

郑州市服务外包协会

简报

第 28 期

杨金高科 编

2018 年 4 月 28 日

一、行业新闻速览

1、降低国际贸易成本与门槛 跨境电商正改变全球贸易

全球跨境电子商务平台的发展降低了国际贸易的成本和门槛,为中小企业发展创造了历史性机遇,促进了世界经济普惠发展。

在距中国遥远的国家智利,阿里巴巴旗下的跨境电商平台全球速卖通是智利人的主要网购网站之一。图为在位于智利首都圣地亚哥的智利邮政物流中心,工作人员分拣来自中国的包裹。

进入数字经济时代,跨境电子商务正在改变传统贸易方式。全球跨境电子商务平台的发展降低了国际贸易的成本和门槛,为中小企业发展创造了历史性机遇,促进了世界经济普惠发展。在此过程中,全球贸易主体、

贸易形态、商业模式、组织方式都发生了重大变革。与此同时，全球贸易规则和公共政策也面临着新要求和新挑战。

中小企业渐成主角

跨境电商在全球贸易中所占比例正快速提升，大量企业从线下贸易转变为线上贸易，电商平台、互联网金融、智能物流、网络信用等电商服务生态日益繁荣。国际供应链通过电子商务的在线化、数据化和网络化，正从工业时代的生产引导消费模式，向消费者需求驱动生产模式转变，全球贸易由此发生深刻转型。

阿里巴巴中小企业国际贸易事业部联席总经理张阔表示，技术的变革是向新外贸转型的基础条件，数字技术在电商平台上的应用使得贸易双方能够打破时间、空间和文化的差异，更密切高效地沟通。外贸综合服务线上化、数字化是向新外贸转型的主要手段，贸易双方不仅可以在线上查询信息，还可以通过电商平台完成支付、物流、通关等一系列交易，并能够实时了解订单进度。数据的应用则是向新外贸转型的核心特征，平台通过积累贸易双方的身份信息、行为模式和能力数据，搭建信用体系，以更好地匹配供需，优化服务。

在这一过程中，中小企业成为受益者。可以说，几乎在每个国家，中小企业都容纳了社会的大部分就业。但是，长期以来中小企业参与国际贸易的程度并不如意。世界贸易组织（WTO）报告曾指出，中小企业在参与国际贸易的过程中，长期面临着信息获取不足、海关程序繁琐、信用甄

别困难、贸易融资不足等问题。现在，电子商务主导的新外贸帮助中小企业缓解了这些困难，提升了其参与全球贸易的能力。

“互联网搭建了一个自由、开放、通用、平等的贸易平台，帮助广大企业特别是中小企业直接面向万千客户，迅速建立起业务。可以说，跨境电商平台降低了中小企业参与国际贸易的门槛。”毕马威亚太区主席陶匡淳说。

国际关系学院教授、数字经济研究院副院长储殷认为，相比传统贸易中更多依靠大型跨国企业、垄断企业，以跨境电商为核心推动力的新型全球贸易体系，是一条建立在互联网基础上的“空中贸易通道”，它以中小微企业为主角，通过全球物流为全世界消费者提供更为细致、精准、个性化的产品和服务。

新变化呼唤新规则

新变化和新趋势并不意味着新型全球贸易体系的前方是一片坦途。埃森哲一项报告认为，传统贸易规则仍在延续，但是显然已经不能适应新贸易时代的需求。中小 B2B 跨境贸易中产生了大量碎片化、定制化订单，其商业路径与传统的“集装箱订单”有很大不同，但各国政府还没有建立新的监管模式，相关税收征管标准、技术标准等许多规则仍待确定。

“跨境电商已经是国际贸易中非常重要的业态，这将带来全球贸易的趋势性变革，这种变革呼唤企业尽早布局，也在呼唤监管部门尽快转变

思路，推出新的相应举措。在趋势变革中，谁先布局，谁就掌握了未来贸易的主动权。你不去做，其他人就会占领制高点。”储殷说。

如储殷所言，国际电商巨头都看到了跨境电商特别是企业服务端的巨大发展空间，并开始积极布局，为中小企业提供更细致化的服务。2015年，亚马逊一改其专注普通消费者的传统战略，推出了面向企业及机构买家的一站式商业采购站点——亚马逊商务。该站点投入运营的第一年，美国站就有40多万家企业入驻，平台营收达10亿美元。2016年12月份，亚马逊商务推广到德国，2017年4月份，推广到英国。截至目前，亚马逊商务的企业和机构客户已经超过100万。

不过，在这方面的尝试，阿里巴巴希望走得更远。一方面努力将数字技术渗透到跨境贸易的更多环节，另一方面也在推动跨境贸易政策的便利化，以此帮助中小企业降低跨境贸易成本，刺激更多贸易的产生。

“跨境B2B贸易的商业链很长，从搜索、筛选产品及供应商，到沟通需求、报价、样品支付和寄送，再到后期敲定产品细节、支付首付款、生产过程跟进、供应商发货、国内物流、国内通关、海运空运、目的国清关、本地物流、最终确认收货，之后还有退税、结汇等，大大小小几十个环节。在此过程中，将数字技术渗透到链条中的方方面面，从解决信息不对称到解决信任不对称，都会慢慢促进形成新型贸易模式。”张阔说。

2017年3月22日，阿里巴巴集团与马来西亚共同宣布，双方将在马来西亚打造eWTP（世界电子贸易平台）试验区，旨在帮助马来西亚乃

至整个东南亚地区的中小企业参与全球贸易。2017 年 10 月 30 日，eWTP 马来西亚试验区里诞生了中小企业出口第一单：一家马来西亚企业通过阿里巴巴国际站和一达通，把一笔约 900 美元的半成品奶嘴出口到了中国。通过电商平台与马来西亚海关系统对接，试点企业享受到了清关无纸化，清关时间也大幅缩减。在 2017 年 11 月 3 日试验区启用仪式上，马来西亚总理纳吉布宣布，试验区的清关时间已从原来的 1 天优化至 3 小时，其他相关的报关手续和流程也将简化。

政府支持必不可少

eWTP 在马来西亚的落地，意味着一种构建全球贸易数字技术基础设施网络的尝试开始起步。但是对阿里巴巴来说，要让这种设想在更多国家和地区落地，还有很多工作要做，也需要更多利益攸关方加入，特别是各国政府的认可和支持必不可少。“马来西亚政府给予了 eWTP 很多支持，eWTP 需要政府和企业共同合作，仅仅靠企业是无法实现的。”张阔说，阿里巴巴在马来西亚专门注册了公司负责运营试验区，得到了马来西亚政府的大力支持，拿到了一些马来西亚十几年没有发过的运营牌照和相关业务资质。

无论全球贸易形态如何演变，政府的态度至关重要。“光靠企业是制定不了国际规则的，各国政府的作用也非常关键。企业的主要作用是建平台，搞基础设施建设，解决信息不对称问题，但是政策的协调沟通需要政府来做。”博鳌亚洲论坛前秘书长龙永图表示，“第一个国外的跨境电

子商务平台落地马来西亚是非常重要的,这意味着这一方案开始被外国所接受,期待‘一带一路’相关国家都可以接受这一方案,促进‘一带一路’的发展。”

除了一些国家政府之外, WTO 等国际组织也开始注意到电子商务对于全球贸易的重要性。2017 年底结束的 WTO 第十一次部长级会议发表了《电子商务联合声明》,强调了电子商务的重要性及其为包容性贸易和发展所创造的机会,支持电子商务为全球企业和消费者带来益处。

“这是大势所趋,世界贸易组织只能顺势而为。电子商务的国际贸易规则在现有 WTO 规则体系中是不存在的,因为以前并没有预见到电子商务会发展会如此迅速,这对 WTO 也必然会产生很大影响。”龙永图说,“eWTP 正在解决的很多问题,也是 WTO 过去努力解决的问题,比如怎样解决贸易纠纷,怎样保持交易透明度,怎样确保国际贸易能够自由便利地开展,等等。”

2、西方不亮东方亮 一季度中国经济“稳新优好” 国家统计局称中国贸易空间依然非常大

国家统计局新闻发言人邢志宏今天上午在国新办举行的新闻发布会上表示,今年一季度中国经济运行的特点,可以用“稳、新、优、好”四个字来概括。一季度国内生产总值(GDP)约为 19.88 万亿元,同比增长

6.8%，与 2017 年四季度持平。这一增速高于官方设定的 6.5%左右全年经济增长目标。

在回答凤凰卫视记者有关中美贸易摩擦升级会不会对二季度甚至下半年外贸情况造成影响的问题时，邢志宏表示，中美贸易不仅是两国之间的问题，也是一个国际性问题。中国从来不刻意追求贸易顺差。这两年我国贸易顺差在持续收窄，对外出口之所以能够增长，是因为我国存在综合竞争优势。同时进口在持续加快，反映了内需在强劲增长。

关于中美贸易问题，邢志宏指出，中国政府已经表明了坚定的立场，我们对外开放的格局在进一步扩大，东方不亮西方亮，我们的贸易空间依然非常大，通过国内企业不断增强竞争力能够继续保持进出口贸易的平衡。

发布会摘录：

中央电视台记者：

从您刚才公布的数据看，一季度的经济运行平稳，我想问的是您怎么全面去评价我国一季度国民经济的运行情况？又如何理解您说的开局良好？

邢志宏：

谢谢你的提问。今年一季度我国经济发展稳中有进、进中育新，国民经济延续了稳中向好的态势，转型升级深入推进、质量效益持续提升，经济展开局良好。一季度经济运行的特点，我想用“稳、新、优、好”四个字来概括。

邢志宏：

第一个字是“稳”。从宏观调控的主要指标来看，今年一季度我国经济运行的整体态势是稳的，呈现了增长平稳、就业扩大、物价稳定、国际收支基本平衡的良好运行格局。经济增长平稳，今年一季度我国经济增长6.8%，这个增速和去年四季度持平，经济增长率已经连续11个季度稳定在6.7%-6.9%的区间。就业稳步扩大，一季度各月我国城镇调查失业率稳定在5%左右。特别是31个大城市城镇调查失业率继续保持在5%以下。外出务工农村劳动力总量比上年同期增加了188万人，同比增长1.1%。就业比较充分，这也是经济稳定运行的一个重要标志。物价形势总体稳定，一季度居民消费价格比上年同期上涨了2.1%，继续保持了温和上涨态势，市场上的商品供应充足、供需基本平衡。同时，工业生产价格涨势在放缓，一季度工业生产者出厂价格同比上涨3.7%，涨幅比上年同期回落3.7个百分点。国际收支基本平衡，今年以来我国进出口贸易持续快速增长，特别是进口增速继续高于出口增速，顺差有所收窄，可以说进出口更趋平衡，外汇储备保持基本稳定。

邢志宏：

第二个字是“新”。主要表现在创新驱动效应非常明显，大众创业、万众创新蓬勃发展，激发了市场活力和社会创造力，新发展动能持续增强。今年以来，新的市场主体在大量增加。根据相关部门统计，一季度我国新登记企业达到了 132 万户，日均新登记企业 1.47 万户，这是一个非常可观的增量，说明大众创业、万众创新极大地焕发了经营热情。新产业、新业态、新模式都在蓬勃发展。一季度，战略性新兴产业增加值增长 9.6%，增长幅度明显高于规模以上工业平均增速。同时，网上零售额增长 35.4%，快递业务量增长 30%以上，增速继续在加快。现在整个“互联网+”已经深入地融入到各行业、各领域，促生了很多新业态、新商业模式，数字经济、平台经济、共享经济继续快速发展，为我国经济发展注入了新活力。

邢志宏：

第三个字是“优”。主要表现在经济结构进一步优化，发展协调性提高。从产业结构来看，服务业的主导作用在继续增强，今年一季度服务业在经济中的比重达到了 56.6%，比上年同期提高了 0.3 个百分点。服务业对经济增长的贡献率达到了 61.6%，贡献率高于第二产业 25.5 个百分点。工业继续向中高端迈进，在规模以上工业中，高技术制造业的比重达到了 12.7%，装备制造业比重达到 32.2%。

从需求结构来看，消费的基础性作用在继续增强，最终消费支出对经济增

长的贡献率达到 77.8%，高于资本形成总额的贡献率 46.5 个百分点。在消费中，商品性消费正在向品质消费转变，物质消费向服务消费转变，这都是消费领域出现的新变化。

从投资结构来看，投资也在补短板、强弱项、增后劲，投资结构不断优化。今年以来农业方面的投资、社会领域方面的投资增长都在 20%以上。在产业投资当中，高技术产业投资占比在不断地提升。

外贸结构也在优化。从贸易方式来看，一般贸易占的比重在提升；从贸易主体来看，民营企业出口占比在进一步提高；从区域来看，中西部地区的进出口增长明显快于全国。

3、打造“中国服务”品牌 服务贸易开启高质量发展之路

近日，商务部等 9 部门联合印发《中国服务外包示范城市动态调整暂行办法》（以下简称“办法”），指出为充分发挥示范城市在产业集聚、引领示范、创新发展方面的积极作用，激发产业发展活力，将对示范城市实行有进有出的动态调整，形成主动作为、竞相发展的良好局面，促进我国服务外包产业实现高质量发展。

近年来，中国服务外包继续保持快速发展势头。据商务部统计，2017 年我国完成离岸服务外包执行金额 796.7 亿美元，同比增长 13.2%。31 个示范城市作为服务外包发展的主力军，显示出强劲的发展势头。2017 年完成离岸服务外包执行额 730.1 亿美元，在全国的占比达 91.6%，产业

集聚和引领示范效应显著。各示范城市充分利用各项优惠政策，紧抓国际服务业转移的机遇，结合本地实际积极发展服务外包业务，支持企业加强人才培养和创新研发，积极开拓国际市场，促进国内产业转型升级，为推动新旧动能转换、加快贸易强国建设进程发挥了重要作用。

商务部服务贸易与商贸服务业司相关负责人表示，该办法的出台，是落实党的十九大报告关于深化供给侧结构性改革优化资源配置和国务院关于建立示范城市动态调整机制要求的具体工作，旨在激发示范城市发展活力，将政策高地转变为创新高地，进一步优化国内的产业布局，形成竞相发展的良好局面。根据办法，商务部委托专业机构开展示范城市综合评价工作，形成综合评价结果，并将之作为动态调整的主要依据。

2013 年，经国务院批准，商务部等 9 部门共同出台《中国服务外包示范城市综合评价办法》，以此为依据开展年度中国服务外包示范城市综合评价工作。5 年来，综合评价已成为衡量我国服务外包示范城市发展情况的主要标准和行业发展的风向标，也为如今实行动态调整奠定了基础。

此次出台办法最大的亮点在于，打破以往示范城市“只进不出”的局面。办法提到，商务部将综合评价结果书面通报示范城市人民政府，对连续两年分别列东部、中西部和东北地区综合评价末位的示范城市，由商务部会同相关部门按程序报请国务院批准后，取消其示范城市资格。被末位淘汰的示范城市，两年内不得报送创建示范城市的申请。

同时办法也为更多城市加入到示范城市大家庭中提供了路径。办法明确，创建示范城市的申请城市，应于每年4月底前通过省级人民政府向商务部报送申请，内容包括但不限于申请城市的产业概况、发展优势、发展规划和具体设想等。申请城市必须具备省级服务外包示范城市资质。申请城市若要成为示范城市，就必须主动作为，加大对服务外包产业的支持，开展体制和政策创新，提升公共服务水平，加强统计等基础工作。

除了要“有进有出”外，商务部还将会同相关部门对东部、中西部和东北地区示范城市进行分类指导。办法提到，依据国家统计局经济区域划分标准，东部地区包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等10个省（直辖市），中西部和东北地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南、内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、辽宁、吉林和黑龙江等21个省（自治区、直辖市）。

办法指出，申请城市每两年进行一次综合排序，拟将当年和前一年综合评价总得分排名分列东部、中西部和东北地区前3位的申请城市列入示范城市备选名单。对列入示范城市备选名单的申请城市，由商务部会同相关部门按照综合评价总得分排名综合考虑产业发展情况和区域布局，研究提出新增示范城市数量及建议名单，按程序报请国务院确定。

二、优秀企业推介

郑州三康电子科技有限公司

郑州三康电子科技有限公司是从事 IT 系统设计开发、系统集成、软件研发、IT 产品的研制和营销的整体解决方案提供商。公司目前通过了系统集成三级认证,安防四级认证、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO27001 信息安全认证、OHSAS18001 职业健康安全认证、AAA 信用等级认证。公司现有员工四十余人,其中 95%以上具有计算机专业学历,60%获得了相关专业技术职称,已建成完善的渠道分货销售及服务体系。有多名工程师通过了刀片服务器、小型机等惠普认证,cisco 认证、H3C 认证、华为认证,LINUX 认证、SQL 认证、微软认证等。三康电子科技有限公司自成立以来,时刻遵循"技术立足,服务创牌,渠道为本"的经营方针,以优异的服务质量,良好的商业信誉,雄厚的技术力量,致力于为客户提供全方位的解决方案和多方位的产品技术支持和完善的售后服务。并在网络集成、互联网站业务、电子商务、管理软件网络安全等方面为各行业提供高水准、全方位的整体解决方案。

三、服务外包示范城市

杭州新型贸易发展良好,跨境电商进口增长强劲

尽管目前世界局势复杂多变,但一季度浙江省进出口仍取得不俗成绩。据杭州海关统计,一季度全省外贸进出口总值 6211.3 亿元,增长 10.9%,进出口、出口增速列沿海主要省市首位,进口增速列第二。其中,

杭州一季度进出口 1159.1 亿元，比去年同期增长 1.3%；出口 752.2 亿元，增长 0.5%；进口 406.9 亿元，增长 2.9%，进出口规模在全省十一个地市中排名第二。

在开放的大门越开越大的趋势下，全省外贸企业积极拓宽国际“朋友圈”，贸易伙伴越来越多元化。一季度，全省与“一带一路”沿线国家总贸易额 2010.5 亿元，同比增长 15.9%，占全国对“一带一路”沿线国家贸易额的 10.8%。同期，对东盟、拉美和非洲等新兴市场进出口也分别增长了 23.0%、24.7%和 23.8%。

值得注意的是，尽管近期中美之间贸易摩擦持续，但一季度浙江对美国进出口值同比仍增长了 6.5%，占全省进出口总值比重仍然较大，为 15.6%。杭州海关综合统计处处长陆海生表示，浙江是对美贸易大省，虽然贸易摩擦对浙江外贸企业的影响还未明显显现，但包括海关在内的相关部门已在积极商讨对策，主动应对，并将会加大对重点产业重点企业的扶持力度。

从贸易规模来看，一般贸易进出口 4865.1 亿元，增长 10.8%，占到全省外贸总值的 78.3%，主导地位稳固。新型贸易业态发展势头良好，其中，跨境电商零售出口 6.5 亿元，增长 67.7%，跨境电商进口 39.7 亿元，增长 85.4%，进、出口同步实现大幅增长；市场采购贸易方式出口 474.8 亿元，增长 16.3%，占全省出口的 10.5%，占比提高了 0.6 个百分点。

杭州对外贸新业态增长贡献较突出，尤其是跨境电商进口增长动力持续强劲，一季度进口 17.2 亿元，增长 62.3%，对全省跨境电商进口增长贡献率为 36.2%。

出口方面，出口商品结构进一步优化，机电产品出口占比提升，以出口额 1990.1 亿元占全省出口总值 44.0%，占比提升 0.7 个百分点。其中，机械设备、电器及电子产品出口均实现两位数增长。进口方面表现出大宗商品进口量价齐升的特点，铁矿砂、成品油、初级形状的塑料等进口均有增长，前二十种进口大宗商品价格、数量平均涨幅分别为 7.0%、12.9%。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼
联系电话：18738170075



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
