

郑州市服务外包协会

简报

第 66 期

杨金高科 编

2019 年 8 月 14 日

一、行业新闻速览

1、2019 年上半年我国服务外包产业累计吸纳就业超千万人

日前从商务部获悉，截至 2019 年 6 月底，我国服务外包产业已累计吸纳就业超千万人，在稳就业方面作用凸显。

商务部服贸司副司长樊世杰介绍说，商务部通过扩大服务出口，缩小服务贸易逆差，服务外包保持稳中向好的发展势头。上半年，我国新增服务外包企业 1800 家，新增从业人员 22.5 万人。截至 6 月底，服务外包产业已累计吸纳就业 1091 万人，其中大专以上学历 704 万人，成为高素质人才的“蓄水池”。

商务部数据显示，上半年我国企业签订服务外包合同额 7099.8 亿元人民币，执行额 4059.4 亿元，同比分别增长 29.3%和 11.5%。其中离岸服务外包合同额 4649.2 亿元，执行额 2424.7 亿元，同比分别增长 34.6%和 7.9%。

值得注意的是，我国服务外包业务结构不断优化。检验检测、电子商务平台服务等生产性服务外包离岸执行额同比增长超过 40%。云计算、人工智能、大数据等服务外包新业态新模式不断涌现，有力促进了产业数字化转型。

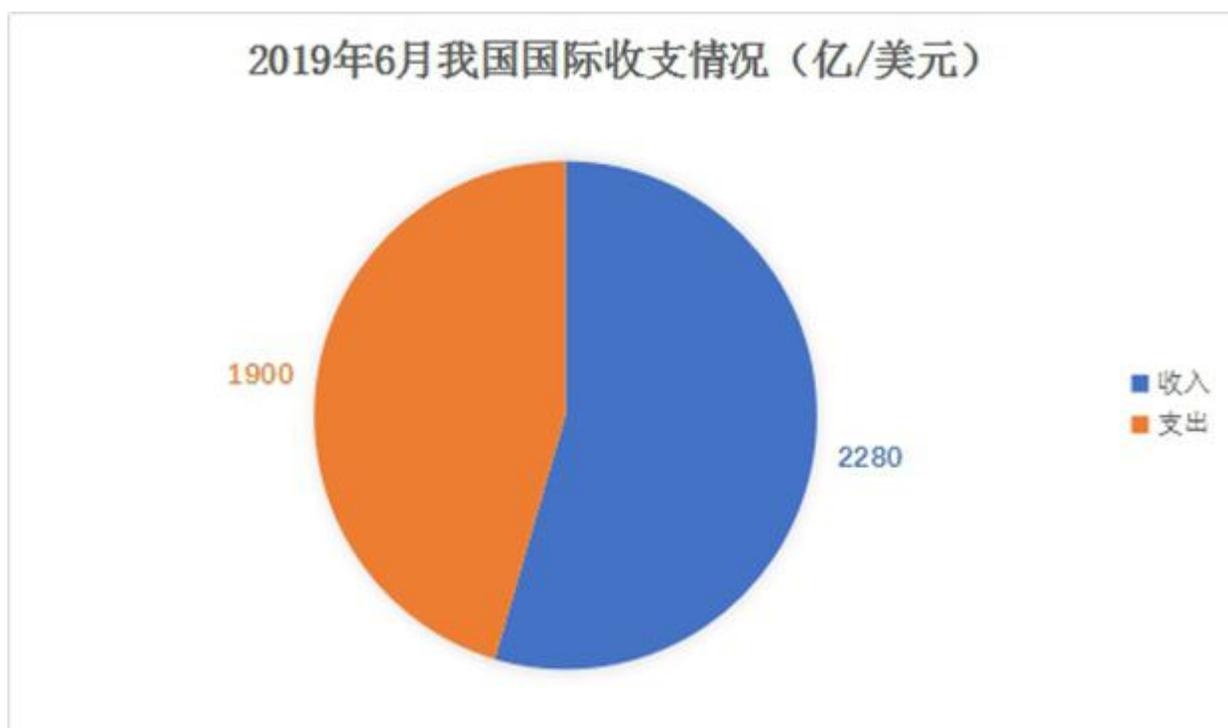
去年，我国企业全年承接服务外包执行额近千亿元。商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊说，作为带动“千万人”就业的“千亿元”产业，服务外包已经成为促进中高端就业的新渠道和拉动经济增长的新动能。

据介绍，我国服务外包重点市场不断拓展。承接欧盟服务外包执行额同比增长 20.2%。“一带一路”市场深入推进，承接俄罗斯服务外包执行额同比增长 56.9%，成为中俄经贸合作的亮点。

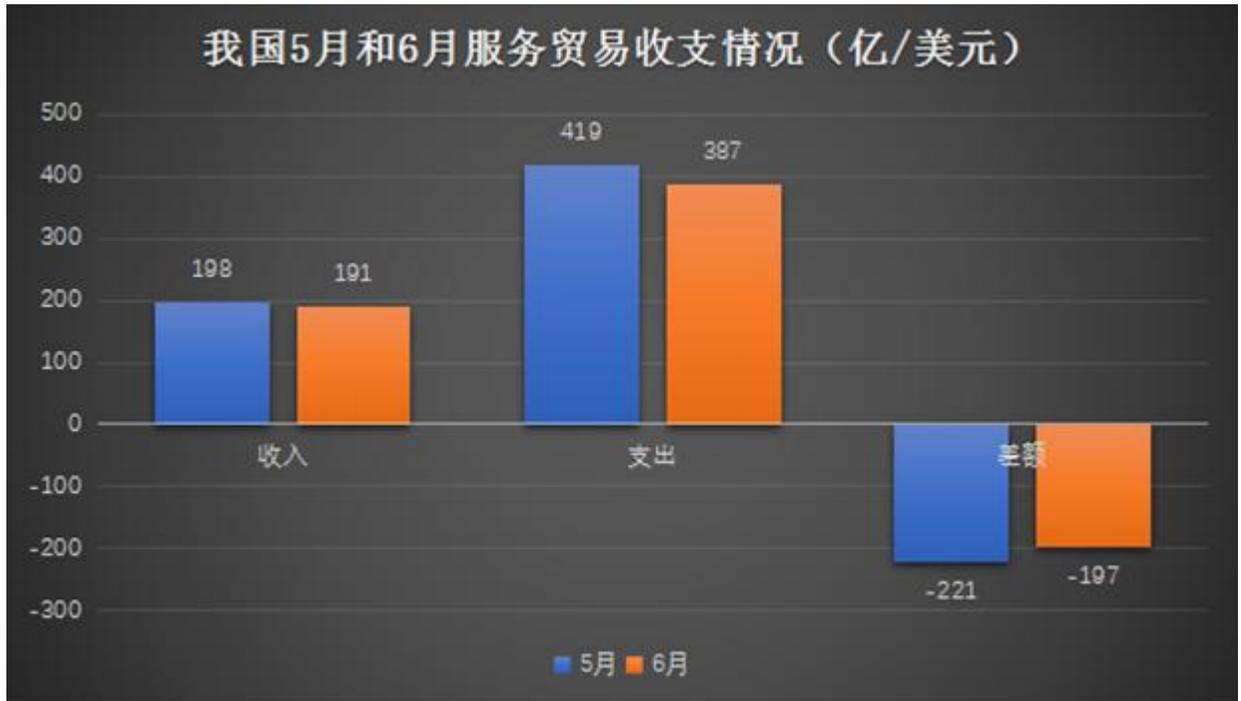
樊世杰表示，下一步，商务部将按照党中央、国务院关于稳外贸、稳就业的要求，顺应当前全球服务外包产业数字化、智能化、高端化、融合化发展的新趋势，加快推动服务外包产业向高技术、高附加值、高品质、高效益转型升级，全面提升“中国服务”品牌影响力和国际竞争力。

2、2019年6月我国服务贸易逆差 197 亿美元 比上月缩减

近期，国家外汇管理局公布了我国 2019 年 6 月国际货物和服务贸易的收支情况。按美元计，国际收入总额为 2280 亿美元，支出 1900 亿美元，顺差 380 亿美元。



服务贸易方面，收入 191 亿美元，支出 387 亿美元，逆差 197 亿美元；相比 5 月的数据情况，我国服务贸易方面逆差有所收缩。



2. 细分领域方面，旅游、运输、知识产权依旧是造成我国服务贸易逆差的三大主要来源，分别逆差 169 亿美元、48 亿美元和 20 亿美元；但相比 5 月数据，三大细分领域的逆差份额缩小，也是影响我国 6 月服务贸易整体逆差缩窄的关键因素。



3. 货物贸易方面，6月我国支出1512亿美元，收入2089亿美元，顺差577亿美元；对比5月数据，收支有所下降，但顺差上升。



注：

①. 本表所称货物和服务贸易与国际收支平衡表中的货物和服务口径一致，是指居民与非居民之间发生的交易。月度数据为初步数据，可能与国际收支平衡表中的季度数据不一致。

②. 国际货物和服务贸易数据按美元编制，当月人民币计值数据由美元数据按月均人民币对美元中间价折算得到。

③. 本表计数采用四舍五入原则。

④. 数据来源：国家外汇管理局。

3、2019年上半年服务出口增速9%服务贸易结构持续优化

8月5日，商务部服务贸易司负责人介绍了2019年上半年服务进出口总体情况。上半年，我国服务贸易总额达到26124.6亿元，同比增长

2.6%。其中，出口 9333.7 亿元，增长 9%；进口 16790.8 亿元，下降 0.6%；逆差 7457.1 亿元，下降 10.5%。

从数据可以看出，上半年我国服务贸易呈现出服务贸易在对外贸易中的占比提高、服务贸易逆差继续收窄、知识密集型服务发展快速三大特点。上半年，服务贸易结构进一步优化，下半年预计服务出口有望继续保持快速增长的态势。

上半年我国服务贸易呈现三大特点

近年来，中国服务贸易稳步发展，贸易规模迅速扩大，服务贸易在国民经济中的地位和作用日益凸显。

“在对外贸易中的占比提高、逆差收窄、知识密集型服务发展快速”是上半年我国服务贸易主要呈现的三大特点。

随着我国服务业不断扩大开放，服务进出口占外贸比重不断提升。据商务部服务贸易司负责人介绍，上半年，我国服务业实现快速增长，服务业增加值增幅达到 7%，拉动服务贸易继续平稳增长，服务贸易占对外贸易总额的比重达到 15.1%，比去年全年高出 0.5 个百分点。

服务贸易逆差继续收窄。上半年，服务出口继续保持快于进口的增长态势，增速高出进口增速 9.6 个百分点，推动服务贸易逆差同比下降 874.9 亿元。以美元计，服务贸易逆差同比减少 208.5 亿美元，下降 15.9%。

知识密集型服务表现抢眼。上半年，高附加值、高技术含量的知识密集型服务进出口快速发展，进出口额达 8923.9 亿元，增长 9.4%，高于服务进出口整体增速 6.8 个百分点，占服务进出口总额的比重达到 34.2%，同比提升 2.2 个百分点。

服务贸易结构持续优化下半年有望保持快速增长

今年上半年，我国服务贸易继续保持稳中向好态势，结构进一步优化。

商务部公布的最新数据显示，知识密集型服务出口 4674.1 亿元，增长 12.1%；进口 4249.8 亿元，增长 6.5%。

增长较快的领域主要有知识产权使用费出口增长 33%；电信、计算机和信息服务出口增长 15.7%，进口增长 19.6%；其他商业服务（含技术、专业和管理咨询服务、研发成果转让费及委托研发等）出口增长 10.4%；金融服务出口增长 13.9%，进口增长 43.9%。

从数据可以看出，我国传统服务贸易领域的旅行、运输、建筑等占比逐渐下降，知识密集型服务占比逐渐提升。

对于下半年我国服务贸易的走势，出口有望持续保持快速增长的态势，尤其是数字技术、咨询服务等新兴和知识密集型服务领域仍会保持较大幅度的增长，从而带动整个服务贸易出口数量上的增长和机构上的优化。

此外，随着我国进一步扩大对外开放，特别是下半年中国国际进口博览会的举办，将会为我国服务规模扩大带来新的发展机遇。

大力发展服务业特别是现代服务业势在必行

服务贸易是指以服务（服务产品）作为商品进行交易，从而满足消费者需求的经济行为。

当前，国际社会和各国普遍采用的“服务贸易”定义有两种，一种是世界贸易组织《服务贸易总协定》对服务贸易范畴的界定，另一种是六大国际组织联合编写的《国际服务贸易统计手册》中对服务贸易的定义。

世界贸易组织通过确定服务提供模式和对服务部门的分类来界定服务贸易范畴，根据服务生产者和消费者的相对位置，将服务贸易定义为四种模式：跨境提供、境外消费、商业存在和自然人流动。

《国际服务贸易统计手册》将服务贸易定义为居民与非居民之间发生的服务交易。按照《国际服务贸易统计手册》的分类，服务贸易分为 12 大类，分别是运输服务、旅行服务、建筑服务、保险服务、金融服务、电信计算机和信息服务、知识产权使用费、个人文化和娱乐服务、维护和维修服务、加工服务、其他商业服务、政府服务。

自新中国成立 70 年来，中国服务业从小到大、由弱到强，发展奇迹世界瞩目。

数据显示，1978年服务业就业人员占比仅为12.2%，至2018年底已达46.3%，成了吸纳就业最多的产业。最为明显的还是服务业增加值，1952年为195亿元，2018年已达469575亿元。飞速发展的服务业，在满足人民群众物质文化需要的同时，也为经济发展注入了强劲动力。

现代服务业具有高人力资本、高技术、高附加值等特点，已经成为了推动经济转型升级的重要引擎，是拉动中国经济高质量发展的强劲动能。

因此，加快改造提升传统产业，深入推进信息化与工业化深度融合，着力培育战略性新兴产业，大力发展服务业特别是现代服务业，积极培育新业态和新商业模式，构建现代产业发展新体系势在必行。

4、中国服务贸易持续向好 出口增速高于进口将延续

商务部日前公布的数据显示：上半年我国服务贸易总额达到26124.6亿元，同比增长2.6%。其中，出口9333.7亿元，增长9%；进口16790.8亿元，下降0.6%；逆差7457.1亿元，下降10.5%。上半年，我国服务业实现快速增长，拉动服务贸易继续平稳增长。我国服贸发展潜力如何？未来是否能继续保持逆差收窄趋势？记者采访了相关专家。



亮点 1 服贸比重上升空间大

“上半年我们相关软件服务出口总额增长近 1 倍。持续增加的研发和市场投入，让中国数字化办公解决方案在东南亚各国的知名度与复购率不断提升。”金山办公首席执行官葛珂介绍，金山办公 WPS 目前海外月活用户已达 8000 万，印度及东南亚新兴市场增长显著。

这是我国服务贸易持续向好的一个缩影。上半年，我国服务贸易占对外贸易总额的比重达到 15.1%，比去年全年高出 0.5 个百分点。背后动力在哪？

看国际，全球已进入服务经济时代，服贸比重上升，2005—2017 年，世界服贸占贸易总额的比重从 20.66% 升至 23.69%。

看国内，服贸发展的内生动力不断积聚。服务业产业基础不断增强。上半年，我国服务业增加值为 24.8 万亿元，占 GDP 的比重约为 55%，比 2018 年高出约 3 个百分点；服务业增加值 7.0% 的同比增速依然高于 6.3% 的 GDP 增速。

政策红利持续释放。“近年来国家出台一系列政策措施，部署开展服贸创新发展试点、营造服贸发展良好环境、提升服贸便利化水平等工作，有力推动服贸发展。”中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云说。

也要看到，当前我国外贸结构中服贸占比仍然低于世界平均水平，发展潜力如何？

“我国经济加速向服务经济升级，服务业占比不断提高，服务的可贸易性大幅增长，服务业对外开放步伐加快及相关政策效应显现，服贸比重上升空间大、前景广阔。”中国服务外包研究中心服务经济研究部部长李爱民说。

高凌云认为，应完善发展体制，为服务业开放提供制度保障；进一步放宽服贸市场准入，提高服务业国际化水平；推动服贸交易模式创新，重视以数字技术等为代表的新技术成果运用；重视知识产权保护，发挥市场主体的积极性。

亮点 2 出口增速高于进口将延续

上半年服贸逆差同比下降 874.9 亿元，出口继续快于进口，增速高出进口 9.6 个百分点。逆差收窄，原因在哪？

除了运输、维护和维修服务等传统服务出口贸易对增长贡献较大外，知识产权使用费，金融服务，个人、文化和娱乐服务等行业的增速都超过了平均水平，分别达到 33%、13.9%和 9.45%。北京第二外国语学院经济学

院副院长罗立彬分析,知识密集型服务开始成为拉动服务出口增长的重要因子,离岸服务外包也继续发挥重要引擎作用。近年离岸服务外包占新兴服务出口的比重一直在70%左右,上半年其执行金额达2424.7亿元,稳步增长。

上半年服务进口的下降主要是因为旅行服务进口下降393.89亿元,幅度较大。近年来,旅行服务进口增速放缓导致服务进口整体增速变缓。2018年增速为6.4%,今年上半年则同比下降4.36%。中国旅游研究院预测未来五年出境游市场年均复合增长率为5%左右。

未来,我国是否还能继续保持服贸逆差收窄趋势?

罗立彬认为,一方面,随着我国旅行服务进口由超高速转向中高速增长的状态可能成为常态,即使其他服务领域进口仍会增长,但服务进口不会再保持2016年之前的高速增长状态;另一方面,在相当长时间内,服务外包将发挥我国服务出口的比较优势,同时国内服务市场有可能与服务外包一起推动服贸出口增长。可以预计,今后若干年我国服务出口增速高于进口的情况不会变化。

“同时要强调,这只能说明服贸逆差扩大的速度放缓,并不意味着逆差一定会收窄,今年上半年逆差绝对收窄可能受多种因素影响。”罗立彬说。

亮点3 知识密集型服务表现抢眼

“上半年，公司数字化业务比重继续提升、对外贸易市场份额扩大，业绩保持平稳，继续有质量地快速增长。”IT 解决方案服务商文思海辉高级副总裁张东蔚说，技术创新是做好服务贸易的核心动力，国内相关企业应坚持向底层技术下沉，实施全球化布局战略，更好地开拓市场。

当前，我国越来越多企业在电信、计算机、人工智能、工业物联网等知识密集型服务贸易中取得漂亮成绩。上半年，知识密集型服务进出口额达 8923.9 亿元，增长 9.4%，高于服务进出口整体增速 6.8 个百分点，占服贸总额比重达 34.2%。为何能如此快速增长？

“知识密集型服务业的发展依赖研发能力和科技实力。近年来我国加大研发投入力度，研发经费持续增长，加大对知识产权的保护力度，高科技制造业迅速发展，从而使相关行业出口快速增长、进口需求旺盛。”中国人民大学经济学院教授王孝松说。

“随着我国先进制造业与现代服务融合加速，生产性服务企业自主研发能力逐步提高，高附加值、高技术含量的生产性服务出口也在相应增长。”李爱民说。

未来，这些领域的高增长趋势是否能继续保持？还有哪些服贸行业有机会“冒”出来？

“电信、计算机和信息服务进出口仍将保持目前较快的增长态势。随着金融、保险和养老等行业对外开放程度提高，预计这些领域的进口增速会加快。”高凌云说。

罗立彬认为，研发、设计以及与互联网相关的生产性服务业和娱乐等消费性服务业，近年来增速明显加快，未来有望成为推动服务出口的重要力量。

二、优秀企业推介

河南容与工业产品设计有限公司

2000年在深圳成立容与设计公司，2005年在北京成立容与视觉传媒公司，并在浙江义乌、河南郑州成立分公司。一直致力于品牌包装与VIS\CI设计、商业整合、营销策划、公关传媒、艺术推广、电子商务、工业设计、建筑空间设计、SI零售终端空间设计等，我们相信，有效的设计、明确的企划能够帮助企业塑造形象、创造品牌、抢占商机、赢得市场。13年中，我们积累了丰富的品牌商业设计及推广经验，先后为众多知名企业创造了非凡的销售业绩，成为国内形象营销先驱力量；为企业缔造顶级视觉营销！

公司特色：一站式视觉设计服务，让您的企业从品牌 logo 开始，到终端零售店实际开业，一站解决所有企业视觉营销问题。容与视觉拥有

高素质、极具创新思维的设计策划团队，频繁参与国际艺术、商业交流等活动。擅长将营销理念与创新设计完美结合，同时运用丰富的市场营销经验为客户提供真正行之有效的服务，打造一体化视觉营销。至今已经成功为深圳市政府、深圳世界大学生运动会、中国狮子会、中国福利彩票、中国体育彩票、中国联通、中国移动、中央人民广播电台、劳斯莱斯、贵州茅台集团、E人E本手写电脑、橡果国际、好记星、背背佳、氧立得、美国哥伦比亚传媒、中关村在线、饰界风家居饰品港等客户进行视觉全案服务，获得了客户的高度赞扬。

容与视觉立足国内经济商业中心，先后在深圳、北京、上海成立公司，掌控国内宏观商业资讯，信息交流迅速快捷。以敏锐市场洞察力，快速制定符合市场规律的有效解决方案。根生设计之都，聚焦最新设计理念，为企业缔造顶级视觉营销，成为企业的贴身品牌顾问！

2013年8月，郑州市政府为加强创意产业对河南省内产业形象的整体提升，投巨资在国基路建立国家知识产权设计产业园，引进国内知名设计企业进入郑州，北京容与也在受邀之列，在郑州成立了分公司，欢迎郑州创意设计界的精兵强将加入容与。

三、服务外包示范城市

贵安新区深化服务贸易创新发展试点工作扫描

2018年7月1日,《国务院关于同意深化服务贸易创新发展试点的批复》原则同意商务部提出的《深化服务贸易创新发展试点总体方案》,同意在贵州贵安新区、北京、天津、上海、河北雄安新区等省市(区域)深化服务贸易创新发展试点。深化试点期限为2年,自2018年7月1日起至2020年6月30日。

如今,一年时间过去了。这一年来,贵安新区紧紧围绕以服务业为主体、大数据与服务贸易融合发展的“一体两翼”试点思路,坚持在岸(境内)服务与离岸(跨境)服务并重,积极探索服务贸易发展新路,成效凸显。

聚焦热点 直击难点

在管理体制改革方面,新区编制《贵安新区深化服务贸易创新发展试点实施方案》,推动印发《省商务厅关于建立深化服务贸易创新发展试点定期调度汇报机制的通知》《省商务厅关于请大力支持贵安新区深化服务贸易创新发展试点工作的函》,建立协调推进服贸试点的工作机制;相继投入使用服务贸易统计监测平台、服务贸易(服务外包)全球交易平台、服务贸易商事服务中心平台等,初步建立服务贸易发展信息共享渠道。

在扩大对外开放方面，新区创新跨境电商发展模式，争取贵州省商务厅、贵阳海关支持在贵安新区落地保税跨境贸易电子商务（1210）海关特殊监管模式，推动在贵州省黄果树旅游景区探索“旅游+保税展示交易+跨境电商”新模式，助力贵安综保区打造进口商品“海外仓”及进口商品集散中心；按照贵州省“一口岸、两作业区”规划，加快贵安新区湖潮铁路口岸作业区建设，完成口岸可行性研究编制工作；举办中国国际大数据产业博览会贵安分论坛、中国-东盟教育交流周等系列对外开放活动，打造服务业双向开放核心平台。

在培育主体方面，新区改革招商引资体制，成立专业招商引资部门，将服务贸易资源引进作为重要内容；贵安新区花溪大学城整合贵州师范大学等高校资源，打造共享经济平台，与贵州省科技厅、上海青翼网合作，共建大型仪器共享平台，目前该项目共享设备数额已达7亿元；贵安综保区28000平方米服务外包大楼完成建设，软通动力、鼎韬纵横、得意音通等重点服务贸易企业落地扎根；贵安新区花溪大学城以双创园为中心，打造服务贸易增长极；与贵安新区花溪大学城各高校合作，采取“3+1”“2+2”模式，借助已引进的微软IT学院、IBM学院、印度NIIT培训学院等专业机构，累计培训大数据、服务贸易关联学员3700余人；绿色金融港一期工程竣工，与22家金融机构达成入驻意向；出台《贵安新区绿色金融改革创新试验区建设实施方案》和《贵安新区关于支持绿色金融发展的政策措施》等，明确57项改革任务清单。

在提升便利化水平方面，新区逐步推进与服务贸易相关的通关便利化措施，如：创新会展、拍卖、快递等服务性企业所需展品、艺术品、快件等特殊物品的检验检疫模式等；贵安综保区先后完成驻区海关与贵阳机场、深圳皇岗口岸通关一体化，复制推广“保税展示交易”“集中汇总征税”“委内加工”等9项自贸区政策；国际贸易单一窗口上线运行；实行“外商投资企业审批注册登记合一”改革，实行“一窗受理、一表申请、一套资料、证照合发”，拟制订出台贵安新区外资服务业准入负面清单。

在完善政策体系方面，新区制订贵安新区服务贸易支持政策，作为招商引资政策重要组成部分，现已印发实施；用好上级资金支持，组织企业申报中央外经贸专项资金1000余万元和贵州省服务贸易专项资金300余万元；落实技术先进型服务企业所得税优惠减免政策，累计为企业减免税费近200万元。

在健全统计体系方面，新区打通服务贸易统计“直通渠道”，打造贵安服务贸易统计监测系统，搭建政府主管部门和重点企业服务贸易数据直报系统，初步实现数据直报、监测、分析、共享。

多路并进 成效凸显

当前，贵安新区大数据服务“顶级硬件+高端应用+规范化管理”发展模式已初步形成。新区不断夯实大数据基础实施顶级硬件，形成数据洼地；引领性企业大数据服务应用创新层出不穷，大数据公共服务业态丰富多

样，大数据助推制造业提质增效；通过培育实施试点示范项目，促进制造业数字化、网络化、智能化发展、升级。

立足区域优势，形成独具特色的服务贸易“新亮点”。新区依托东盟小镇，推动建设留学生创业园，筹备打造贵州-东盟联合大学；借助中日青年企业家交流活动，规划建设贵安新区中日产业园，引入包括服务贸易在内的日本企业/项目资源；合资成立数字丝路跨境数据枢纽港有限公司，面向“一带一路”国家和地区提供数据产品定制、数据交易等应用及衍生服务，努力打造“一带一路”沿线国家服务数据的存储与处理基地。

新区创新通关便利化改革和跨境电商模式，搭建生物医药品集中监管与公共服务平台，搭建科研教学免税设备共享平台，对跨境电子商务实施互联网对接、扫码验放，实现跨境电商智能化监管和无障碍通关；探索在贵州省内重点景区落地“旅游+保税展示+跨境电商”新模式，设立进口商品保税展示交易暨跨境电商体验中心。

贵安新区积极构建服务贸易交易平台、商事服务中心平台，为服务贸易引进和培育、服务贸易项目撮合、行业资源信息共享、企业国际市场开拓等提供“一站式”服务。全球服务贸易（服务外包）交易平台投入运营以来，已收录 1494 个用户，发布 69246 个项目，项目覆盖美国、加拿大、英国、法国、德国等多个国家和地区；服务贸易展示与交易中心为服务贸易企业提供国际市场推广等服务，正式营运以来，完成部分外方重要机构

签约 40 家，帮助新区企业与国内外服务机构提供超过 1600 余次的对接服务。

放眼未来 有的放矢

下一步，贵安新区将继续做好大数据与服务贸易融合发展的“大文章”，持续培育数据服务新业态；建设大数据顶级基础设施，争取国家顶级域名服务器节点落户；探索大数据应用顶级安全监管模式，强化大数据信息安全建设和关键信息基础设施的安全保护。

新区充分利用贵州省和贵安新区旅游资源丰富的优势，将大旅游、保税展示交易、跨境电商三者融合发展，加快推动“旅游+保税展示+跨境电商”商业新模式实施，支持保税展示交易+跨境电子商务线上销售、线下自提方式；建立贵安新区跨境电子商务全口径统计制度，构建跨境商品追溯平台。

同时，新区将充分利用花溪大学城资源，继续办好中国-东盟教育交流周等重大国际性活动，重点吸引东盟、一带一路沿线国家留学生，打造“东盟-贵安留学基地”品牌，形成服务贸易新亮点；吸引具备实力的企业自建或共建研发机构，参与产业技术研发平台建设，设立研发总部，建设科技创新集成基地、国际教育合作基地。

另外，新区将围绕以大数据为核心的信息技术、文化创意、金融、康养医药等重点服务领域引进企业及项目；围绕重大产业项目引进生产性服

务配套企业；建立企业库，加大拜访相关企业力度，开展一对一招商，吸引更多优质企业落户。

四、服务外包小知识

定义

美国 GARTNER 公司定义：GARTNER 按最终用户与 IT 服务提供商所使用的主要购买方法将 IT 服务市场分为：离散式服务和外包即服务外包。服务外包又分为：IT 外包（ITO）和业务流程外包（BPO）。

TIO 可以包括产品支持与专业服务的组合，用于向客户提供 IT 基础设施、或企业应用服务、或同时提供这两方面的服务，从而确保客户在业务方面取得成功。在最低程度上看，外包将包括某些 IT 管理服务，ITO 则被进一步细分成数据中心、桌面、网络与企业应用外包等。

BPO 是“把一个或多个 IT 密集型业务流程委托给一家外部提供商，让他拥有管理和控制选定的流程。以上这些业务是基于已定义好和可测量的方法来执行的。”被外包给 ESP 的业务流程包括物流、采购、人力资源、财务会计、客户关系管理、或其它管理或面向消费者的业务功能等。

IDC 公司定义：IDC 公司认为 IT 服务市场由三个子市场构成：IT 外包市场（ITO）、咨询及系统集成市场（C&SI）以及技术产品支持市场（TPS）。

主要业务外包 (BPO) 市场包括采购、财务会计、培训人力资源、客户服务等业务流程外包服务。IT 外包 (ITO) 市场和主要业务外包 (BPO) 市场共同组成了服务外包市场。

毕博管理咨询公司定义: 服务外包就是指企业为了将有限资源专注于其核心竞争力, 以信息技术为依托, 利用外部专业服务商的知识劳动力, 来完成原来由企业内部完成的工作, 从而达到降低成本、提高效率、提升企业对市场环境迅速应变能力并优化企业核心竞争力的一种服务模式。

更广泛意义上的服务外包:

是指依据服务协议, 将某项服务的持续管理或开发责任委托授权给第三者执行。WTO 的《服务贸易总协定》将服务分为 12 个部门, 即商务服务、通信服务、建筑和相关工程服务、分销服务、教育服务、环境服务、金融服务、健康服务、旅游服务、娱乐文化和体育服务、运输服务、其他服务。服务外包可以按这 12 个部门进行分类。

其他关于服务外包的定义和分类还有: 根据服务外包动机将服务外包分为: 策略性外包, 战略性外包和改造性外包; 根据服务外包形式将服务外包分为: 产品或组件外包和服务项目外包; 根据服务外包转包层数将服务外包分为: 单级外包和多级外包; 根据服务外包承包商数量将服务外包分为: 一对一外包和一对多外包。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路9号河南外包产业园天元A座五楼

联系电话：0371-55360772



扫码下载本期电子版

报：主管单位

送：会长单位、副会长单位

发：会员单位
