

郑州市服务外包协会

简报

第 35 期

杨金高科 编

2018 年 8 月 28 日

一、行业新闻速览

1、大庆服务外包产业结构更加优化 逐渐走向高端

日前，记者从大庆市商务局获悉，以往被贴上“劳动力低廉”、“价值链低端”的服务外包产业，在大庆市的大力支持下，产业结构更加优化，数字化、智能化的高技术含量、高附加值服务外包比重明显提升。

服务外包成推动产业链全球布局新动力

服务外包产业，是大庆新兴产业的重要板块，是推动经济转型，实现可持续发展的重要引擎。近年来，大庆服务外包产业规模和质量快速提升，今年预计实现合同执行额 10 亿美元以上。

服务外包就是服务业，是在经济发展的带动下，企业为了更好地发展，将其非核心的业务外包出去，利用外部最优秀的专业化团队来承接其业务，从而使其专注核心业务，达到降低成本、提高效率、增强企业核心竞争力和环境应变能力的效果。

大庆市商务局相关人士说，发展服务外包产业不仅提升了服务行业的发展水平，还推动服务业国际化。

其实，从世界发展来看，在新一代信息技术带动下，服务外包作为企业整合利用全球资源的重要方式，正在成为推动产业链全球布局的新动力。

服务外包产业结构更加优化

随着大项目的不断进驻，以及大企业的引领，大庆市服务外包产业结构也更加优化，数字化、智能化的高技术含量、高附加值服务外包比重明显提升。

据了解，金桥信息的实时数据库及监控软件、流程行业控制及生产管理软件等产品打破国外垄断，占据了国内石化行业软件 70% 的市场份额，在化工应用软件领域具备了敢于向国际先进技术挑战的实力，在哈萨克斯坦、日本、加拿大、非洲乍得、阿尔及利亚、苏丹等国际市场得到了应用和推广。

无独有偶，华创电子研发的“华创节能减排解决方案”在全国石化企业数十套生产装置上使用，年节能达 5 万多吨标煤，每年为用户新增效益超过亿元，在大庆油田使用恒功率正扭矩抽油机控制系统，实现了 5%以上的节能，对用电量接近三峡年发电量的大庆石油化工企业具有重大的意义。

还需继续更新人才培养模式，加强品牌建设

此外，记者了解到，大庆市服务外包在产业结构逐步优化，技术密集型业务占比提高的同时，企业专业服务水平也不断提高，创新能力稳步提升。

然而，要想跻身世界舞台，还有相当长一段路要走，这需要不断地更新人才培养模式、加强品牌建设。一方面，提高开拓国际市场，特别是开拓发展中国家新兴市场的能力；另一方面，进一步提高服务外包企业自主创新能力，降低企业综合成本，提高核心竞争力。

2、中国服务贸易市场发展分析 数字经济成行业新增长点

2007-2016 年，中国服务进出口总额呈现增长态势，2009 年，中国服务进出口总额增速为负值，其余年份皆为正值。2016 年，中国服务进出口总额为 8052 亿美元，同比增长 12.9%。

2017 年以来，中国服务贸易稳中有进，发展势头良好。1-9 月，服务进出口总额 34411.8 亿元人民币(折合美元为 5162 亿美元)，同比增长 8.8%。其中，服务出口额 10470.4 亿元，增长 4.1%;服务进口额 23941.4 亿元，增长 10.9%;服务贸易逆差 13471.0 亿元。

服务进出口平稳较快发展，贸易结构持续优化，高质量发展特征逐步显现。我国服务进出口规模有望连续 4 年保持全球第二位。

中国服务贸易发展形势

(一) “一带一路”建设为服务贸易发展注入新动力

随着“一带一路”建设深入推进，中国与沿线国家的经贸交流不断加强，人员往来更加便利，有力地促进了中国与沿线国家之间的旅游、文化、技术等服务贸易合作。习近平主席在首届“一带一路”国际合作高峰论坛上提出，要将“一带一路”建设成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路。这为中国与沿线国家加强全方面服务贸易合作带来了历史性机遇，将推动中国服务贸易大发展。据有关机构测算，“十三五”期间，中国将为沿线国家输送 1.5 亿人次游客、2000 亿美元旅游消费，将吸引沿线国家和地区 8500 万人次游客来华旅游，拉动旅游消费约 1100 亿美元。根据文化部有关规划，到 2020 年，中国将实现与“一带一路”沿线国家和地区文化交流规模达 3 万人次、1000 家中外文化机构、200 名专家和 100 项大型文化年(节、季、周、日)活动。

(二) 市场需求升级拓展了传统领域服务贸易发展空间

随着国内外市场服务需求趋于个性化多样化，继商品消费全球化之后，服务消费全球化成为新的热点。在旅行服务方面，旅游、留学与医疗服务等多种方式快速发展。2017 年 1-9 月，以留学为目的的旅行占旅行服务进出口额的 26.6%，出国留学热度不减，外籍学生来华留学人数也快速增长。中国医疗国际化步伐加快，一方面，中国医疗系统的高效率、低成本和中医药独特的治疗理念对国外患者来华就医形成强大吸引力；另一方面，中国积极推动中医药走出去，采取多种形式支持中医中药进入海外市场，取得明显成效。2017 年 1-9 月，以就医为目的的旅行服务进出口额为 206.2 亿元，同比增长 13.6%，其中出口同比下降 10.6%，进口同比上升 37.9%，达到 125 亿元。

(三) 制造与服务融合带动生产性服务贸易发展

从世界经济发展历史看，制造业和服务业的发展经历了分离、专业化再到高层次融合的发展态势。工业革命以来的数百年间，技术进步推动社会大生产，促使服务业尤其是生产性服务业从制造业中分离出来，服务的可贸易性大幅提高，制造业为服务业提供需求，服务业为制造业提供支撑。在新一轮科技革命与产业变革孕育兴起的背景下，产业链、供应链、价值链深度整合，服务业和制造业也呈现高层次融合趋势，带动生产性服务产业的进步和生产性服务贸易的发展。中国依托强大的制造业基础，推动以数字技术为核心的新技术应用，

促进了生产性服务贸易的快速发展。目前，中国加工服务进出口总额达到 914.4 亿元，贸易顺差为 895.9 亿元，贸易竞争力指数达到 0.98，是所有服务贸易领域中最具竞争力的行业。

(四)数字经济驱动新兴服务贸易发展

当前，全球范围 3D 打印、大数据、云计算等新技术不断涌现，数字经济、共享经济、平台经济等新产业新模式加快发展，提高了各个行业的生产效率，对社会发展产生深刻影响。数字技术的发展引发交易形式的变革，不断创造出新的可贸易服务产业。中国数字经济快速崛起，有力地带动了相关领域服务贸易发展。例如，移动互联网为游客提供了更加便捷的服务和旅游相关信息，减少了信息不对称，极大地促进了旅游服务的发展。特别是，中国互联网金融发挥后发优势快速崛起，微信支付、支付宝等移动支付逐步拓展国际市场，正在成为服务贸易的增长新热点。

中国服务贸易发展展望

从国际看，现代信息技术的飞速发展将带动知识密集型和技术密集型服务业迅速扩张，全球价值链日益向服务环节拓展的趋势仍将延续，服务业将朝着高附加值方向发展，服务贸易也向高增值型服务转移。从国内看，随着新一轮高水平对外开放的不断推进及产业结构不断调整优化以，中国服务业和服务贸易都将日益发展壮大，成为带动中国经济和对外贸易持续健康发展的新动能。

“十三五”期间，中国政府将继续探索服务贸易创新发展模式，推动新技术、新模式、新业态、新产业与服务贸易融合发展，建设更多服务贸易功能聚集区，强化服务贸易平台载体建设，探索扩大服务贸易双向开放政策和便利化措施。前瞻产业研究院根据近两年我国服务进出口贸易的发展态势调整了对我国服务进出口发展形势的研判。预计未来几年我国服务进出口的增速将有所趋缓，整体将保持 7%左右的年均复合增长率，到 2023 年我国服务进出口额在 12000 亿美元左右。

3、中英将深化“一带一路”项下合作 扩大服务贸易

日前，记者从商务部获悉，本月 24 日，商务部部长钟山和英国国际贸易大臣福克斯在京共同主持召开中英经贸联委会第 13 次会议。双方就中英经贸关系、“一带一路”合作、中美贸易摩擦、中国国际进口博览会、未来双边经贸关系安排等议题深入交换意见。

钟山表示，当前中英关系处于“黄金时代”。此次联委会旨在进一步落实两国领导人共识，推动中英在贸易、投资、世贸组织等领域合作取得新进展。福克斯表示，英方高度重视双边经贸关系和联委会机制。希双方加强政策协调，打造新的贸易投资增长点，达成更高雄心水平的双边经贸关系安排。

关于中美贸易摩擦，钟山表示，美发动贸易战，严重违反世贸组织规则，是单边主义，是霸凌主义。美在知识产权等方面抹黑中国，与事实不符。贸易战没有赢家，中方不愿打贸易战，但也不怕打贸易战，将坚决捍卫国家和人民利益。福克斯表示，英方坚定支持自由贸易，反对单边主义和贸易保护主义，希望中美双方通过磋商解决分歧。

钟山欢迎英国作为主宾国，参加今年 11 月在上海举办的首届中国国际进口博览会，希英方用好这个平台，扩大对华出口。福克斯表示，英高度重视进口博览会，安德鲁王子和他本人将率团参会，推动英更多产品和服务进入中国市场。

双方一致同意继续深化中英“一带一路”项下合作，支持双方企业共同开拓第三方市场；加快联合贸易投资评估，积极探索英国脱欧后双方商谈高水平自贸协定可能性；加强投资政策交流，促进双向投资，扩大服务贸易；深化两国地方和企业合作。双方还就高技术与知识产权、5G 通讯、标准互认、法律服务等领域合作和便利工作签证等议题交换意见。

会后，双方部长见证签署了《关于建立中英服务贸易工作组谅解备忘录》。

4、贵安新区“2018 贵州服务贸易创新发展论坛”将于 9 月 8 日举行

贵安新区“2018 贵州服务贸易创新发展论坛”将于9月8日在贵阳国际生态会议中心举行。

贵安新区“2018 贵州服务贸易创新发展论坛”主题为“服务贸易为贵州经济发展注入新动力”，由贵州省商务厅、贵州省投资促进局、贵州贵安新区管理委员会主办，由贵安综合保税区管委会、贵安新区鼎韬纵横产业发展有限公司承办。

据悉，此次论坛亮点多多。论坛将邀请多位国内服贸行业知名专家、服贸行业领军企业代表，从行业发展和企业需求出发，为贵州服贸产业发展献言献策，助力本地服贸产业聚集，打造本地服贸品牌；各路嘉宾将围绕贵安新区提出的“大数据+服务贸易”新模式展开讨论，就如何帮助传统服贸企业转型升级，助推服贸产业发展献言献策；包括行业专家、知名企业代表在内的众多著名嘉宾将出席论坛，与本地服贸企业代表共同交流服贸发展经验；举办企业与政府、外部企业与本地企业合作对接洽谈会，搭建高效合作交流平台。

另外，贵州省位于长江经济带，是国家大数据综合试验区以及内陆开放型经济试验区，贵安新区作为国家级服务贸易创新发展试点、背靠“一带一路”倡议，多个国家级战略叠加对贵安新区乃至贵州省服贸产业发展都形成了推动力。如何合理地利用这股推动力，行业专家、资深从业者将从不同维度展开讨论分析。

据介绍，今年以来，我国服务贸易改革开放持续发力，出台了一系列开放新举措，打开服务贸易发展新空间，为经济发展注入强劲动力。为更好地帮助贵州整合服务贸易资源，推进贵州服务贸易产业快速发展，此次论坛将整合各方资源，加快发展服务贸易企业总部经济和新型贸易业态，助力贵州省成为辐射西南、影响全国的新型服务贸易创新发展高地。

二、优秀企业推介

郑州三康电子科技有限公司

郑州三康电子科技有限公司是从事 IT 系统设计开发、系统集成、软件研发、IT 产品的研制和营销的整体解决方案提供商。公司目前通过了系统集成三级认证,安防四级认证、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO27001 信息安全认证、OHSAS18001 职业健康安全认证、AAA 信用等级认证。

公司现有员工四十余人，其中 95%以上具有计算机专业学历，60%获得了相关专业技术职称，已建成完善的渠道分货销售及服务体系。有多名工程师通过了刀片服务器、小型机等惠普认证，cisco 认证、H3C 认证、华为认证，LINUX 认证、SQL 认证、微软认证等。三康电子科技有限公司自成立以来，时刻遵循"技术立足，服务创牌，渠道为本"的经营方针，以优异的服务质量，良好的商业信誉，雄厚的技术力量，致力于

为客户提供全方位的解决方案和多方位的产品技术支持和完善的售后服务。并在网络集成、互联网站业务、电子商务、管理软件网络安全等方面为各行业提供高水准、全方位的整体解决方案。

三、服务外包示范城市

今年 1-7 月青岛市服务外包执行额同比增长 8%

今年 1-7 月，青岛市登记承接服务外包合同 3943 份、合同额 26.3 亿美元、执行额 20 亿美元，同比分别增长 85.6%、33.4%、8%。其中，离岸服务外包合同 3478 份、合同额 21 亿美元、执行额 15.9 亿美元，同比分别增长 97.7%、30.2%、4.9%；在岸服务外包合同 465 份，合同额 5.3 亿美元，执行额 4.1 亿美元，同比分别增长 27.4%、47.6%、22.1%。

产业结构持续优化。信息技术外包(ITO)、技术性业务流程外包(BPO)、技术性知识流程外包(KPO)分别占全市离岸服务外包额的 39.6%、22.5%、37.9%。信息技术外包(ITO)增长较快，服务外包合同额 7.8 亿美元，执行额 6.3 亿美元，同比分别增长 148.6%、106.3%。

市场多元化不断拓展。1-7 月份，全市离岸服务外包市场来源地达 81 个国家（地区），其中涉及“一带一路”沿线执行额达 6.9 亿美元，占全市离岸执行额的 43.4%。香港地区、美国、韩国是我市前三大发包市场，服务外包执行额分别为 4.2 亿美元、2 亿美元、1.8 亿美元。36 个国家（地区）服务外包执行额同比实现倍增，业务增速较快。

市场主体培育持续推进。今年 1-7 月，全市新增服务外包企业 81 家，注册外包企业总数达到 1451 家，其中开展离岸服务外包业务企业 141 家。海尔海外电器产业有限公司、青岛海信进出口有限公司、青岛海信中非控股股份有限公司和青岛海信国际营销股份有限公司四家企业离岸服务外包业务执行额过亿美元。离岸执行额过千万美元企业 30 家，过百万美元的企业达到 132 家。

重点区市发展态势良好。西海岸新区、崂山区、胶州市以 6.1 亿美元、3.4 亿美元和 1.9 亿美元位列区市服务外包执行额前三强。离岸服务外包方面，西海岸新区、城阳区、即墨区、胶州市目标任务完成情况较好；在岸服务外包方面，西海岸新区、保税港区、胶州市目标任务完成率较高。

四、服务外包小知识

离岸外包（Offshoring）

离岸外包是企业充分利用国外资源和企业外部资源进行产业转移的一种形式，主要是指跨国公司利用发展中国家的低成本优势将生产和服务外包到发展中国家。与外商直接投资（FDI）相比，由于离岸外包更具有降低成本、强化核心能力、扩大经济规模等作用，越来越多的跨国公司将离岸外包作为国际化的重要战略选择。离岸外包兴起于制造业，但进入本世纪以来，由于发展中国家的技术、人力资源等要素水平不断提高，而且保持了低成本优势，大量的服务业离岸外包从发达国家转向发展中国家。

因此，承接新一轮跨国公司服务业外包成为许多发展中国家利用外资，实现经济增长的新途径。新一轮跨国公司服务业外包也无疑为中国服务业发展和有效利用外资提供了新的发展机遇和广阔的市场空间。

离岸外包，它既是一个不容忽视的必然趋势，又是一个必须谨慎对待的重大商业战略。

离岸外包属于复杂的重要商业决策，事前必须细心分析研究，既要明白离岸外包带来的效益与商机，也要清楚相关的业务风险。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼
联系电话：18738170075



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
