

郑州市服务外包协会

简 报

第 21 期

杨金高科 编

2018 年 1 月 22 日

一、行业新闻速览

1、外贸进出口将再破 4 万亿美元 出口回升基础牢固

2017 年外贸“成绩单”即将亮相。2017 年前 11 个月，我国外贸进出口同比增长 15.6%，按美元计算同比增长 12%。商务部新闻发言人高峰此前表示，按照这个速度，如果不出现特殊情况，预计 2017 年我国外贸进出口将再次突破 4 万亿美元，外贸总体上保持较快增长态势。业内人士认为，在全球经济稳步复苏以及“一带一路”倡议持续推进的带动下，外需持续扩张，2018 年一季度进出口数双双增长，全年外贸形势整体乐观。

出口回升基础牢固

春江水暖鸭先知，2018 年伊始，不少外贸企业接单量大幅上升。上海钧太企业管理有限公司创始人王晓参告诉记者，尽管进入订单淡季，但从公司近期对数百家企业的调查来看，超过 70%的外向型企业一季度订单高于去年同期。其中，消费电子和汽车类企业订单尤为强劲。多数被调查企业认为，2018 年外贸的机会大于往年。一方面，全球经济复苏迹象明

显，尤其是欧美市场的下单量出现较大回升；另一方面，“一带一路”倡议持续推进，拉动了部分国内企业出口。

被喻为外贸“晴雨表”的广交会也显示 2018 年外贸有“春暖”迹象。商务部数据显示，2017 年秋季广交会的客商和成交双双增长。

招商证券首席宏观分析师谢亚轩在接受记者采访时表示，预计 2018 年全年出口形势整体向好。从周期角度看，欧美和新兴市场都呈现出复苏趋势，全球经济走上复苏轨道。其次，2016 年以来欧美家庭部门和企业开始加杠杆，目前发达国家私人部门杠杆率回升的趋势正在形成之中。发达国家私人部门杠杆率触底回升标志着海外需求有望出现系统性回升，我国出口回升基础更加牢固，增长预期具备更长的持续性，对于提升我国产品需求是重要的持续改善因素。此外，巴西、阿根廷、俄罗斯等新兴市场经济明显出现好转，对我国产品需求增加，也对我国出口形势改善具有助推作用。预计 2018 年中国出口增速将高于 2017 年。

扩大进口信号积极

日前召开的全国商务部工作会议对 2018 年外贸工作作出部署：在促进进出口的同时实施积极的进口政策，促进我国贸易平衡。

业内人士认为，近日发布的降低进口关税的通知已释放出扩大进口的积极信号。财政部近日表示，自 2017 年 12 月 1 日起，以暂定税率方式降低部分消费品进口关税；自 2018 年 1 月 1 日起，还将对其他进出口关税进行部分调整。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受记者采访时表示，降低进口关税对于促进进口贸易发展终究是锦上添花，而效果如何最终还是要看中国经济能否平稳发展，以及这种平稳发展能否产生外溢效应。对于中国经济能否平稳发展，世界银行连续上调对 2018 年度中国经济增长率的预测，已经显示了部分国际机构的判断。对于这种平稳发展能否产生外溢效应，多说不如多做，至少 2018 年末中国将要举办进口博览会就是在

进口上“多做”的体现。因为基本面没有大变化，所以 2018 年的进口增速可能还是延续 2017 年下半年以来稳中有进的增长态势。

中国现代国际关系研究院研究员陈凤英表示，2017 年全年进口呈现较快的增长趋势，进口增速更是高于出口增速，说明中国内需旺盛。展望 2018 年，除内需有望继续扩大外，一系列政策作用的催化也将带动全年进口增长。

打造外贸新优势

推动我国由贸易大国向贸易强国转变是未来几年中国外贸发展的主要目标。分析人士认为，要实现这一目标，需加快转换外贸发展动力，打造外贸新优势。

白明表示，如果不在打造对外贸易新优势上下功夫，在质量、服务、技术、品牌、标准等方面没有大的突破，中国对外贸易的好转到头来也只不过是昙花一现。那么，不要说贸易强国的目标无法实现，就连贸易大国的地位也难保。从 2018 年的外贸发展方向来看，我国在提升外贸竞争新优势上并没有搞一刀切，而是在出口贸易上更加突出提升出口质量和附加值，因为相对于品牌、技术、服务等其他竞争优势的漫长培育过程，提升出口质量和附加值至少可以说到做到。对进口贸易的重视程度也有显著强化，在朝着贸易平衡的方向发展。既然 2018 年要追求贸易平衡，则对于进出口贸易的推进势必要均衡发力。也就是说，在促进进口贸易发展上要自我加压，而下调一部分产品进口关税很容易产生立竿见影的效果。

白明表示，加大转变外贸发展方式的力度，可从自贸试验区建设以及自由贸易港探索、培育贸易新业态新模式、扩大服务业开放、推进实施自由贸易区战略、优化开放布局、京津冀一体化、长江经济带、粤港澳大湾区、走出去战略等领域寻找更多发力点，确保对外贸易发展再上一个新台阶。

培育外贸新增长点有利于外贸发展方式的转变。高峰表示，跨境电子商务、市场采购贸易等新业态快速增长，成为外贸新的增长点。2017 年上半年，中国跨境电商交易规模 3.6 万亿元，增长 30.7%。其中，出口跨境电商交易规模 2.75 万亿元，增长 31.5%；进口跨境电商交易规模 8624 亿元，增长 66.3%。

为促进跨境电商这一新业态发展，国务院决定将跨境电商零售进口监管过渡期政策再延长一年至 2018 年底，即继续对天津、上海、杭州、宁波、郑州、广州、深圳、重庆、福州、平潭等 10 个试点城市(地区)跨境电商零售进口商品暂按照个人物品监管。高峰表示，延长过渡期充分体现了国家对于新业态、新模式“包容审慎”的监管理念，保持了现有政策的连续性，稳定了行业预期。

2、全国首个跨境电商全产业链聚集园区落户福州

1 月 8 日，福建自贸区福州片区管委会、市商务局、利嘉集团联合宣布 eBay 福建跨境电商产业园将于本月 11 日在榕成立。该产业园是 eBay 全球首个专属产业园。

1995 年创立于美国加州的 eBay 是世界 500 强企业，也是全球大型电子商务交易平台之一。eBay 福建跨境电商产业园将成为全国首个跨境电商全产业链聚集园区，是 eBay 公司第一个与政府合作搭建的示范性政企合作平台，eBay 福建分公司是 eBay 在中国设立的第二家分公司。eBay 方面表示，eBay 中国将第二家分公司设在福州，是对福建跨境电商市场的重视和看好。

据了解，产业园规划面积达 10 万平方米，打造选品、支付、运营、物流、融资、培训、翻译等产业链环节。记者看到，一期有 3 万平方米，园区由综合服务中心、大卖家办公区、行业馆展示中心等三大组团组成，集合 eBay 福建分公司、仓山区派驻的园区综合行政服务中心、物流服务中心、支付服务中心、语言服务中心、商协会联盟中心、福建七大高校人

才实训暨输出基地、培训路演中心、创客孵化基地、生活休闲中心等区域，并在大卖家办公区汇集福建 TOP100 核心大卖家及展示区。

3、抓好顶层设计创新招商机制 安阳市开放招商取得新突破

安阳市委、市政府坚持把开放招商作为应对复杂形势、加快转型升级的战略举措，理思路、明方向、健机制、破难题，举全市之力推动开放招商，取得了积极成效。比亚迪云轨基地、合众新能源汽车、蓝时新能源汽车、金一文化黄金珠宝、陕汽安阳基地、哈工大机器人小镇等一批重大项目相继开工建设。

抓布局，调区划，破除产业发展障碍。安阳市以“突出产业集聚、错位互补发展”为指导思想，对安阳县、示范区、殷都区、北关区、龙安区、文峰区、高新区辖区范围和管理体制进行调整，相应的土地、产业、人力等资源进行优化整合，解决了县区无序竞争、空间受限、发展定位不突出的问题。在此基础上，市政府制定出台了《优化产业布局、促进产业集聚区主导产业发展的指导意见》、《安阳市主导产业招商图谱》、《招商引资“飞地项目”管理办法》等指导性文件，明确各县（市）区主抓 1 至 2 个主导产业，推进各县（市、区）主导产业差异化、特色化、集群化发展，为实施精准招商，打造全市“一盘棋”开放招商新格局奠定了基础。

抓引领，健机制，集聚开放招商合力。成立了市委书记任政委、市长任指挥长的招商引资指挥部，负责招商引资工作的总协调、总调度，实施重大项目“一事一议”。市政府成立了工业、现代农业、金融现代服务业、教育民政、文化旅游卫生、城建交通等 6 个专题招商组，由六位副市长分别牵头负责。市直相关部门也把产业招商作为全市转型发展的着力点和突破点，围绕通用航空、新能源汽车、智能机器人三大战略新兴产业，成立了 3 个产业招商指挥部，分别设在市商务局、市工信委、市科技局，集中人员、集中办公，专业研究、专题推进。

抓督导，重考评，营造创先争优氛围。市政府出台了《安阳市招商引资工作奖惩办法》，对各县（市、区）招商引资和项目情况实施周通报、月督导、季考评、年度总评，考核内容以县（市、区）主要领导外出招商、主导产业项目进展情况为重要参考，建立以工业主导产业为核心的考评体系。市政府筹资 700 万元设立招商引资专项奖励资金，对年度总评第一名至第四名的县区分别奖励 300 万元、200 万元、100 万元、50 万元，在全市范围树立以项目论英雄、看业绩、比能力的工作导向。

抓服务，求实效，优化外商投资环境。为吸引外来投资企业入驻，市政府出台了《安阳市关于促进招商引资的若干措施》，细化主导产业（工业类）、支持鼓励类招商项目的支持措施，明确专项奖励、补贴奖励、企业税费、土地政策等优惠措施，吸引外来投资者在安投资兴业。市招商引资指挥部办公室对每个跟踪、签约、开工项目逐个建立项目台账，实施台账管理，做到全市有总账、县区有分账、个人有细账，形成了责任明确、层层负责、人尽其责的责任体系。

二、优秀企业推介

河南雪域软件科技有限公司

——郑州市服务外包协会会员单位

河南雪域软件科技有限公司成立于 2001 年，是科技部认定的国家火炬计划软件产业基地骨干软件企业，河南省重点扶持的高新技术企业、重点软件企业。公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、软件能力成熟度模型 CMMI3 级认证。公司以国家信息化建设为己任，专注于软件产品的自主研发，致力于为用户提供专业、全面、量身订制的软件产品和应用服务。公司先后承担了国家火炬计划项目、河南省高新技术产业化软件专项项目、河南省火炬计划项目、郑州市重大科技攻关项目、郑州高新区中小企业创新资金重点项目等。

河南雪城软件有限公司以软件产品研发为主要业务，同时提供专业化的 IT 咨询服务、先进适用的解决方案和高品质的集成服务。经过多年的自主研发，现已形成了以电子政务、智慧环保为主导的成熟的产品体系和丰富的解决方案。电子政务产品包括：协同办公系统、内容管理系统、行政审批、绩效监察、信息报送系统等。智慧环保系统产品包括环境监控物联网系列产品、环境信息资源中心系列产品、环境监管综合业务系列产品、环境信息公开服务系列产品等。

公司提供涵盖主机、网络、存储、安全、以及监控等平台的系统集成。公司的产品和技术广泛应用于党政机关、环保、水利及企业用户等，为客户创造了良好的社会价值和经济效益。

三、服务外包小知识

贸易外包服务

定义和范围：在国内，“贸易外包”又称“外贸外包”或“国际贸易外包”这一全新的业务合作理念是由瀚海国际集团（中国）有限公司集团兼华东地区总裁刘海军先生首先提出并推行实施的。

国际贸易营销外包服务，通俗地讲就是企业为了将自己的产品尽快打入国际市场，提高本企业产品的国际市场竞争力和市场份额，将本企业应该做但可能做不好的外贸发展和外贸业务操作等事宜以外包合作形式委托给更具实力和能力的外贸企业来进行。合作双方利用各自所拥有的优势，实现资源的相互整合，从而为中小型生产企业迅速打入国际市场创造有利的条件。

将外包服务合作模式引入进出口贸易中，就是要和广大的生产企业，尤其是中小型生产企业建立一种战略合作伙伴关系。

协会简介

郑州市服务外包协会，成立于 2014 年 04 月 19 日，该协会由郑州开展服务外包业务的企业、科研机构以及从事外包人才培训的大专院校、培训机构，服务外包领域的中介服务机构、咨询机构等自愿发起成立，接受市商务局业务指导和市民政局监督管理。

协会成立后，将积极搭建政府与企业沟通的桥梁和平台，促进政企互动和企业合作，开展产业调研、统计和企业资质认证等工作，推动企业规范化管理；开展相关国内国际交流活动，同时搭建企业与资本、产学研用的对接平台，提升郑州服务外包企业整体形象和国际竞争力。协会成立大会上，河南杨金科技外包产业园建设投资有限公司董事长韩坤当选会长，郑州轻工业学院计算机学院等 23 家单位任理事单位。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼
联系电话：18903818109



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
