

郑州市服务外包协会

简报

第 33 期

杨金高科 编

2018 年 8 月 6 日

一、行业新闻速览

1、服务业对我国经济增长带动作用持续显现

增加值同比增长 7.6%、占全国 GDP 比重的 54.3%、对国民经济增长的贡献率为 60.5%、拉动全国 GDP 增长 4.1 个百分点……

国务院发展研究中心研究员来有为日前在接受记者专访时说,从国家统计局公布的数据看,今年上半年,我国服务业不仅保持了平稳较快发展态势,而且在国民经济中所占比重继续提升,已成为我国经济增长的主要带动力量。

采访中,来有为还就上半年我国服务业发展所呈现出的主要特征以及未来发展所面临的机遇和挑战作了深入分析。

持续助推经济稳中向好服务业呈现五大发展特征

记者：上半年，我国服务业保持了平稳较快发展，多项指标持续向好，你认为，主要呈现哪些发展特征？

来有为：上半年服务业在国民经济中所占比重继续提升，有效支撑和推动了我国经济稳中向好。从近年来服务业总体发展来看，主要呈现五个方面的特征。

第一，**服务业在国民经济中所占比重呈上升趋势。**“十二五”以来，我国服务业尤其是现代服务业和生产性服务业的发展明显加快，服务业规模持续扩大，跃升为国民经济第一大产业。2015年，我国服务业增加值在国民经济中的占比首次突破50%。2017年这一数字刷新到51.6%。2018年上半年已经达到了54.3%。预期到2020年，我国服务业增加值占GDP的比重将超过55%。

第二，**服务业成为我国经济增长的主要带动力量。**2015年，服务业对经济增长的贡献率首次超过第二产业并突破50%，达到52.9%。2012-2016年，服务业对当年GDP的贡献率（不变价）从44.9%增长到58.2%，提高了13.3个百分点。2017年，服务业对我国GDP增长的贡献率达到58.8%，高出第二产业22.5个百分点。2018年上半年服务业对我国GDP增长的贡献率达到60.5%，比第二产业高23.8个百分点；拉动我国GDP增长4.1个百分点。

第三，服务业内部结构不断优化。近年来，现代服务业和生产性服务业发展提速，优化了我国服务业的内部结构。我国服务业企业积极开展商业模式创新，通过互联网、平台企业、电子商务实现线上和线下融合发展，基于云计算、大数据、移动互联网、物联网的服务应用和创新日益活跃，服务业新业态、新模式不断涌现，开拓了服务业发展新空间。2017年，中国移动支付交易规模超过200万亿元，位居全球第一。我国信息传输、软件和信息技术服务业2017年的增速达到26%，2018年上半年继续保持高速增长，反映出“互联网+”催生的服务业新动能加快成长。

第四，服务业成为我国劳动就业的主渠道。服务业的劳动就业弹性系数远高于工业。近年来，在服务业发展的带动下，我国万元GDP创造的就业机会明显增加，服务业吸纳了大量转移劳动力以及新增劳动力，对于缓解经济增速下滑带来的就业压力起到了显著作用。2014年，服务业就业人数占社会总就业量的比重超过了40%，2017年，这一比重达到44.9%。

第五，服务业的发展环境进一步改善。一是政府围绕激发市场活力，积极推进经济体制改革，简政放权、放管结合、优化服务，放宽市场准入，减少行政审批项目，实行“先照后证”，稳步实施“营改增”，优化了服务业的发展环境。二是服务业固定资产投资持续快速增长，支撑服务业发展的基础设施建设取得长足进展。2018年上半年，我国服务业固定资产投资同比增长6.8%，占全部固定资产投资的比重达到64.8%。三是外资质量持续提升。2012年以来，我国服务业实际利用外资规模继续增长，服

务业利用外资占比越来越高，跨国公司在华投资设立的地区总部、研发机构等高端功能性机构继续聚集。四是积极开展上海、广东、天津、福建等12个自贸试验区建设，在北京开展服务业扩大开放综合试点，探索推进服务业体制机制改革，加大服务业对外开放力度，积极发展服务贸易、服务外包和跨境电子商务，为提高服务业发展质量和水平开辟了新渠道。五是各省区市推出了一系列支持服务业发展的政策措施，更加重视发展生产性服务业和现代服务业产业集群，在做好规划、明确定位的基础上引导企业向集聚区集中，改善产业配套条件，发挥了产业集聚效应。

迈向服务经济 服务业机遇与挑战并存

记者：你认为，今后我国服务业发展将面临哪些重大机遇与挑战？

来有为：有四个方面，既是我国服务业发展面对的重大机遇也是严峻挑战。

一是我国迈向服务经济。当前，我国经济服务化和产业融合发展的趋势日益明显，服务业在国民经济中所占比重将继续上升，走向服务经济是大势所趋。走向服务经济，对我国服务业行业管理体制和相关政策也提出了挑战。目前，我国监管体系建设严重滞后，把资质要求等同于监管、以考试培训替代监管等误区仍不同程度地存在，监管能力不足、监管手段落后等方面的问题尤为突出。监管方式还不适应服务贸易和跨境电子商务、检测与维修服务等新业态的发展需求。

二是消费结构升级与产业结构升级。从生活性服务业的发展来看，伴随着城乡居民消费结构的升级，我国今后将进入追求个性、高品质、安全、健康、便利的消费阶段，信息网络服务、文化娱乐、旅游、教育培训、健康服务、养老、家政、快递、电子商务等服务产品成为新的消费热点，传统消费也开始呈现个性化、多样化、多层次的趋势；城乡一体化水平提升也将释放相当规模的消费需求。从生产性服务业的发展来看，我国产业的转型升级和动力转换对研发、设计、供应链管理、营销、软件和信息技术服务、物流配送、人力资源服务、服务外包等生产性服务的需求增速快。消费结构加快升级为推进供给侧结构性改革、提升服务业整体发展水平提供了强劲动力。与此同时，服务业质量问题日益突出，统计显示，2017年，服务业万人投诉量为 3.03，呈现上升趋势，高于工业万人投诉量（2.2）。我国服务业行业标准及规范建设相对滞后，一些服务业的国家或行业标准制定工作尚处于起步阶段。

三是改善营商环境。我国营商环境近年来明显改善，但与企业发展诉求和国际先进水平相比还有不小的差距。进一步改善我国的营商环境，既是一项紧迫的任务，同时也是促进服务业发展和推进开放型经济建设的重大机遇。

四是服务业开放和全球化发展。近年来以自由贸易协定为代表的区域经济合作逐步成为重塑国际经贸规则的重要机制与平台，各国服务市场更趋开放，降低了全球服务分工成本，为服务全球化的发展奠定了重要的制

度基础，全球制造业服务化、服务业国际化的发展趋势更趋明显。中国的服务贸易已经成为全球服务贸易的重要组成部分。2012-2017年，我国服务贸易年均增长7.8%，规模跃居世界第二，特别是2017年服务出口增长了10.6%，是7年来的最高增速。虽然我国服务出口占国际市场的份额不断提高，但我国在国际上具有竞争力的服务行业和服务业企业仍偏少，我国服务贸易逆差规模不断扩大，与货物贸易呈非均衡的发展态势。从2008年起，我国服务贸易逆差急剧扩大，2017年达到了2554亿美元。

2、商务部召开例行新闻发布会 回应几大热点问题

2018年7月26日，商务部召开例行新闻发布会，新闻发言人高峰回答了关于中美贸易、中欧自贸区建设以及中英关系等几大热点问题。

具体发布会实录如下：

各位记者朋友，大家下午好，欢迎大家参加商务部例行新闻发布会。今天我没有需要向大家主动通报的信息，下面我愿意回答记者朋友们提出的问题。下面请提问。

记者：美国商务部19日在首都华盛顿召开听证会，听取美国就进口汽车及零配件作“232调查”的意见。请问商务部如何评价美国继钢铝产品“232调查”采取的措施后，再对全球汽车展开“232调查”？

高峰：根据我们了解，中国国际商会和中国机电商会代表中国业界参加了此次听证会，并发表了评论意见。我们注意到，在听证会上共有来自

美国和其他地区的共 44 个利益攸关方发言，其中 43 家反对，认为汽车及零部件属于典型的民用产品，发起所谓的“国家安全调查”，缺乏正当理由，不符合美国汽车产业和消费者的利益。

希望美方正视业界和消费者的呼声，作出正确的政策选择。中方将密切关注美方调查进展，坚决捍卫自身的合法权益。谢谢。

关于 5000 亿美元商品加征关税

记者：我们注意到美国总统特朗普日前表示，他已经准备好对中国出口到美国的 5000 亿美元商品加征关税，请问商务部对此如何回应？一旦真的加征关税，是不是意味着所有中国输美商品都要受到影响，中国将如何应对？

高峰：我们注意到美方的有关言论，美方出于国内政治议程的考虑，不惜损害全球经济复苏进程来之不易的良好环境，不惜影响全球价值链上的企业和消费者的利益，对外四处挑起和升级贸易摩擦，这种非理性的言行是极不负责任的。这种典型的极限施压和讹诈的方法，对于中方不会有任何作用。

中方已经多次强调，我们不愿打贸易战，但也不怕打贸易战，并将坚决捍卫国家核心利益和中国人民的利益。同时，我们将加强与世界各国贸易伙伴的经贸合作，共同维护自由贸易原则与多边贸易体制，推动世界经济健康稳定运行。谢谢。

记者：有三个问题，高通收购 NXP 没有获得中方的批准，为什么？美国总统特朗普说中方邪恶打击美国农民，不过这次打击不会成功，中方怎么评价？美国和欧洲昨天达成初步的贸易共识，同时说要对实行不公平贸易的国家对战，分析师说这个口号是威胁中国的，中方怎么评价？

高峰：关于你提到的第一个问题，有关该案的具体情况，你可以向市场监管总局详细了解。据我所知，该案属于反垄断执法问题，与中美经贸摩擦无关。

关于你提到的第二个问题，中国始终不愿意打贸易战，但面对美方不断升级贸易摩擦的行为，中方不得不做出必要的反制。美方出于国内政治需要，不惜破坏全球经济复苏的步伐，不惜影响相关企业和广大消费者的利益，当然也包括美国农业和农民的利益，四处挑起贸易战，责任完全在美方。

关于你提到的第三个问题，不打贸易战当然是好事，不仅对欧美，对全世界都是好事。中方将关注双方声明能否得到真正落实。关于声明中提到的对世贸组织改革的问题，中方对世贸组织改革持支持态度，希望能够照顾大多数成员的关切，反映大多数成员的诉求，通过渐进式的改革，确保世贸组织基本宗旨不变，基本原则不受挑战，同时，增强世贸组织的权威性和领导力，强化自由贸易原则与多边贸易体制的基本功能和作用，更好地促进全球自由贸易和经济全球化。谢谢。

记者：目前为止，中美双方就重启磋商缓解贸易战有没有什么最新的举措，最新的接触或者达成什么共识？

高峰：中方已经多次表明，磋商的前提是讲诚信、守信用。据我了解的情况，目前双方尚未就重启谈判进行接触。谢谢。

记者：中欧领导人会晤时对中欧自贸区建设问题，中方表示希望加快，但当时欧方说还只是意向，仍需要长时间的过程。但我们知道现在欧方和日本已经达成了高水平的自贸区协定，有消息指欧盟委员会主席容克访美也会带去自贸协定的提议，请问中方如何看待？这是否意味着这些重要的发达经济体在寻求新的联盟，并把中国排除在外？这是否会动摇世贸组织现有的秩序？

高峰：中欧双方都是自由贸易的坚定维护者和推动者，都希望推动符合自身发展水平和长远发展利益的贸易投资自由化安排。

关于自贸安排与世贸组织多边贸易体制的关系问题，中方始终认为，二者相互促进，相得益彰。我们应该始终坚持多边贸易体制的总体框架，维护多边贸易秩序。同时，成员间的自贸安排也是多边贸易体制的有益补充和积极推动力量。中方一贯主张建设开放透明、互利共赢的区域自由贸易安排，只要符合世贸组织原则，有利于推动经济全球化和区域经济一体化，有利于打造人类命运共同体，我们都持积极态度。同时，我们希望能够维护世贸组织的团结，与各成员一道，共同捍卫和发展多边贸易体制。谢谢。

关于 160 亿美元中国商品加征关税听证会

记者：美国贸易代表办公室 23 号表示，美国当地时间 24、25 号就价值 160 亿美元中国商品加征关税的问题召开听证会，请问商务部对此有何评论？

高峰：我们注意到有关消息。关于美方发起对华 301 调查并对中国输美产品加征关税的问题，中方的立场是一贯的。美方指责中国在技术转让、知识产权和产业政策方面采取不公平行为，是歪曲事实、站不住脚的。据我们了解，在美方公布的 300 多份书面评论意见中，有九成以上的利害关系方表达了反对意见，这已经充分说明问题。

我想强调的是，自美方发起对华 301 调查以来，美方一直没有停止采取各种使贸易摩擦升级的措施，却反而指责是中方导致双方谈判陷入僵局，孰是孰非，这是不辩自明的。谢谢。

关于自由贸易协定

记者：数据显示，目前我国已经与 24 个国家签订了 16 份自由贸易协定，今年以来我国也积极推进一大批自贸协定的谈判，以及多个自贸协定的可行性研究。请问目前关于自贸协定的总体进展如何？是否有相关数据？另外，请问自贸协定将如何推进我国对世界经济的影响？

高峰：关于我国自由贸易区建设的有关情况，自 2002 年以来，我国已经与 24 个国家和地区签订了 16 个自由贸易协定，自贸伙伴遍及亚洲、

大洋洲、南美洲和欧洲。目前，我们正在进行的自贸区谈判有 13 个，包括《区域经济伙伴关系协定》、中日韩自贸协定、中国-挪威自贸协定、中国-以色列自贸协定、中国-巴拿马自贸协定、中国-新加坡自贸协定的升级等相关的谈判。此外，我们还在与 10 个国家开展自贸协定联合可研或升级联合研究。

自贸区建设是推进经济全球和贸易自由化的重要途径。通过自贸区，中国经济更加深入地融入世界经济，同时，中国的市场也越来越开放，消费者的选择也越来越多样。我们希望通过建设符合中国自身发展水平的高标准自贸区网络，能够与自贸伙伴一道提升货物、服务和投资的自由化、便利化水平，共同培育全球大市场，完善全球价值链，以实际行动反对贸易保护主义，进一步推进开放型世界经济的建设，为全球经济的稳定健康发展做出中国的贡献。谢谢。

关于中英关系

记者：我们注意到，近日英国政府公布提案，要求所有外国竞争者在英国国内的兼并、收购和交易，凡是对英国国家安全存在潜在风险的，即使交易额很小，也必须提前向英国政府申报。这一提案在北约成员国家对中获取本国技术日益担忧的大背景下发布，请问商务部，英国发布这一提案会在多大程度上影响中国企业在英国，乃至全球的投资活动？

高峰：今年 6 月 11 日，英国新修改的《企业法》正式生效，在军品和军民两用品、多用途计算机硬件和量子技术三个关键领域，将政府对外

资并购开展国家安全审查的门槛从 7000 万英镑降至 100 万英镑。近日，英方向中方通报了有关情况。7 月 19 日，英方无条件批准中资全资控股的加德纳航空收购英北方航空公司，这是英国修改《企业法》之后放行的第一起并购交易，中方对此表示欢迎。中方注意到，7 月 24 日，英国发布《国家安全与投资》白皮书，提出进一步扩大政府对外商投资开展国家安全审查的范围，并向公众征求意见。目前，中方正在对白皮书内容进行研究，将与英方就此保持密切的沟通。

当前，中英关系正处于“黄金时代”。英国是中国在欧洲的重要经贸合作伙伴，是中国在欧盟第二大投资目的地。截至目前，中国企业在英国累计直接投资近 200 亿美元，设立企业 500 多家，为当地创造了大量的就业和税收。我们尊重英方对外国投资开展国家安全审查的合法权利，同时我们也希望英方坚持非歧视和透明度原则，合理确定审查范围和审查标准，客观、公平、公正地对待外国投资企业，释放保持市场开放、欢迎外资的积极信号，避免影响包括中国投资者在内的外国投资者的信心，避免给外资企业在英国投资带来新的不确定性。谢谢。

3、平潭打造跨境电商“全球生态圈”

近日，记者来到平潭两岸快件中心，在仓内流水线作业台上，由境外入区的商品按着次序，一一被分拣、装箱、打包、贴标等，一派忙碌之景。

该中心位于平潭金井跨境电商物流园区内，是全国首个集国际快件、跨境直购及跨境保税业务的“三合一”监管中心，占地面积约 1.1 万平方米。其中，5500 平方米作为跨境电商监管中心，进一步优化和提升跨境电商投资环境和服务效率。

在平潭，随着消费水平的不断升级，持续催生消费者“买全球”的热情，令平潭跨境电商成为进出口贸易及电子商务领域的明星业态，带动相关产业链条逐步延伸。

市场进入活跃期

在家轻点鼠标，就可买到价格优惠、质量保证的全世界商品——这样的模式，在平潭已经实现。

点击叮叮网，即可看到来自巴西、韩国、马来西亚等国家的产品，消费者注册相关信息后，就可直接下单，一键完成购物。

这是由福建省环太平洋网络科技有限公司负责的电子商务平台，去年 6 月启动跨境电子商务保税与直购业务，市场反应良好。“仅去年下半年，公司在跨境电商业务上就完成 1500 万元的贸易量。”该公司副总经理马晓辉直言，选择平潭，来对了地方

2015 年，平潭获批成为跨境电商保税进口试点城市，近年来积极开拓电商产业，通过补短板、重协调、推合作，产业发展不断提速，市场空间不断扩大。这是马晓辉看中平潭的最大原因之一。

在平潭，跨境电商企业还能享受到各种优惠政策。“目前，公司正在准备申请物流奖补、跨境电商奖补以及人才奖补等。”马晓辉说。

随着国内消费升级，“买全球、卖全球”已经成为新型的消费模式，像叮叮网这样开放、通用、便利的全球贸易平台，在平潭不在少数。

数据显示，平潭共有电商企业 79 家，物流企业 11 家，支付企业 15 家，报关行 7 家。今年上半年，平潭跨境电商保税进口入区货值达到 2.02 亿元，同比增长 310%，跨境电商总交易量达到去年一整年的总交易量，呈现井喷式发展。

业态百花齐放

跨境电商势如破竹，让各类业态加快集聚和发展。

去年 4 月 8 日，一批从日本东京港发出的日用品，经香港搭乘“闽台一号”后抵达平潭金井码头，转运至平潭跨境电子商务保税仓，整个过程仅花了 10 天。

此举意义重大，意味着国际货物原柜首次直达平潭口岸，令不少企业受益。“以往，货物到香港后，需再倒柜、转船运至平潭，物流成本、时效都不理想。”马晓辉说，如今，原柜装柜出发后，抵达香港接驳直靠平潭口岸，成本、时效大大提升。

这得益于平潭不断拓展物流航线，培育稳定的两岸物流通道。在巩固现有“海峡号”“丽娜轮”等航线基础上，去年，平潭相继开辟了“香港

—平潭”航线、岚台货运航线“台北快轮”等，推动后端物流链条的搭建与对接。

因此，不少企业逐步抢滩境外市场，为跨境电商企业开展点对点服务，实现多模式联运转运货物。“我们主要开展境外系列服务，包括办理运单（转运证件）和转关运输等，提供‘一条龙’服务。”华冈物流股份有限公司平潭分公司总经理陈祥佳说，去年，该公司就服务平潭跨境电商保税进口入区货值超 2.16 亿元、出区货值超 1.74 亿元，直购进口货值超 1313 万元。

不但如此，航线的建立与培育，还有助于平潭跨境电商的全球化布局，吸引知名物流商入驻，解决跨境电商企业的物流瓶颈。目前，平潭已正式完成与菜鸟物流的系统对接，还与“四通一达”等龙头企业洽谈合作，韵达国际对接入驻。在仓储完善上，除了平潭两岸快件中心正式启用外，平潭还助推全国首个对台海外仓设立，丰富平潭与台湾的海空联运资源，服务两岸货物中转。

如今，平潭跨境电子商务生态圈已经初步建立，全产业链条雏形已现。

政府全力支持

随着跨境电商不断发展，当地政府与监管主体都在不断调整自身的角色与定位，以打造充满活力的生态体系。

近日，在平潭综合实验区行政服务中心产业奖补窗口，福建跨境通电子商务有限公司发展部主管钟秋秀拿起笔填写《平潭综合实验区奖补审批表》。递交审批表和相关申请资料后，5天后该公司收到审批结果，同时，奖补资金也汇入公司账户中。

针对跨境电商产业及相关产业，平潭制定奖补实施细则，对使用跨境电商公共平台、仓储租金、物流费用、检验费用等进行专项扶持，通过“快车道”审批模式，让优惠真正落实到企业。仅去年，平潭兑现2016年度跨境电商企业奖补，累计奖补金额170多万元，9家企业受惠，而2017年奖补也正在申报中。

平潭在跨境电商领域的布局，远不止这些。此前，平潭启动跨境电商进口商品全程溯源体系，为进入平潭口岸的进口商品提供正品保障，同时，还依托两岸检验检疫数据交换中心平台，与台湾关贸网对接合作，逐步推动台湾地区进口动植物产品检验检疫信息及多业态跨境贸易电子信息预录入、申报或交换等，不断推动跨境电商监管制度创新。

平潭还不断培育发展跨境电商产业园区，致力将其打造成实体与网络相结合、协同发展的与电子商务产业链配套的综合型服务基地，通过综合性的第三方服务平台——平潭跨境电子商务平台，以有效监管、快速通过为目标，为电子商务企业、物流企业、报关企业等服务。截至去年底，园区累计签约入驻企业88家。

据了解，下一步，平潭将进一步推动关、检、税、汇、商、物、融一体化，推动线上平台和线下园区相结合，打造成投资创新突出、服务体系健全、营商环境规范且最具活力的海峡两岸跨境电商基地。

二、优秀企业推介

郑州三和环保科技有限公司

——郑州市服务外包协会会员单位

郑州三和环保科技有限公司成立于 1996 年。是一家集研发、生产、安装施工净水设备、液体灌装设备、废气治理设备、污水处理设备为一体的环保科技企业。创业二十年公司秉承现代企业的科学管理方法，精工制造，不断创新，迅速发展壮大成为我国环保工程行业的一颗璀璨明珠。

公司常年与国内著名的专业院所紧密合作，拥有环保工程师十多名，具有较强的设计、制造、创新和服务的能力。生产检测设备完善，品种规格齐全，产品质量稳定可靠。多年来博多家之长为国内工矿企业、生活小区、石油化工、造纸、屠宰、皮革、纺织、印染、医院、酒店、电厂等领域提供了优质的污水处理设备、医院手术室 ICU 净化、锅炉脱硝脱硫除尘设备及工程的设计施工等。公司承接医院、纺织、电子、机械、化工、制药、卷烟、食品、建材、塑料、煤炭、冶金、电力、石油等各类行业的环境工程治理。

公司依托大学设计院以及工业污水研究院先进的技术、理念和雄厚的资质实力、配备严格的管理、优质的售后服务，赢得了广大用户单位的一致好评。

官方网站地址：<http://www.sh0371.com/>

三、服务外包示范城市

杭州跨境电商发展量质并举 出海步伐加快生态圈更加完善

经过3年多发展，杭州跨境电子商务逐步告别了低端卖货思维，涌现一批有品牌、设计和技术含量的新外贸和新制造企业；一批跨境电商卖家和企业持续壮大。2018年1至6月杭州跨境电商进出口总额54.41亿美元，同比增长22.03%。其中，出口38.55亿美元，同比增长24.24%。

新制造

跨境电商品牌出海步伐加快

杭州维高生物科技有限公司整合上游供应链，与15家具备生物技术产品生产资质的工厂建立深度合作关系；组建注册认证团队，“维高”的海外注册品牌“VEGA”在全球50个国家通过了FDA认证；运用数字贸易，将生物新技术产品卖到了全球市场，今年上半年销售业绩已破千万美元，跻身阿里巴巴行业“Top10”。

维高生物科技的成功打开了药品跨境电商的新思路。跨境电子商务快速发展的背后，其实质是互联网和大数据驱动下的贸易升级、制造升级和产业升级。

今年以来，杭州综试区推出新外贸新服务新制造计划，通过数字化贸易驱动数字制造和数字服务，打造一批数字经济新标杆。

开展数字化产销对接，联合亚马逊举办全球卖家直采大会，400多家杭州及国内制造商携纺织服装、羽绒家纺、休闲用品、五金汽配等平台热销品类，与5000余位全球卖家展开品类对接、业务洽谈和合作。

与eBay等一批跨境电商平台战略合作，引导一批产品质量好、品牌价值高、市场前景广阔的传统制造企业加快向互联网新制造转型，联合速卖通开展产业专区活动，会同亚马逊制造+等对接杭州产业带，鼓励杭州传统产业运用跨境电商实现新发展。

新外贸

进出口发力“一带一路”市场

今年1至6月，杭州跨境电商进口15.85亿美元，同比增长16.97%。在天猫国际、网易考拉“6·18”电商大促的推动下，6月全市跨境电商零售进口票数达702万票，金额达13.2亿元，其中占比全市跨境电商零售进口最大的下沙园区，入区跨境电商商品超2000万件，同比增幅达25%。

杭州跨境电商进口的增长,离不开新业态新模式的推动。以云集为例,自2016年1月启动跨境业务以来,积极探索社交电商新路径,借助基于个体信任的社交渠道,将跨境商品快速分销到三四线城市,甚至农村地区,今年上半年,云集的跨境销售额达到11.7亿元,相当于去年全年跨境电商销售额。

在跨境电商出口方面,在杭州,包括纺织服装、家居卫浴、户外休闲行业的一大批企业运用跨境电商平台成长为年销售额过千万美元甚至上亿美元的行业大卖家,他们面向“一带一路”新兴市场,或拥有自建工厂,或对接上游供应商,带动着一大批工厂转型。浙江子不语公司从国内电商起家,2013年转型跨境电商以来,其业绩以年均100%以上速度增长。杭州嘉云数据旗下的出口跨境电商平台“Club Factory”上线一年半,在中东、东南亚、南亚等29个国家开展业务,积累了7000多万用户,位居印度电商市场前三。目前,杭州纺织服装跨境电商产业规模已超100亿元人民币。

新服务

跨境电商生态圈更加完善

随着数字贸易这一新型贸易方式的迅猛发展,围绕信息流、货物流、资金流“三流合一”形成的跨境电子商务产业链、生态链,一大批电商平台、智能物流、数字支付、技术开发、第三方服务机构等跨境电商新服务资源要素加快集聚,推动跨境电商生态圈不断完善。

6月5日，网易考拉海购正式宣布品牌升级，更名为“网易考拉”，正式宣告进军综合电商市场。网易考拉提供给用户的精选商品将不局限于进口商品，而是包括中国在内世界高品质制造的“全球买卖”。在杭州，以网易考拉为代表，越来越多的跨境电商平台服务更加专业化和细分化。在杭州，13个线下产业园区错位发展、各显优势，各线下园区广泛集聚金融、物流、人才等要素，为跨境电商企业提供更加完善的产业链服务。本土企业“Ping Pong”发展跨境收款业务，2018年上半年跨境收款额达50亿元，是中国首家拿到欧洲支付牌照的金融科技公司。此外，杭州-新西伯利亚货运航线、杭州直达美国芝加哥全货机往返航班、菜鸟网络杭州-里加-莫斯科电商洲际航线开通，使跨境电商生态圈更加完善。

记者手记

杭州要做足引领文章

忽如一夜春风来，就在两周前，国务院常务会议决定新设22个跨境电商综试区，至此，包括杭州在内，全国已有35个综试区城市。

3年来，杭州跨境电商综试区创新构建的“六体系两平台”开创了跨境电子商务制度创新的“先河”，此次新设跨境电商综试区，意味着先行试点的杭州综试区探索出的政策体系和管理制度，正在向更大范围复制推广。

面对改革发展的新形势、新任务，杭州综试区正在制订未来五年发展规划，大力实施新外贸新服务新制造计划，开展跨境电商大卖家培育工程，促进跨境电商与实体经济深度融合，打造跨境电商综试区升级版，努力构建全球最优生态圈，推动跨境电商综试区在新起点上实现高质量发展，持续引领全国乃至全球跨境电子商务发展。

四、协会简介

郑州市服务外包协会，成立于 2014 年 04 月 19 日，该协会由郑州开展服务外包业务的企业、科研机构以及从事外包人才培训的大专院校、培训机构，服务外包领域的中介服务机构、咨询机构等自愿发起成立，接受市商务局业务指导和市民政局监督管理。协会成立后，将积极搭建政府与企业沟通的桥梁和平台，促进政企互动和企业合作，开展产业调研、统计和企业资质认证等工作，推动企业规范化管理；开展相关国内国际交流活动，同时搭建企业与资本、产学研用的对接平台，提升郑州服务外包企业整体形象和国际竞争力。协会成立大会上，河南杨金科技外包产业园建设投资有限公司董事长韩坤当选会长，郑州轻工业学院计算机学院等 23 家单位任理事单位。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路9号河南外包产业园天元A座五楼

联系电话：18738170075



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
