进博会：一场经济全球化的交响乐

进博会不是中国的“独脚戏”。进博会的横向外溢效果是示范带动全球范围内贸易顺差国、顺差方的共同进口，实现全球范围内的贸易及经济平衡；纵向联动效应则是通过招商引资带动国际资本直接投资和国内投资的动态合理分布，进一步凸显世界各国的长期比较优势。

从长远的影响效应分析，进博会还将产生倒逼改革的效应。进博会的成功举办必然带动我国营商环境的加速优化，加快包括优化与扩大进口贸易相适应的国内流通管理体制及配套服务体系在内的多方面的建设和改革。

11 月 5 日，中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）正式揭幕。首届进博会经过一年多来的精心筹备，超额完成了招展目标，各项软硬件设施全面到位，布展工作有序进行。从目前获知的情况来看，本届进博会将是规模空前、品类丰富、风格各异、精彩纷呈的“世博会”和气象恢弘的全球商品、服务特色精品展示交易会。那么，在当前世界经济背景下，进博会的当期效应和持久影响究竟如何？

进博会的早期收获

进博会未发先至的早期效应已经足以令人欣喜。一年多来，国家和地方政府抓紧落实，企业和民众热烈响应，使进博会的先行效应已经得以充分显现。

国家和上海市政府相继出台了一批与“进博会”相关的支持政策。去年下半年以来，国发【2017】23 号和国函【2018】79 号文件相继出台，中共中央和国务院批准上海自贸试验区实施新版的外商投资准入特别管理措施（负面清单）和跨境服务贸易“负面清单”，同意上海自贸区实施深化服务贸易创新发展的试点工作。一大批利好中国自贸试验区制度创新和建设发展的指导意见落地实施。上海市先后推出“扩大开放 100 条”、“人才工作 50 条”、“实体经济 50 条”、“创业企业 50 条”等颇富实效的政策。7 月 27 日进入“冲刺 100 天、决胜进博会”后，上海市除加紧软硬件基础设施改造和环境、交通、治安整治外，各种优化营商环境、打响“四大品牌”的制度创新措施不断推出。仅以服务贸易为例，上半年

全球 40 多家国际资管公司落户上海；原油期货交易量在推出 4 个月后，迅速跃居世界第四位；小米、阿里和腾讯等知名企业也纷纷进驻上海。

上海市启动了一批与进博会相关的项目建设并达到超过预期的效果。上半年，上海市完成了重大工程投资 1350 亿元，使得城市建设大大提速；全市固定资产投资、工业投资的增长率均达到 2008 年以来的最高水平。其中，战略性新兴产业增长 8.1%，快于工业总产值的 5.2%；利用外资指标回升，合同利用外资增长 18.1%，实际利用外资增长 6.3%，外商投资企业的营业额与利润实现两位数增长；社会商品零售总额增长 7.8%，互联网商业交易额占据全国的 50%以上；口岸进出口增长 7.3%；“四大品牌”首批 43 个建设项目启动 13 个，新增就业 39.7 万个。上半年，上海实现 GDP 增长率 6.9%，全市经济总体上呈现出基本稳定、稳中有进、稳中向好的良好态势。

维护全球化的贸易环境

举办进博会有利于我国实现贸易趋于相对平衡条件下的经济发展和结构提升。具体而言，进博会增加专利技术、电子信息产品和资本品的展示交易，有助于增加我国产业升级所需的技术、设备产品供给，夯实提高国民经济的物质技术基础；进博会提供了更多环境友好型原材料、中间品的选择进口机会，降低了我国内部资源的消耗和环境破坏，以及可能造成的水、气、渣污染。

此外，首届进博会为服务类产品和民生消费品安排了大比例的展示交易空间，充分考虑了国内产业与消费升级的急迫需求，既为我国产业结构转型升级提供了目标方向，也为消费品生产和服务确立了更高的质量、安全标准，同时还为满足多样化的民生需求创造了良好的条件和机会。

进博会有利于促进我国当前供给侧结构性改革中的产能、库存和杠杆的调整，有助于降成本、补短板目标的加快实现。进博会将为我国进一步融入世界经济，在更广泛的范围内实现有利于我国经济健康、可持续发展的国际产能合作，动态有序地调整产业与经济结构，化解过剩库存、过度金融和经济杠杆带来的经济风险创造广阔的机遇空间。同时，它也有助于我们从国际合作中发掘低成本的替代品，为我们发现产业结构中的短板和打破瓶颈约束创造了良好的机会。

进博会有利于缓和激烈的国际贸易摩擦，维护全球化和多边主义为主导的国际经贸环境。进博会不是中国的“独脚戏”，而是一场全球化的世纪交响乐。进博会的横向外溢效果是示范带动全球范围内贸易顺差国、顺差方的共同进口，实现全球范围内的贸易及经济平衡；其纵向联动效应则是通过招商选资带动国际资本直接投资和国内投资的动态合理分布，进一步凸显世界各国的长期比较优势，进而实现多边合作框架下的优势互补和良性竞争，为缓解后危机时代激烈的国际贸易摩擦，维护全球化和多边主义为主导的国际经贸环境做出有益的贡献。

进博会的影响将长期持续

从长远的影响效应分析，进博会还将产生倒逼改革的效应。在“一带一路”倡议获得全球 100 多个国家热烈响应、中国自贸试验区投资和服务开放“负面清单”制度逐步落地的过程中，进博会的成功举办必然带动我国营商环境的加速优化：加快优化与扩大进口贸易相适应的国内流通管理体制及配套服务体系建设；加快优化与扩大进口贸易相适应的国内物流基础设施条件；加快落实与扩大进口贸易相适应的投资、服务负面清单管理；加快完善与扩大进口贸易相适应的国内知识产权保护及其法律法规体系建设；加快提高与扩大进口贸易相适应的国内产业规制和竞争政策、政府采购制度建设，以及促进国企改造、劳工标准、环保要求等领域的综合改革。

进博会是世界通行、中国特色的市场经济的世纪交响乐。发展市场经济是世界经济历史的规律指向和国际经济关系演化的现实选项，世界各国制度不同、文化各异，注定在发展市场经济阶段水平和道路模式上存在差异，但是总有少数国家的政客和所谓精英以己寸长度人尺短，用偏狭裹私的眼光和标准看待事物，动辄指责别国“非市场经济”或进行各种“扭曲”，企图动摇他国的体制之利和制度之基。中国举办的进博会恰以博众之长、美美与共的交流方式，展示不同国家、不同模式在市场经济“通天大道”上的不同风情与各色靓丽，演绎出一场世界通行、中国特色的市场经济的世纪交响乐，用中国 40 年来市场经济的非凡成就与广交世界朋友的实际行动，积极倡导和深刻融入世界市场经济大潮。

进博会是世界贸易史上前所未有的一项创举。纵观世界历史，还从未有过如此规模空前、气象宏伟的以进口贸易为主题的商品和服务交易博览会。而中国政府和人民以改革开放 40 年来取得的巨大成就为现实底气，以成长为最大世界贸易国和经济总量雄踞世界第二的经验历程为历史依据，以对美好生活的民生向往凝练政策指向，向世界敞开大门，接纳数十万八方来客，共享中国市场经济发展的巨大红利，共叙开放合作、互利共赢的和谐理想，共谱世界自由贸易包容、互惠的“人类命运共同体”世纪创新华章。

2、服务外包价值链攀升仍须政策支持

作为新一轮高水平对外开放的重点和新动力，我国服务贸易正步入发展快车道。而日益成长的服务外包，已经稳步进入千亿美元级，正迎来黄金发展期。而改变服务外包所处价值链地位不高的现实，仍须政策支持。

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的非核心业务流程剥离出来，外包给专业服务提供商来完成。比如银行把 IT 设备的引进维护、通信网络的维护与管理、数据备份和灾难恢复等，外包给专业的 IT 服务提供商。服务外包是服务出口的主要形式，服务外包的发展有利于发展新型服务、减少服务贸易逆差。近年来，我国服务外包保持稳步增长态势，逐渐成为中国参与国际分工体系重构以及全球价值链竞争的重要载体。

国庆节前，商务部与杭州市政府共同主办的第九届中国国际服务外包交易博览会上传递出两个重要信息。第一，连续举办九届的服务外包博览会日益成为我国服务外包行业发展的风向标。今年的博览会展览面积较上年扩大一倍，成为服务外包示范城市和园区宣传产业集聚特色、服务外包企业展示服务能力和交付水平的重要平台，吸引了来自美国等十余个国家和地区的服务买家和服务供应商等千人参加。2006 年以来，我国服务外包规模不断扩大，从当年的 118 亿美元到 2016 年首次进入千亿美元级，年均增幅超过 50%，到 2017 年达到 1261.4 亿美元，同比增长 18.5%。今年 1-7 月，全国服务外包执行总额已经实现 628.2 亿美元，全年将继续稳定在千亿美元级别，并较上年继续稳步提升。目前，服务贸易已成为对外贸易发展的新引擎和对外开放深化的新动力，日益成为对外贸易高质量发展的重要推动力量。而服务外包已成为我国服务贸易逆差的调节器，是新兴服务出口的主要实现路径，促进其加快发展已经成为扩大对外开放战略的重要内容和支撑。

第二，服务外包的快速发展让“中国服务”的品牌在国际上叫响，同时仍然面临国际竞争力不强、价值链地位还不高、区域发展不协调、体制机制创新不够等问题，亟须政策支持，以提高含金量，向高端不断攀升。这是我国在服务外包高速发展中的清醒认识，商务部正在研究制定服务贸易转型升级的指导意见，推动服务外包产业加快向高技术、高附加值、高品质、高效益转型升级。进入新时代，服务外包面临新机遇。

根据商务部副部长王炳南在致辞中透露的信息，下一步商务部将着力从四个方面加强服务贸易发展：一是深化服务贸易创新的发展试点工作。在上一轮试点基础上，重点在服务贸易管理体制、开放路径、发展模式等方面深化探索，加快体制机制和政策创新，逐步建立适应新时代服务贸易高质量发展特点和需要的发展路径。

二是加快推进服务外包转型升级。商务部正在研究制定新一轮的加快外包转型升级的指导意见和政策措施，推动服务外包数字化、智能化、高端化转型。特别是要充分发挥服务外包示范城市作用，落实好示范城市动态调整机制，实现有进有出、末位淘汰。

三是培育新业态、新模式。紧紧抓住全球产业融合和数字革命的重大战略机遇，加快推进服务贸易数字化进程，推动“服务+”整体出口，培育中国的综合服务提供商，拓展新型服务贸易。

四是加强统计监管。要进一步完善服务贸易统计体制，着力完善重点联系企业制度，特别是对地方服务贸易统计数据的应用，强化监测分析功能，夯实服务贸易统计工作的基础。

中国国际投资促进会会长马秀红在致辞中表示，在数字经济和新工业革命时代，外包服务提供商将率先成为数字服务提供商，以技术创新应用为核心驱动力的服务外包产业将成为各国发展数字经济、实现创新增长的重要引擎。因此，有必要加强对服务外包产业发展的支持和引导，拓展服务外包产业的界定范围，明确将服务外包产业列入战略性新兴产业范畴。

她建议，下一步应加大服务外包政策支持力度，并最大限度地扩大政策覆盖面；进一步减税降费，支持服务外包企业做大做强；采取更加有效措施，培养、引进高端及复合型人才，进一步提高人才集聚度。

据了解，杭州市已连续承办七届服务外包交易博览会，今年起还将连续承办三届。杭州既是服务贸易创新试点地区，也是服务外包示范城市。浙江省政府副秘书长高屹介绍，下一步浙江省将以杭州服务贸易创新发展试点为突破和牵引，大力推进服务外包转型升级，着力发展软件、金融、电子商务、物联网研发、通讯服务外包，推动离岸、在岸业务协调发展；加强公共服务平台建设，壮大服务外包企业群体，提高国际市场溢价能力和风险防范能力；加速布局“一带一路”沿线国家和地区。杭州市副市长谢双成表示，杭州正从西湖时代走到钱塘江时代。今后，杭州将坚持规模化、集聚化、高端化、国际化、外延化，依托重点行业领域特色优势，形成创新驱动显著、产业特色鲜明、市场要素集聚、离岸在岸并举、杭州价值提升的服务外包新发展，努力实现外包产业从成本竞争向价值竞争转型升级。

3、第十届中国大学生服务外包创新创业大赛正式启动

10 月 30 日下午，由教育部、商务部和无锡市人民政府联合主办的第十届中国大学生服务外包创新创业大赛（以下简称“服创大赛”）开赛仪式在清华大学举行。教育部高教司、商务部服贸司、高等教育学会、国家

服务外包人力资源研究院、大赛命题企业、高校师生代表和媒体记者共100余人齐聚一堂，共同见证第十届服创大赛正式启动。

无锡市商务局副局长蒋波主持开赛仪式

服创大赛经过九届的积累和沉淀，已发展成为软件服务外包领域产教融合的重要载体，取得了良好的社会反响。大赛累计吸引国内1200多所院校的近30万名大学生参赛，华为、阿里巴巴等221家企业参与大赛命题和评审，每年涌现出数百个科技含量高、商业模式好、市场潜力大的创新创业项目，成为展现大学生服务外包创新创业成果的重要平台和推动产学研资源互动融合的“加速器”。

国家服务外包人力资源研究院常务副院长顾明、高教司理工处处长吴爱华、

商务部服贸司业务二处敬艳辉、中国《服务外包》杂志社社长李自满共同启动大赛

2019 年，服创大赛以十周年为契机，充分总结以往办赛经验，进一步提炼核心竞争力，增强赛事生命力，在行业转型升级的关键时期，紧牵人才“牛鼻子”，打造服务产业发展“新引擎”，营造创新创业浓厚氛围。

（一）拓展双创教育模式，促进高校教育改革。整理编撰历届高质量作品，编印大赛实训教材，应用于实训教学，达到以赛促教、以赛促学、

以赛促改的目的；开设创新创业教育在线课程，整合优秀项目路演、专家演讲、行业分析等大赛集聚的教育资源，为大学生创新创业提供借鉴。

（二）汇集产业人才资源，多方联动服务发展。本届大赛设置西部区域赛（试点），由西安电子科技大学主办，西安交通大学、西北工业大学、长安大学等西部重点高校协办。覆盖陕西、四川、重庆、宁夏、青海、甘肃六省（直辖市），区域内高校参赛团队通过区域赛评审晋级全国总决赛，充分调动西部各高校参赛积极性，进一步扩大赛事规模和影响，帮助更多的大学生接受创新教育，实现创业梦想。此外，推荐大赛校企合作成果突出的项目申报教育部产学合作协同育人项目，促进校企联动，形成共建、共管、共育的人才培养模式，为产业人才的培养打下牢固基础。

（三）搭建互通互融平台，打造国际品牌赛事。大赛将进一步优化组织形式，推进国际化进程。进一步扩大参赛区域，让更多国家、地区的高校大学生在服创大赛的舞台上与中国大学生同台竞技；深化与国外大学生创新创业竞赛的交流，互派优秀获奖团队参赛，实现服务外包国际资源的有效整合。

（四）延伸产业品牌活动，扩大办赛成果共享。开展服务外包校企合作洽谈会、大学生创业项目投融资对接会、服务外包技术创新沙龙等系列活动，帮助优秀团队搭建资本对接平台，加强可行性评估的相关指导，加速大赛平台集聚的人才、技术、创新项目等要素的成果转化。

开赛仪式现场

随着万物互联的数字化时代的到来，新一轮科技革命和产业变革需要我们矢志不移自主创新，做大做强数字经济。服创大赛着力激发人才创新创造活力，致力人才加速集聚成长，为产业向智能化、服务化、绿色化发展提供人才支撑。今后，在党中央、国务院双创战略的指引下，在教育部、商务部的关心领导下，大赛将进一步挖掘内涵、彰显特色，为我国服务外包产业发展和高校人才培养搭建更加开放包容、务实创新的交流合作平台。

第十届服创大赛将于2018年11月开放官网报名通道，2019年3-4月进行初赛，决赛阶段比赛将于2019年5月中下旬在江苏无锡举行。

二、优秀企业推介

郑州威顺游乐设备有限公司

郑州威顺游乐设备有限公司是集科工贸一体的企业集团，专门从事游乐设备的开发、设计、生产和销售。是中国游艺机游乐园协会和国际游艺机游乐园协会会员单位。是国内最大的游乐设备生产厂家之一。

郑州威顺公司拥有雄厚的技术力量和多年来在游乐设备研制生产上积累的大量宝贵的实战经验，并不断致力于新产品的开发以扩大生产规模，生产更多更好的产品。目前，公司，已开发出16大系列，共计一千二百多种产品，外形美观、安全可靠、经久耐用，通过CE、RoHS和EN71等国际权威认证，赢得了国内外客户的高度评价。公司销售网络遍布全世界各地，连续多年产销量居全国同行业前列。产品远销澳大利亚，巴西，加拿大，法国，德国，新西兰，俄罗斯，英国，美国等八十多个国家和地区。同时通过管理的强化，原材料利用率的不断提高及加强考核等方式，使公司获得了良好的经济效益。

三、服务外包示范城市

做强现代服务业力促服务贸易创新发展（海南）

海南肩负着中国服务业扩大开放破题使命，必须牢牢抓住全岛建设自由贸易试验区的重大历史机遇，充分把握国务院同意海南全省深化服务贸易创新发展试点的契机，积极推进服务贸易领域供给侧结构性改革，做强现代服务业，健全有利于服务贸易创新发展的政策体系和体制机制，推动形成全面开放新格局。

习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上的重要讲话强调，海南要坚决贯彻新发展理念，建设现代化经济体系，在推动经济高质量发展方面走在全国前列。对海南大力发展现代服务业，加快服务贸易创新发展，习总书记提出了深邃高远的理论指引，作出了务实具体的路径安排，并明确指出，发展现代服务业符合海南发展实际，海南在这方面要发挥示范引领作用。

毋庸置疑，海南在发展现代服务业和服务贸易方面具有一定的产业基础、比较优势和发展潜力，肩负着中国服务业扩大开放破题使命。近年来，在省委、省政府的领导下，我省克服基础相对薄弱的不利情况，积极推动服务贸易创新发展试点工作，实现了服务贸易平稳较快发展，进出口总量显著增长。但是，横向对比，我省服务贸易还存在市场主体规模较小、专

业人才匮乏、开放程度不高和发展活力不足等问题。鉴于此，笔者带着这些问题，利用选派到福建自贸试验区跟班学习的机会，深入调查研究，系统对比国内外服务贸易先进经验，结合海南实际，提出以下对策建议：

深刻领会中央战略意图 牢牢把握正确发展方向

我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻习总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神，深刻领会新时代经济特区的使命担当、新时代海南发展的战略定位和海南全面深化改革开放的战略举措，科学规划区域布局，加快建立分工合理、特色鲜明、功能互补的现代服务业产业体系，力促服务贸易创新发展，确保海南全面深化改革开放始终沿着正确方向前进。

科学规划服务贸易发展蓝图。一是编制服务贸易长期发展规划，明确2020年、2025年、2035年和本世纪中叶四个时间段服务贸易的发展目标、重点领域和主要任务。二是编制《服务贸易发展行动计划(2018-2025年)》，指导各市县聚焦政策、优先培育、重点突破、错位发展，避免无序竞争。三是编制并每年更新《海南省服务贸易促进指导目录》，明确具体政策措施、路径、方法，提升服务能级，完善服务贸易重点领域的各项发展工作。

完善机制协同推进各项工作。一是完善省政府服务贸易创新发展联席会议制度，加大对跨部门、跨领域、跨层级的重大问题统筹协调力度，着

力协调解决制约行业和企业发展的难点、堵点。二是探索“产业定制”管理模式，统筹出台点面并举的措施。三是研究出台正向激励机制。

完善统计监测体系。一是构建省市(县)两级联动的服务贸易监测体系，整合各部门服务贸易统计信息实现信息共享。二是编制服务贸易景气指数，注重典型引领，弘扬优秀企业家精神，奖励服务贸易领军企业和创新企业。三是建立效能督查制度，将服务贸易发展指标纳入各市县考核体系。

积极引进培育市场主体 夯实产业发展基础

聚焦产业优先发展重点领域。习总书记在“4·13”重要讲话中明确提出，海南发展不能以转口贸易和加工制造为重点，而要以发展旅游业、现代服务业、高新技术产业为主导。对此，我们应以这些产业作为发展引擎，重点引进与之相关的国内外知名龙头企业及其全产业链，汇集全球相关的人流、物流、技术流、资金流、信息流，使其成为王牌产业，拉动海南经济快速发展。

聚焦平台优化支持政策。一是推动各县市结合自身优势，搭建一批具有项目对接、海外市场拓展、技术共享等功能的服务贸易公共服务平台。二是完善平台建设管理、重点企业认定管理、数据统计和工作考评等，构建“重点突出、特色鲜明、分类支持”的服务贸易创新发展政策体系。三是积极举办相关发展论坛、展会，通过线上线下融合，帮助服务贸易企业

拓展市场，降低交易成本。四是研究制定服务贸易创新发展“服务清单”，明确各部门业务管理边界，规范部门服务标准。

聚焦重点项目开展招商引资。一是力保在百日大招商(项目)活动中签约的项目落地，积极引进国内外知名企业来海南设立功能性总部或区域总部。二是创新外资项目推进机制、要素保障机制，深化“放管服”改革，按照“一个平台、一个政策、一套人马”的要求，打造重点平台，优化招商政策，为重大项目提供更好服务。

对标国际最高标准 营造一流营商环境

深入推进体制机制创新。一是部署服务贸易创新发展试点，探索服务贸易“负面清单”最简化。二是对标国际最高标准，坚持以评估促改革，借鉴新加坡和中国香港的先进经验，逐一查找短板弱项，大胆试、大胆闯、自主改，力争在服务贸易重点领域和关键环节有所突破。三是将服务贸易管理事项纳入国际贸易“单一窗口”，实施更高水平的服务贸易便利化政策。

创新事中事后监管机制。奉行“宽进严管”的理念，完善事前诚信承诺、事中评估分类、事后联动奖惩的服务贸易全链条信用监管体系，形成企业自律、业界自治、社会监督和政府监管的“四位一体”监管机制。

加大知识产权保护力度。建立涵盖知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条的高效保护体系。设立知识产权法庭，完善知识产权民事、

行政、刑事“三合一”审判机制。建立知识产权公共服务平台，完善网络举报投诉功能，构建知识产权“大服务+大保护+大运营”发展模式。

强化作风建设。一是加强理论学习和实践锻炼，准确把握政策方针，以改革创新精神加强廉洁高效政府建设。二是增强服务意识，构建“亲”“清”新型政商关系，在企业遇到困难的时候积极作为，靠前服务，做到企业有所呼、政府有所应。三是加强窗口岗位全员学习培训，优化窗口干部管理机制，打造高效便捷的窗口服务体系。

扩大服务业对外开放 打造对外开放新高地

完善服务贸易市场准入制度。通过完善跨境交付、境外消费、自然人移动等模式下服务贸易市场准入制度改革，扩大对金融服务、航运服务、商贸服务、专业服务、文化服务以及社会服务等现代服务业开放，延伸教育培训、医疗健康、投资管理、旅游服务、演出经纪等行业产业链。

深化与“海上丝绸之路”沿线国家和地区的交流合作。一是设立“海上丝绸之路”文化、教育、农业、旅游交流平台，研究提出服务贸易项目，争取列入“一带一路”峰会议题，借助国家力量做大做强。二是落实中国—东盟自由贸易区《服务贸易协议》等，加强在旅游、人文交流、创新创业、人力资源、广播影视与教育等领域的合作。三是推动中国与东南亚的智库建设，全方位研究东南亚国家政治环境、法律体系、经贸规则、宗教文化、风俗习惯、社会历史等，强化人文交流，增进民心相通。

创新引才育才机制 引进培养高层次人才

大胆任用和培养高素质的公共管理人才。积极发现、选拔、任用能把握全球发展趋势、适应国际规则的高端行政管理人才。可以让党政干部到企业挂职，使其熟悉市场需求，提高政策的配套性和精准度。

大力引进服务贸易高层次人才。一是实行更加简便高效的高层次人才引进评价认定办法，建立人才引进“单一窗口”和协同服务机制。二是做好高层次人才配套服务工作，如设立高层次人才创业投资基金，推行高层次人才股权激励和个人所得税分期纳税等，提供住房保障，完善便利往来和签证(注)居留政策等。三是探索设立海外人才国际离岸创新创业示范区，推行“区内注册、海内外经营”的创新创业新模式。

加强服务贸易人才培养。一是构建“机构主导、企业支持”的服务贸易人才培训体系，开展多层次各行业服务贸易专项培训。二是鼓励科研院所培养服务贸易研究型人才。三是鼓励高校加强服务贸易高层次人才学历教育。四是支持企业建设服务贸易人才实训基地，健全人才激励机制。

三、服务外包小知识

外包大会

全球外包大会是由著名国际经济组织——亚太总裁协会（APCEO）与各国政府共同主办的全球最高层面的国际外包会议,是全球服务外包发展的重要里程碑。

历届大会

第一届（2007 年） 中国主办方：天津市人民政府

第二届（2008 年） 中国主办方：河南省商务厅、郑州市人民政府

第三届（2009 年） 中国主办方：南京市人民政府

第四届（2011 年） 中国主办方：安徽省商务厅、马鞍山市人民政府

第五届（2012 年） 中国主办方：云南省商务厅、云南省昆明市人民政府

第六届（2013 年） 中国主办方：江苏省无锡市人民政府

参会对象

国际政要；政府官员；

全球服务外包领域内城市、区域的领军人物；

世界五百强企业、福布斯两千强企业、外包百强企业以及各国上市公司、中国著名企业总裁及高管；

国际外包专家及学者。

前三届大会参加人数超过 2000 人。

主要职能

整合国际外包资源，凝聚全球发包、接包企业领袖；

研究国际外包现状，总结国际外包规律；

呼吁全球政经领袖重视国际外包，利用国际外包提高企业全球竞争力；

提高接包国、接包企业国际知名度及国际接包能力；

加强国际外包的区域合作，培育国际外包市场体系，建立发包中心、接单中心、分拨中心等国际外包枢纽工程。

协会公众号　　服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼

联系电话：18738170075

扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位