

郑州市服务外包协会

简 报

第 59 期

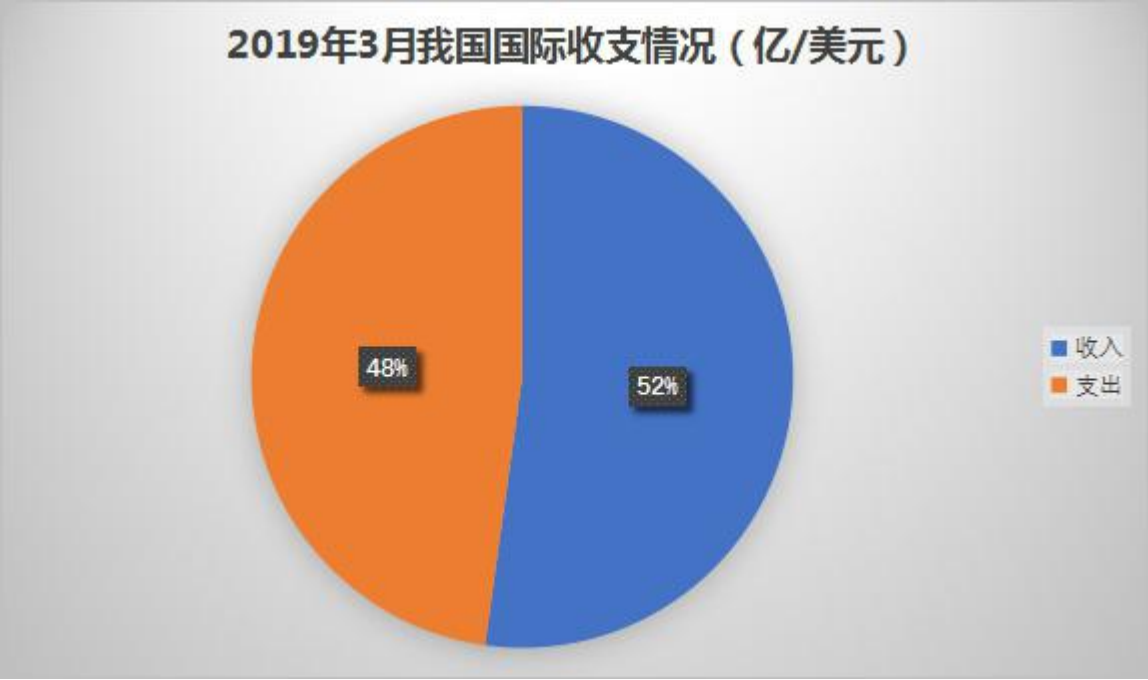
杨金高科 编

2019 年 5 月 6 日

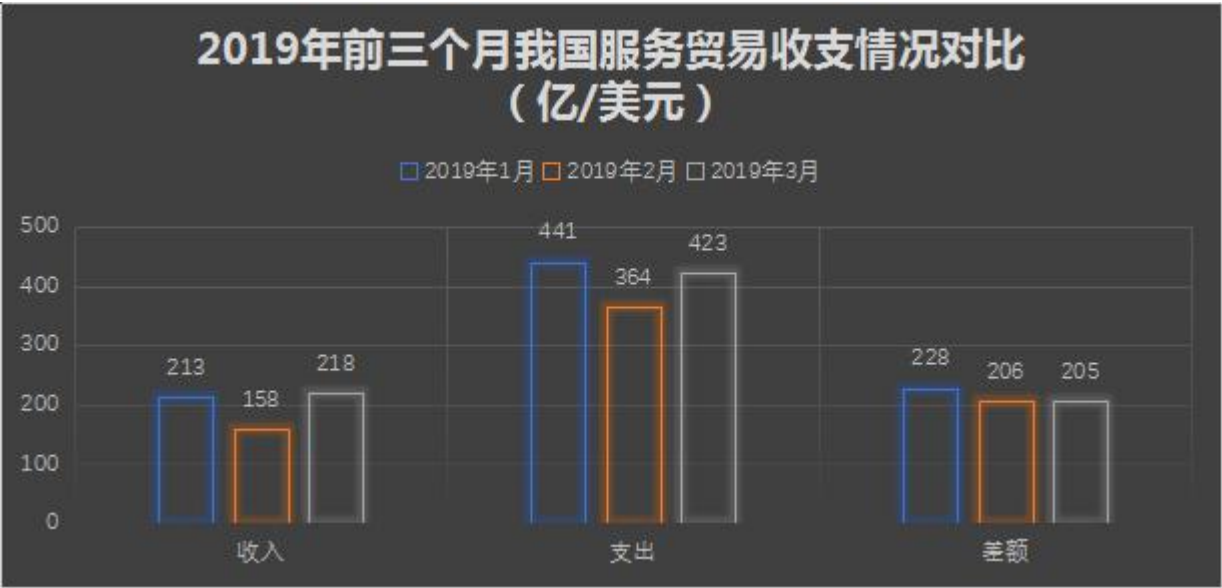
一、行业新闻速览

1、2019 年 3 月我国服务贸易收入 218 亿美元，逆差 205 亿美元

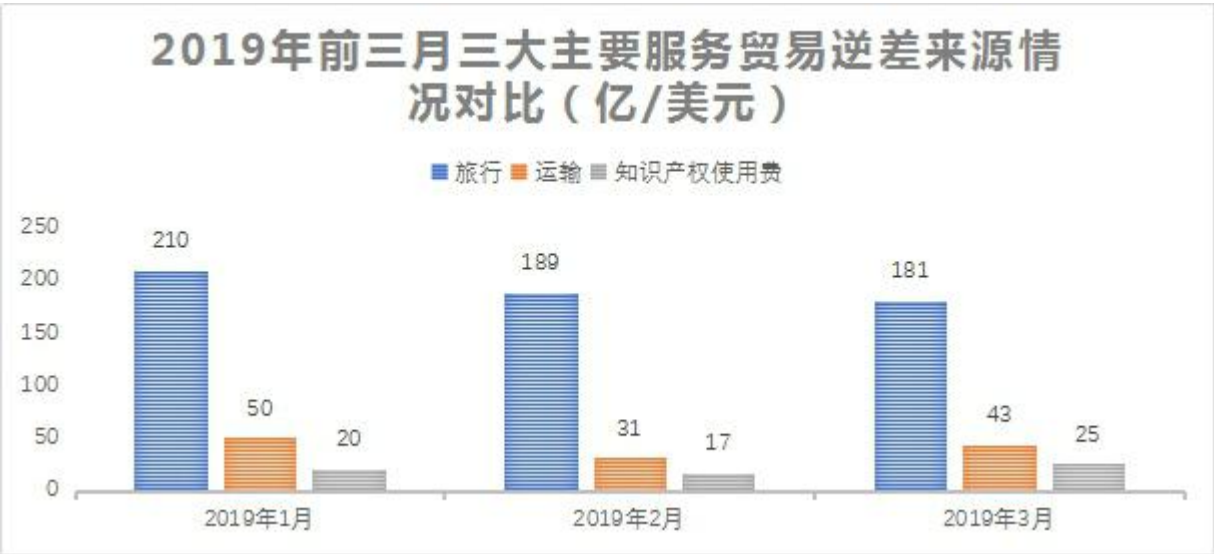
近期，国家外汇管理局发布了我国 2019 年 3 月国际货物贸易和服务贸易收支情况，按美元计，收入 2164 亿美元，支出 1982 亿美元，顺差 183 亿美元。



1. 服务贸易方面，2019 年 3 月我国收入 218 亿美元，支出 423 亿美元，逆差 205 亿美元；与上个月相比（收入 158 亿美元、支出 364 亿美元，逆差 206 亿美元），收支均有所提升，逆差相差不大。



2. 细分领域方面，旅行、运输、知识产权使用费仍然是造成我国服务贸易逆差的三大主要来源，分别逆差 181 亿美元、43 亿美元和 25 亿美元。



3. 货物贸易方面，2019 年 3 月我国收入 1946 亿美元，支出 1559 亿美元，顺差 387 亿美元；对比上月数据（收入 1317 亿美元，支出 1232 亿美元，顺差 85 亿美元），收支有所提升，顺差拉大。

注：

①. 本表所称货物和服务贸易与国际收支平衡表中的货物和服务口径一致，是指居民与非居民之间发生的交易。月度数据为初步数据，可能与国际收支平衡表中的季度数据不一致。

②. 国际货物和服务贸易数据按美元编制，当月人民币计值数据由美元数据按月均人民币对美元中间价折算得到。

③. 本表计数采用四舍五入原则。

④. 数据来源：国家外汇管理局。

2、2018 年度中国最具影响力离岸服务外包企业评选正式启动

随着国际服务外包模式不断发展和服务水平的持续提升，中国已发展成为全球第二大服务外包国，且离岸服务外包业务逐渐向高附加值、高效益、高技术与高品质方向转型升级。现阶段，为顺应以数字经济与数字技术为代表的科技革命，我国离岸服务外包业务持续加强创业创新发展能力，将业务转型升级与产业规模扩张同时进行，经过 10 年的发展历程，逐渐形成了经营管理与价值创造水平的双提升，现已成为全球服务合作与发展的新品牌。



近日，由鼎韬产业研究院携手中国外包网共同发起了“2018 年度中国最具影响力离岸服务外包企业”评选，本次活动意在通过 Tops 系列评选探寻中国离岸服务外包领军企业综合实力，挖掘企业在离岸服务外包方面的转型升级经验，对企业品牌、创新服务进行全方位的宣传推广，分享离岸服务外包产业在产品、服务、业务流程、管理模式等多方面的创新实践，引领我国离岸服务外包市场，推动中国离岸服务外包行业的创新突破、快速发展。“2018 年度中国最具影响力离岸服务外包企业”评选即日起正式进入报名环节，期待离岸服务外包领域企业积极报名参加。

鼎韬“TOPs”系列评选活动多年来得到了业内企业的积极反馈和广泛认可，Tops 评选是由鼎韬主导，由全球服务外包国际研究机构、协会、专家参与评审实施的权威评选，本届评选将延续“公平、公正、公开”的标准，明确以中国离岸服务外包企业为研究重点，以专业的视角、严谨的评选体系和精准的行业分析，保证评选的专业水准和榜单的含金量。同时，参与评选的企业还将获得与全球优质行业资源交流对接的机会。

即日起至 2019 年 5 月 31 日，“2018 年度中国最具影响力离岸服务外包企业”评选活动开始接受企业报名，最终榜单将于 2019 年 6 月底正式公布，欢迎各离岸服务外包企业踊跃报名参加！

点击下载“2018 年度中国最具影响力离岸服务外包企业评选报名表”

咨询与报名联系人：

周杨洋/Elina Zhou

电话/Tel: +86-22-66211566*8006/139-2013-6806

邮箱/Email: elina.zhou@devott.com

樊艳芳/Linda Fan

电话/Tel: 18636220275

邮箱/Email: linda.fan@devott.com

罗 爽/Carrot

电话/Tel: +86-22-66211567/15922086110

邮箱/Email: 277648917@qq.com

3、数字经济赋能中国服务贸易 缩小服务贸易逆差仍有挑战

以大数据、云计算、物联网和人工智能等技术运用为代表的数字经济，提高了服务的可贸易性，服务贸易企业形态、商业模式、交易方式发生了深刻变革。

服务贸易是中国对外贸易的重要组成部分，也是中国由贸易大国迈向贸易强国的关键。近几年，中国的服务贸易取得了长足发展，据商务部数

据显示,2018 年,中国服务进出口总额达到 5.24 万亿元,同比增长 11.5%,服务进出口规模连续五年保持世界第二位。

随着大数据、云计算、人工智能和物联网等新技术的发展和运用,数字经济成为未来经济发展的主要趋势,根据有关数据显示,过去 15 年,数字经济的增长是全球 GDP 增长的 2.5 倍。据商务部数据,五年前依靠传统经验提供服务的企业占 70%以上,目前利用数字化、智能化、网络化提供服务的企业占 70%以上。习近平总书记指出,“新常态要有新动力,数字经济在这方面可以大有作为。”因此,数字经济也将成为推动中国服务贸易创新发展的新动能。

服务贸易和货物贸易深度融合

以大数据、云计算、物联网和人工智能等技术运用为代表的数字经济,有效地提高了服务的可贸易性,服务贸易企业形态、商业模式、交易方式发生了深刻变革。未来,以通讯、计算机和信息服务为代表的新兴领域成为服务贸易的新增长点。比如,近年来全球数字经济的市场范围扩大,服务类型增多,为客户提供了更为广阔的产品和服务选择空间;互联网和数据存储技术的发展推动了国际在线教育的发展,数字化已将以往无法离岸贸易的服务变得可贸易化,并带来了全新的服务模式。

数字经济的本质是通过信息化使数据成为推动经济发展的关键要素。随着大数据和云计算等技术的发展,服务和制造的融合也成为主要发展趋势,在此背景下,数据成为联动货物贸易和服务贸易的关键,服务贸易中

的数据让制造者更好地去洞悉市场变化，真正了解消费者的需求，拉动供给侧的改革，给制造业和货物贸易转型带来了新的发展机遇。

过去的服务贸易主要依靠从业者的经验，不过这将很快成为过去。据商务部数据，五年前依靠传统经验提供服务的企业占 70% 以上，目前利用数字化、智能化、网络化提供服务的企业占 70% 以上。当前，依靠大数据、云计算、区块链、移动互联网等信息技术对客户需求进行科学分析的新型服务贸易不断涌现。这种以技术密集型为主的新兴服务贸易的发展，将有效的提高中国服务贸易发展的质量。

数字经济时代下服务贸易发展新挑战

据有关数据显示，自 2008 年以来，中国服务贸易逆差的规模不断扩大。2010 年，国际收支口径的服务贸易逆差额为 219 亿美元，2017 年上升到了 2554 亿美元，2018 年达到 2913 亿美元。从具体领域来看，中国除了在广告、建筑服务和咨询等传统服务贸易处于顺差状态外，其余新兴服务贸易领域都出现不同程度的贸易逆差。为此，应依托数字经济和新技术的发展和运用，不断发展中国的新兴服务业和服务贸易，不断补齐短板，缩小中国服务贸易逆差。

截至 2018 年上半年，服务贸易占中国对外贸易总额的比重仅占 15.5%，与全球的平均水平还有很大的差距。据了解，全球服务贸易占全球贸易的比重从 1980 年的 17%，增长到了 2016 年的 24%，服务贸易的增速高于货物贸易，服务贸易占全球贸易的比重已接近 50%。可以看出，中

国的服务贸易发展还远远落后于世界平均水平，在新常态下经济转型升级的过程中，服务贸易将成为推动中国经济发展的重要动力，也是中国走向贸易强国的关键，应牢牢把握数字经济时代的发展契机，依托新技术发展中国的服务贸易，不断提高中国服务贸易在对外贸易的比重。

从 1978 年到 2018 年，中国累计设立外商投资企业约 96 万家，累计实际使用外资超过 2.1 万亿美元，可以说中国是利用外商投资很成功的国家。然而，在外商相对占比较优势的金融、保险、研发、养老和知识产权等新兴服务贸易领域，中国还需不断学习和引进国外的先进经验和管理模式，需要不断营造良好的营商环境，继续鼓励和引导外资企业来华投资。通过同外商企业的合作提高中国服务出口附加值，依托数字经济时代的新技术推动软件与信息技术、数字创意、研发设计、供应链管理、知识产权、金融、教育、医疗健康、跨境电商、大数据、人工智能和网络安全等新兴服务领域的发展，以此来发展中国的新兴服务业，优化中国服务贸易的结构，提升中国服务贸易的水平。

如何推动中国服务贸易创新发展

在发展中国新兴服务业和服务贸易的过程中，中国仍需通过开放来学习国外的先进技术和经验，通过不断地进口服务来满足老百姓对幸福生活的向往。

在去年召开的首届进口博览会上，习近平总书记宣布，未来十五年，中国将进口超过 10 万亿美元的服务，未来的中国，在服务贸易领域有巨

大的市场潜力。在数字经济时代，数字化思维以互联共享为原则，而这种数字化思维所强调的仍然是开放，为此，应以进一步开放来推动中国服务贸易的发展。具体来说，可以继续将服务贸易管理事项纳入国际贸易单一窗口，提升服务贸易发展的速度和效率。

不断扩大服务贸易创新发展试点范围。目前，中国有 17 个服务贸易创新发展试点地区，服务进出口额合计 4983.4 亿美元，同比增长 20.2%，高出全国增速 5.2 个百分点，占全国比重达 75.9%，比上年提升 3.3 个百分点。经过多年的实践证明，中国服务贸易创新发展试点地区的效果是显著的，在当前时机相对成熟的情况下，应不断地向全国扩大试点范围，以此来带动中国新兴服务贸易和高端服务贸易的发展。

重点发展以科技创新为依托的新兴服务贸易。在第四次工业革命的推动下，新技术的不断应用，推动了数字经济的迅速发展，数据作为数字经济的核心生产要素，将在未来经济的发展中扮演越来越重要的作用，也必然将催生出一大批跟数据有关的科技创新型服务贸易企业。如以网络安全和电子商务为主的科技创新企业。

为此，应加大对网络安全为代表的新兴服务贸易企业的支持力度，从科技孵化、税收优惠和政策支持上多下功夫。特别是在中国目前已经占有相对优势的电子商务领域，更应该加大扶持和发展力度，从而为把握新的服务贸易国际规则话语权打好基础。通过打造和发展以科技创新为依托的

新兴服务贸易，将为中国服务贸易的转型升级提供新动能，并有助于缩小服务贸易逆差，提升服务贸易的竞争力。

提升中国服务业的发展质量。服务贸易是以服务业为基础的。世界上服务贸易排名靠前的国家，其竞争力基本上都是建立在雄厚的服务业基础上，一般在教育业、金融业、旅游业、信息业、通讯业等多个服务行业都处于全球领先水平。中国的服务贸易比重偏低也是由于中国服务业的发展质量还有待提高，国际竞争力不强造成的。

为此，应不断加强中国服务业的创新发展，具体来说，一是依据国民待遇原则，支持和引导外资和国内民间资本进入服务业领域，充分引入竞争机制，激发市场活力，从而促进服务业和服务贸易的发展；二是创新监管模式，服务业的监管重点在于一致性和可预期，并通过加大“放管服”的执行力度，不断创新和发展服务业的监管模式，推动服务业的高质量发展。皮之不存，毛将焉附。总之，服务贸易的创新发展离不开服务业良好发展的这一根本基础。

4、石家庄市服务贸易和服务外包发展五年规划（2019-2023）编制项目评审会圆满结束

2019年4月12日下午，石家庄市服务贸易和服务外包发展五年规划（2019-2023）评审会在石家庄市亚太大酒店一楼百花苑召开。



近年来，石家庄市服务贸易发展较快，贸易规模逐步扩大，产业发展环境逐步改善。2017 年，全市服务贸易进出口总额 24.9 亿美元，与 2013 年相比增长了 8.4 亿美元，年均增长率约为 11.84%。同时，服务外包方面，石家庄市在“十二五”期间也迎来了蓬勃发展，截至 2018 年底，全市入统服务外包企业数量 260 家，从业人员 5924 人；2018 年全市服务外包合同额 2.89 亿美元，同比增长 151.3%，产业特色鲜明、发展环境逐步优化。

随着京津冀一体化协同发展的深入推进、雄安新区设立并成为我国服务贸易创新发展试点城市之一、数字技术带来的产业发展变革和服务业发

展转型等宏观经济、政策层面的指导，石家庄市在服务贸易和服务外包产业发展迎来巨大发展机遇。为了前瞻性把握产业发展机遇，科学制定产业发展顶层规划，有效指导产业发展各项工作开展，快速形成产业突破和集群发展，石家庄市商务局聘请业内知名咨询机构天津鼎韬企业管理咨询有限公司，编制全市服务贸易与服务外包发展五年规划。



鼎韬项目团队自项目启动后，多次实地调研和走访了石家庄市本地多个政府部门、县市区以及代表企业，综合运用实地调研、访谈、案例分析、文献回顾等多种方法，并采纳来自国内外行业资深专家的意见和建议，最终编制并提交了《石家庄市服务贸易发展五年规划（2019-2023）》、《石

《石家庄市服务外包发展五年规划》（2019-2023）、《石家庄市服务贸易实施方案》以及《石家庄市服务贸易规划研究报告》（2019-2023）等重要成果。



座谈会现场，鼎韬 CEO 齐海涛先生针对本次规划做了详细的项目汇报。石家庄市商务局、市发改委、市卫健委、市科技局、市工信局、市财政局、市统计局、市住建局、市教育局、市金融监管局、市人社局、市文化广电和旅游局、市体育局、机场管理集团等单位主管领导和业务处室负责人，长安区、裕华区、高新区、正定县等区县负责人和代表，共计 50 余位嘉宾；以及中国服务贸易协会专家委员会副主任（首席服务外包专家）

金世和先生、石家庄市政府副秘书长魏站路先生、河北省服务贸易和服务外包协会秘书长潘其旺先生、石家庄学院计算机学院院长林立忠先生、石家庄市服务外包协会副会长任立成先生等专家组成员围绕规划方案内容展开热烈探讨。一致认为，鼎韬提交的四份研究成果，对未来五年石家庄市的服务贸易与服务外包发展进行了系统的研究，数据详实、架构严谨、定位明确、目标清晰，对于石家庄市未来服务贸易发展以及创新国家级服务外包示范城市具有重要指导作用，予以通过。

本次评审活动，在专家一致认可下圆满结束。

二、优秀企业推介

郑州新大方重工科技有限公司

郑州新大方重工科技有限公司（原郑州大方桥梁机械有限公司）是集研发设计、制造销售、安装服务、设备租赁为一体的特种施工装备国家级高新技术企业，是国家企业技术中心、国家火炬计划重点高新技术企业。公司占地 400 亩，现有员工 1200 余人，拥有各类技术、研发人员近 300 人。作为我国桥梁施工装备行业第一品牌，新大方相继完成了涉及高速公路、高速铁路、城市轨道交通、船舶工程、磁悬浮列车、水利引水、冶金、风电安装等领域的产品研制，形成了系列化架桥机、提梁机、运梁车、移动模架、平板运输车、框架运输车、门式起重机和风电专用起重机等 8 大类

80 余种主导产品，为我国京沪、京津、武广、上海磁悬浮列车及南水北调等 500 多个重点、重大工程提供了价值近 70 亿元的特种施工装备。产品除满足国内需求外，还出口到巴西、韩国、马来西亚、俄罗斯、新加坡、台湾、澳门等 30 多个国家和地区。

三、服务外包示范城市

烟台市发布“四个强化” 推动服务外包产业做大做强

近年来，烟台市服务外包产业发展较快，产业规模逐步扩大。据悉，截至 2018 年，全市服务外包合同额 28.97 亿美元，其中离岸服务外包合同额 25.57 亿美元，产业格局日趋均衡。为了更好地发展服务外包产业、积极申报国家级服务外包示范城市、面对中日韩关系缓和以及“一带一路”国家倡议、数字经济逐渐发展所带来的机遇和挑战，山东省商务厅近期发布了“四个强化”，以推动服务外包产业做大做强。

具体内容如下：

一是强化顶层设计。启动编制第二轮服务外包发展战略和产业规划，扶持发展海洋经济服务、保税检测维修服务、IT 产业服务等 7 个重点行业。出台促进服务外包产业加快发展的实施意见，重点培育海洋经济、保税检测维修等 7 大领域。软件研发、技术服务、研发服务等业务成为服务外包主要增长点，全市服务外包企业通过国际资质认证达 104 家。

二是强化技术服务。依托东方电子、惠通网络等重点企业，组织实施关键技术项目攻关 120 多项。加快“工业云”企业服务平台建设，建成覆盖 500 多家企业的工业经济运行调度监测平台，推进企业资源融合、云上服务。开通 11 个县（市、区）服务外包数据业务端口，200 多家企业纳入储备库。’

三是强化载体支撑。推广“重点区域+示范园区+特色集群”模式，培育打造现代研发中心、广告创意产业园、东方电子软件园等园区载体，全市服务外包载体面积累计超百万平方米，拥有 3 个省级服务外包示范基地、3 个市级公共服务平台、2 家省技术先进型服务企业。筛选 126 家企业纳入服务创新平台培育库。

四是强化扶持引导。落实国家、省市系列支持服务外包发展政策，对引入世界 500 强等服务外包行业领军企业，纳入全市统筹，一事一议、政策从优。开展“一对一”海关政策咨询与辅导、专利奖评选等活动，落实离岸外包企业税收政策。一季度，全市服务外包合同额 1.83 亿美元，执行额 1.78 亿美元，同比分别增长 77.7%和 54.5%。

三、服务外包小知识

服务外包动因

对于服务外包的发展动因，许多学者进行过分析和探讨。Loh Lawrence & Venkatraman(1992)认为服务外包的动力有不同层次：在宏观经济层面，暂时的经济周期和趋势推动企业通过签订外包合同来实现 IT 基础设施管理的合理化；在行业层面，竞争压力迫使企业与重要的 IT 供应商建立“以伙伴关系为基础的”关系；在企业层面，追寻竞争优势推动 IT 外包决策；在企业内部，一些管理因素影响外包决策。Lacity & Willcocks(1994)指出服务外包的原因包括财务原因(成本降低、增加成本控制等)、业务原因(回归核心竞争力等)、技术原因(获得技术人才等)、政治原因(证明效率、证明新资源的正当性等)。Christina Costa(2001)认为服务外包的动因是成本降低、技术因素以及关注核心竞争力。Diromualdo & Gurbaxani(1998)把服务外包的战略意图分为三类：降低成本和提高 IT 资源的效率、提高 IT 对企业绩效的贡献、利用市场上与技术相关的资产来开发和销售以新技术为基础的货物或服务。我们认为，服务外包动因主要包括外部环境动因和内部推动力量。

1、服务外包的外部环境动因

(1)技术动因。信息技术和互联网对服务外包的支持和促进作用表现在：一是互联网的延展性和灵活性使地理位置、自然资源对企业的约束化于无形，市场可以无限制地延伸到任何时间、任何地方，从而为服务外包跨越时空障碍提供技术支持。二是计算机技术、通信技术、光电子技术、自动控制技术和人工智能技术等的发展大幅度降低信息处理的成本，增加

信息储存的容量，提高信息的传播速度，消除人们搜集和应用信息的时空限制，保证信息传输的安全可靠，为服务外包各方参与者之间方便、快捷、安全地交流和传递信息提供技术支持。三是基于计算机技术、仿真技术和信息技术建立的决策支持系统(Decision Support System, DSS)帮助企业决策者以最快的方式尽可能多的获得有关企业内外部及企业之间的信息，及时对这些信息进行综合处理，为服务外包管理者准确快速的决策形成提供技术支持。我们得到假设 H1：信息技术发展与服务外包程度正相关。

(2)经济动因。经济全球化带动资本、信息、技术、劳动力、资源在全球范围内流动、配置和重组，使生产、投资、金融、贸易在世界各国、各地区之间相互融合、相互依赖、相互竞争和制约，整个世界连接成一个巨大的市场。任何企业想在此浪潮中“闭关自守”是注定要失败的，只有通过服务外包与别的企业建立战略联盟，协调合作，互惠互利，才能获得长久竞争优势，享受全球化带来的胜利成果。因此，经济全球化程度越高，服务外包程度也越高。由于经济全球化的内容主要包括生产全球化、贸易全球化和金融全球化，我们得到假设 H2：生产全球化程度与服务外包程度正相关。H3：贸易全球化程度与服务外包程度正相关。 H4：金融全球化程度与服务外包程度正相关。

(3)市场动因。市场环境迅速变迁迫使企业采用服务外包战略。通过服务外包，企业以网络技术为依托，把具有不同优势资源的合作方整合成

反应快速、灵活多变的动态联盟，各方资源共享、优势互补、有效合作，共同应对激烈而严峻的市场挑战。市场变迁越剧烈，服务外包程度越高。于是，我们得到假设 H5：市场变迁程度与服务外包程度正相关。

2、服务外包的内部推动力量

(1)服务外包通过有效节省成本来提高企业绩效。降低成本，减少投入是企业提高绩效最原始的手段。根据美国外包研究所的估计，服务外包能够为企业带来 9%的成本节省。服务外包实现成本节省的途径：一是通过供应方的规模经济获得成本节省。在服务外包中，多个客户共享生产设备，不仅节约安装和建设费用，而且提高各种设备、原材料、能源的利用率和活劳动生产率。规模越大，成本越低；二是通过供应方的范围经济获得成本节省。在服务外包中，供应方为不同客户提供多个不同的外包服务项目，实现范围经济，收获成本降低；三是通过供应方的学习效应获得成本节省。在服务外包过程中，供应方的学习效应通过服务生产不同侧面发生作用。例如，员工在重复性的工作中对任务熟悉程度的提高，完成相同工序的速度加快，浪费越来越少；管理者在从原材料配送到组织协调方面逐步学会如何将生产管理安排得更有绩效，生产系统的运行更加合理等。四是虽然交易成本会随着企业的服务外包程度提高而增加，但在具体实施过程中，服务外包企业可以依靠信息技术、与供应方通过建立长期稳定的合作关系等手段来降低交易成本。可见，成本与服务外包存在相关关系。

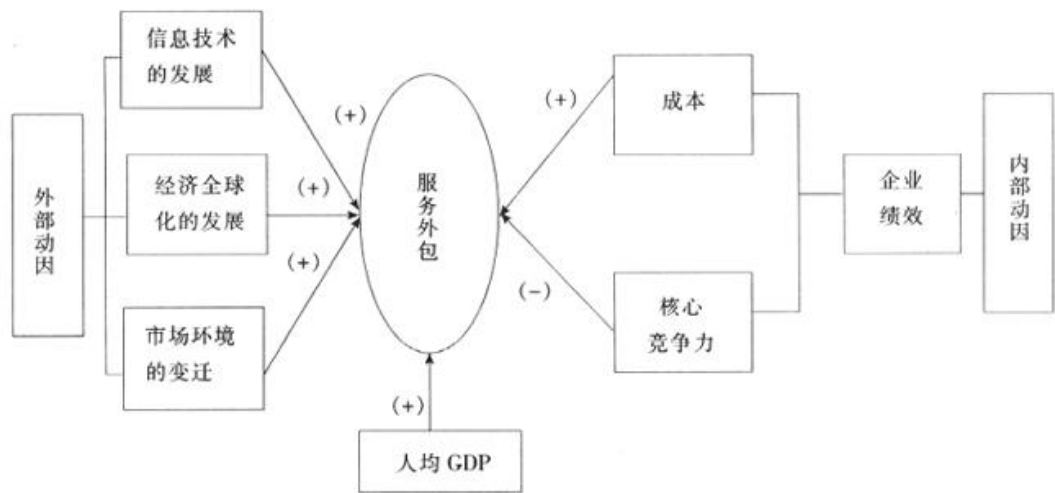
实际上，成本越高，企业越希望通过服务外包来降低成本，服务外包程度也越高。H6：成本与服务外包程度正相关。

(2)服务外包通过关注核心竞争力来提高企业绩效。大多数企业在服务外包过程中，为了充分利用资源，提高企业绩效，都会经过下列步骤：①培育或找出一些精心挑选的核心竞争力，并确定自己从事这些核心活动是世界最好的；②把人财物等资源和管理注意力集中到这些核心竞争力上；③外包其他非核心活动。这样，企业一方面集中资源和能力从事自己最擅长的活动来实现内部资源回报最大化；另一方面充分利用外部供应方的投资、革新和专门的职业技能，这些技能对企业内部来说是过于昂贵和根本不可能复制或从事的。通过发展良好的核心竞争力产生强有力的障碍，阻止现有或潜在的竞争者进入企业的利益领域，从而保护市场份额，增强战略优势。

服务外包提高了企业对核心竞争力的关注，优化了企业资源配置，使得企业能够利用核心竞争力增加竞争优势，创造更多价值，进而提升绩效。可见，绩效与服务外包相关。事实上，越是绩效差的企业，越希望通过服务外包提升绩效。我们用增长能力和盈利能力作为绩效的量化指标，由此得到假设 H7：增长能力与服务外包程度负相关。H8：盈利能力与服务外包程度负相关。

此外,由于人均 GDP 综合反映国民经济发展水平以及宏观经济的各方面发展情况,因此,也选取作为相关分析样本。人均 GDP 越高,服务外包程度越高。H9: 人均 GDP 与服务外包程度正相关。

综上所述,构建服务外包动因机制的研究框架如图 1 所示。





协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼
联系电话：18738170075



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
