

郑州市服务外包协会

简 报

第 56 期

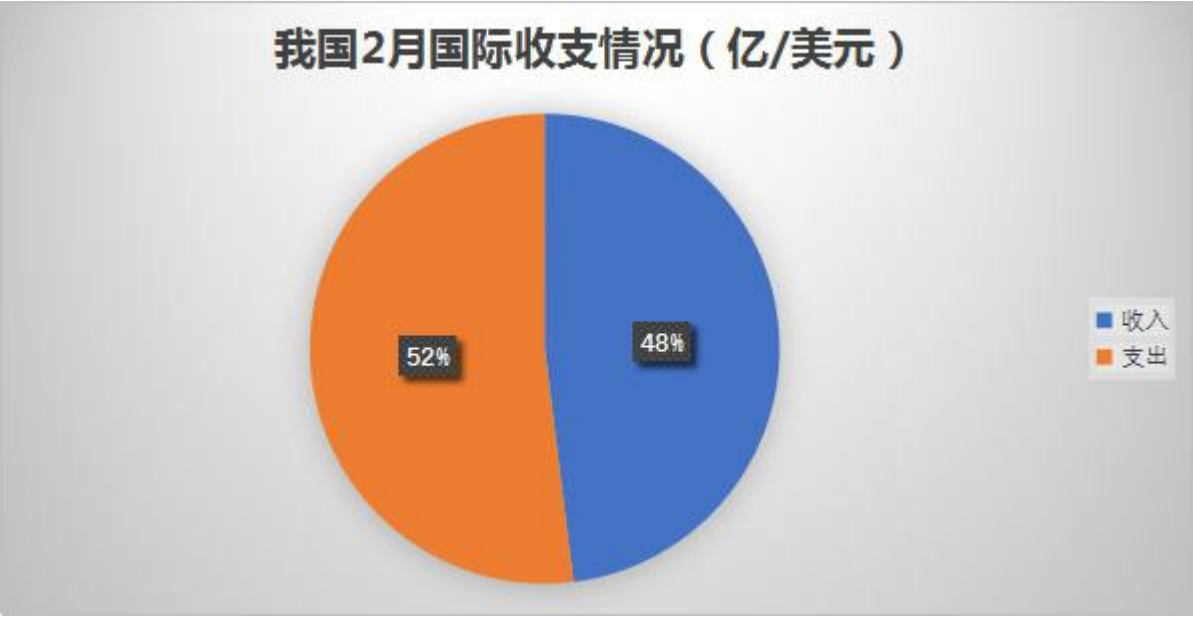
杨金高科 编

2019 年 4 月 1 日

一、行业新闻速览

1、我国 2 月服务贸易收入 158 亿元，支出 364 亿元，逆差 206 亿美元

近期，国家外汇管理局公布了我国 2019 年 2 月国际收支口径的国际货物和服务贸易整体情况。按美元计，国际货物和服务贸易整体收入 1476 亿美元，支出 1596 亿美元，逆差 120 亿美元。



1. 对比 1 月数据，收入 2351 亿美元，支出 2118 亿美元，顺差 233 亿美元；2 月份我国整体国际收支都有所下滑。



2. 服务贸易方面，2 月我国收入 158 亿美元，支出 364 亿美元，逆差 206 亿美元；对比 1 月数据，收入和支出都有所下降，但逆差缩窄。



3. 细分领域方面，旅行、运输和知识产权使用费仍然是造成逆差的三大主要来源，分别为 189 亿美元、31 亿美元和 17 亿美元。



4. 货物方面，2月我国收入1317亿美元，支出1232亿美元，顺差85亿美元；对比1月数据，收支都有所下滑，同时顺差额下降，导致我国整体国际收支形成巨大逆差空间。

注：

①. 本表所称货物和服务贸易与国际收支平衡表中的货物和服务口径一致，是指居民与非居民之间发生的交易。月度数据为初步数据，可能与国际收支平衡表中的季度数据不一致。

②. 国际货物和服务贸易数据按美元编制，当月人民币计值数据由美元数据按月均人民币对美元中间价折算得到。

③. 本表计数采用四舍五入原则。

④. 数据来源：国家外汇管理局。

2、《数字革命：中国如何在国内外吸引数字贸易机会》发布 预计2030年将创3.2万亿经济效益

《数字革命：中国如何在国内外吸引数字贸易机会》报告日前在北京发布，该报告旨在进一步探索应用数字技术提高劳动生产力与质量的方法，改变中国过去推动经济增长的低成本优势战略，从而制定新的竞争战略。通过大量且详实的数据分析了数字贸易对国内经济的当前影响及潜在

影响，量化了数字贸易和数字技术创造的经济价值；评估了中国经济中数字出口的当前价值及未来潜在价值；表明了与数字贸易相关的担忧以及解决方法，并指出了中国为把握数字贸易机会的工作重点。

报告指出，通过采用数字技术，提高员工生产力、降低成本、创造新收益，数字贸易在中国国内创造了高达人民币 3.2 万亿（4660 亿美元）的经济效益。报告预测，如果没有国内外数字贸易壁垒的影响，这一数字至 2030 年增长超过 11 倍，达到人民币 37 万亿（5.5 万亿美元）。

报告显示，2017 年中国的数字出口约为人民币 1.6 万亿（2360 亿美元），跻身为中国第二大出口板块。据估计，如果充分利用数字贸易，中国 2030 年的数字出口价值将增长 207%，达到人民币 5 万亿（7260 亿美元）。其中，中国数字化产品类出口价值在 2030 年将增长可能超过三倍。报告指出，快速扩张的电商出口业务及数字应用程序出口是这一增长的主要驱动力。与此同时，数字化服务类出口价值也被预测会增长。

针对当前中国数字贸易的发展，报告指出，为了完善数字贸易中的关键部分——跨境电商，中国已经迈出了关键一步，在 2018 年 8 月通过了首部电商法，旨在平衡各方的利益和权利，提升这一经济领域的竞争力。报告建议，中国可进一步采取措施，为跨境数据流的发展创造更有利的环境。

3、服务外包高质量发展有的放矢

2019 年，商务部将落实中央经济工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，稳步推进供给侧结构性改革，营造公平开放的营商环境，落实好新修订的《服务外包统计调查制度》，发挥《服务外包产业重点发展领域指导目录》的引导作用，开展示范城市末位警示工作，推动产业向高技术、高附加值、高品质、高效益转型升级，全面提升“中国服务”的品牌影响力和国际竞争力，为加快建设贸易强国作出新的更大贡献。

近日，商务部服务贸易和商贸服务业司公布了 2018 年我国服务外包数据：2018 年，在国际国内形势复杂多变的情况下，我国服务外包产业继续平稳增长，保持高质量发展，并主要呈现以下五个特点：

服务外包业务规模继续稳步增长

2018 年，我国企业全年承接服务外包合同额 13233.4 亿元人民币，执行额 9597.4 亿元，同比分别增长 8.6%和 12.9%，再创历史新高。其中，离岸服务外包合同额 7966 亿元，执行额 5866.7 亿元，同比分别增长 6.3%和 9.3%(以美元计算，离岸服务外包合同额 1203.8 亿美元，执行额 886.5 亿美元，同比分别增长 8.2%和 11.3%)。

高端生产性服务外包业务增速加快

2018 年，我国企业承接离岸信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)的执行额分别为 2655.6 亿元、1014.4 亿元和 2196.6

亿元，在离岸服务外包中的占比分别为 45.3%、17.3%和 37.4%，以软件研发和信息技术服务为代表的 ITO 仍占据主导地位。与此同时，以研发服务、工程技术、检验检测等为代表的高端生产性服务外包业务快速增长，同比分别增长 15.5%、27.1%和 74.5%。

“一带一路”沿线市场和西方发达国家服务外包业务增速有升有降

我国企业承接美国的服务外包业务增速放缓，2018 年执行额为 1202.1 亿元，同比增长 4.7%，比上一年下降 7.2 个百分点。我国承接欧盟的服务外包执行额 929.6 亿元，同比增长 6.9%，比上一年下降 5.8 个百分点。我国与“一带一路”沿线国家服务外包合作继续深化，2018 年承接沿线国家服务外包执行额达到 1117.1 亿元，在我国离岸服务外包中的占比达到 19%，其中承接东南亚国家服务外包 603 亿元，同比增长 13.5%。

这一点在地方服务外包数据中也可见一斑。记者从福建省商务厅了解到，2018 年，福建省承接“一带一路”沿线国家服务外包合同额 4.7 亿美元，执行额 3.2 亿美元，同比分别增长 25%和 6%。“一带一路”沿线国家对福建省发包占福建省离岸外包业务的 17%，市场重要性显著提高。

服务外包产业加快向非示范城市和中西部地区转移

随着服务外包产业的支持政策向全国推广普惠，非示范城市地区发展服务外包产业的积极性显著提高，2018 年承接离岸服务外包执行额 714.3 亿元，同比增长 59%，在全国占比与 2017 年相比提升 3.8 个百分点。东

部地区离岸服务外包执行额 5102.9 亿元，同比增长 9.5%，在全国的占比为 87.2%；中西部地区离岸服务外包执行额 541.6 亿元，同比增长 21.3%，增速远高于东部地区。东部地区仍保持离岸服务外包主要承接地优势，中西部地区后发追赶态势明显，产业区域布局进一步优化。

服务外包产业成数字化人才“蓄水池”

2018 年，我国服务外包产业新增从业人员 140 万人，其中大学(含大专)以上学历 94.9 万人，比 2017 年增加 21.5 万人。截至 2018 年年底，行业从业人员共 1068.9 万人，其中大学(含大专)以上学历 689.5 万人，占从业人员总数的 64.5%。

近年来，服务外包产业吸纳大学生就业人数逐年增长，对稳定大学生就业发挥了重要作用。服务外包是高度数字化的产业，据测算，大学毕业生在服务外包企业工作 2~3 年后有 40%转向互联网、大数据和人工智能等领域，为我国加快步入数字经济强国提供了人才支撑。

“发挥大数据优势，做大做强服务外包产业”是近年来贵州省商务工作的重头戏之一。据贵州省商务厅相关负责人介绍，近年来，贵州推动中外合作、校企合作办学，培养服务外包中高端人才。例如，建立了贵州省服务外包及呼叫中心人才培养培训基地；与全省 100 多所职业院校开展合作，每年可满足 2 万人次培训，为企业输送人才；开展定向委培班，在贵阳市中高职院校开展服务外包及呼叫中心短期培训，培训规模达 3500 人次。

正是有了如此雄厚的人才基础，“大数据”已成为贵州的一张新名片。目前，贵州省大数据企业达 9500 多家，1625 家实体经济企业与大数据深度融合发展，数字经济及其吸纳就业增速连续 3 年位居全国前列。

二、优秀企业推介

郑州吉瑞特电子科技有限公司

郑州吉瑞特电子科技有限公司成立于 2010 年，注册资金 1100 万，是一家集研发、生产、销售、服务为一体的安防电子产品和车载电子产品制造商。公司致力于为客户提供基于物联网、云技术的全系列高清网络安防前后端产品、家用安防系统、智能交通产品、车载高清监控(GPS/北斗双模)产品、网络电话机产品和语音网关产品;平安城市、智慧城市、公安实战、应急指挥等整体信息化解决方案和物联网相关应用;安防监控、智能化弱电、系统集成等工程的咨询和设计;云平台远程视频运营服务(针对个人、家庭、连锁店的手机实时监控、远程看家、看店服务等)。

公司现有员工近 100 人，核心人员多来自许继集团，包括享受国家政府津贴的教授级高工 1 名、教授兼博导 3 名、博士 5 名和硕士多名,下设郑州研发中心和北京研发分部。公司拥有进出口经营权和安全技术防范工程一级资质,是郑州市物联云视频监控工程技术研究中心和郑州市科技型

企业、双软认证企业、国际 ONVIF 标准(全球性的网络视频接口标准, 确保不同厂商生产的网络视频产品具有互通性)组织成员(河南唯一一家)及中国建筑协会智能化分会理事单位(目前河南只有四家)。公司具有多项软件著作权和发明专利, 通过 CMMI 认证(国软件工程学会能力成熟度模型集成认证)、多次承担国家、省、市相关科研课题及科技攻关等项目。

公司在自主研发的基础上, 还坚持各种横向和纵向合作, 与解放军信息工程大学、清华大学、湖北工大等就人脸识别、智能分析、智能检索、云技术等项目进行产学研合作。公司和中国安科院合作研发的矿山安全六大系统物联网项目已经在山东鲁中矿业等试点应用; 与郑州大学合作研发的大型起重设备安全监控系统已经在中铁十一局等大型国企施工现场中应用; 与某公司合作研发的电力系统无人值守变电站安防监控系统也已经在多个项目中应用。

“吉瑞特(GREAT)”品牌高清安防监控产品已通过省科技成果鉴定及郑州市科技进步二等奖、ISO9001 认证、公安部一所(北京)、三所(上海)检测、省工业节能产品认证、公安部平安城市联网标准--GB/T28181 协议测试、国际 ONVIF 标准测试、国外 CE、FCC、RoHS 认证等, 并获得市科技进步二等奖。产品已经应用于政府、交通、金融、水利、电力、司法、公安、军队、环保、矿山、企业、小区及电信“全球眼”、“电子考场”、“电子监察”、“网上督察”、“宝宝在线”、“平安城市”等大型项目中, 包括郑州市委市政府、安阳平安城市、郑州大学、周口军分区、北京市政府

采购名录、国家安科院等等，并远销亚洲、欧洲、美洲、中东、非洲等 60 多个国家和地区。吉瑞特网络电话机曾为华为、清华同方等提供过 OEM，是中国联通“宝视通”项目最后中标两家之一，主要客户还包括陕西铁通、吉林铁通、广东卫通、河南电信、广电、长宽、德国 Global Tele、荷兰 E-Tech、捷克 Interbell、英国 BT、法国汤姆逊、韩国 KT、日本 YahooBB、台湾电讯，墨西哥教育部等（墨西哥教育系统至今已有 16 万部我司网络电话机在运行）。

郑州吉瑞特电子科技将传承“科技演绎视界，服务创造未来”的企业精神，努力将“吉瑞特(GREAT)”品牌打造成国内安防市场的一流品牌，矢志不渝地为顾客提供满意的产品，为社会提供优质的安防服务。

三、服务外包示范城市

广东金融高新区再添服务外包巨头

由国内大型业务流程外包商泰盈科技集团投资成立的广东泰盈科技有限公司，日前在广东金融高新区正式投入营运，将致力打造成为粤港澳大湾区领先的大数据、人工智能为核心的互联网后台服务提供商。南海区副区长乔吉飞出席活动。

广东泰盈科技有限公司落户广东金融高新区荣耀国际金融中心，由泰盈科技集团投资成立。记者了解到，在美国纳斯达克上市的泰盈科技集团

已和世界 500 强企业中的 30 多家建立合作关系，为合作伙伴提供语音及在线客服服务、人工智能、全媒体客服平台、众包及孵化等核心服务，是中国覆盖地域最广、座席规模最大、跨行业最全的互联网后台运营综合服务提供商。

“我们已经有多多个世界领先的电商巨头后台业务落地运营，各项服务业务已全面展开。广东泰盈科技有限公司将致力于成为粤港澳大湾区领先的大数据、人工智能为核心的互联网后台服务提供商。”泰盈科技集团总裁王志利表示，广东泰盈科技有限公司作为集团华南区域总部，将借助广东金融高新区在区位交通、设施配套、信息通讯、人力资源、生态环境等方面的独特优势，打造面向港澳及海外高端服务产业合作窗口基地。

作为广东金融强省七大基础性平台之首，广东金融高新区自 2007 年成立以来，坚持“国际化金融后台基地”及“现代产业金融中心”双定位，已吸引 567 个项目落户，总投资近 1030 亿元，资产管理规模超 8000 亿元，集聚金融白领近 6 万余人。而服务外包产业是广东金融高新区重要的发展产业之一。截至目前，园区已集聚毕马威、凯捷、欧时等重点服务外包企业达数十家，服务外包从业人员规模达数万人，涵盖金融服务外包、第三方服务外包以及以互联网金融为主的泛服务外包等三大类型，并将不断延展产业链。

南海区金融办相关负责人介绍，今后广东金融高新区将继续加大力度发展服务外包产业，重点引入为金融前台提供服务和高新技术支撑的金融

创新研发中心、数据处理中心、灾备中心、培训中心、保险资产管理中心、银行卡中心等，以及重点引入数据处理、信息技术服务、人力资源、共享中心、运营中心及金融操作性业务的服务外包企业和机构，推动服务外包产业人才集聚，充分学习吸引国际金融服务流程管理、客户管理等先进服务技术，为境内外各类金融机构提供全方位、多层次的外包服务，逐步建成产业规模大，竞争力强，经济效益好，品牌特色优的国际化金融后台服务基地。

三、服务外包小知识

研究机构

机构名称

国家服务外包人力资源研究院（简称 NISO）

机构介绍

国家服务外包人力资源研究院（简称 NISO）是由国家教育部、商务部联合发文，于 2009 年 10 月依托清华大学软件学院设立的国家级研究院，旨在解决当前中国服务外包产业发展中的人才困境难题，建立人力资源标准，完善人才培养、测评体系，为国家实现产业结构调整做好人力资源储备。

机构宗旨

1.建立适合中国国情的服务外包人才培养、认定体系，尽快构建中国以人为核心的服务外包产业链，促进中国服务外包产业健康、有序发展，为中国现代服务业的发展做好人力资源储备。

2.为国家各部委、地方政府及企业提供服务外包人力资源政策研究，为产业需求、人才培养提供服务。

3.建立清华大学在现代服务业中的领导地位，提升清华大学对中国国民经济发展的贡献率，扩大清华大学的国际影响力，促进其服务科学的研究，为建立服务科学学科奠定基础，使清华大学在未来服务科学学科发展中处于世界一流水平。

研究领域

1.研究服务科学新专业方向和新学科的形成和发展，探索服务科学学科中的科学问题，为服务科学的学科建立提供研究环境和实践基地。

2.研究服务外包从业人员的基本要素，制定服务外包从业人员能力度的评价体系和专业标准。

3.研究、开发服务外包人才培养的课程体系和师生实践、实训共享平台。

4.配合国家制定服务外包教育机构及师资的从业资格及培训大纲，建立考核体系；组织国家服务外包从业人员能力度量的实施、认定。

5.研发服务外包人力资源库及其应用。

6.通过中国服务外包校企联盟组织产业交流互动，搜集产业信息，关注产业动态，引导产业发展。

7.开展国际合作，扩大中国服务外包在国际上的影响力，为产业与学科发展引进高端人才。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路9号河南外包产业园天元A座五楼
联系电话：18738170075



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
