
郑州市服务外包协会

简报

第3期

杨金高科 编

2017年8月21日

一、行业新闻速览

1、全省商务局长座谈会在郑州召开焦锦淼厅长要求突出重点狠抓落实努力完成全年各项目标任务

8月11日，全省商务局长座谈会在郑州召开，焦锦淼厅长讲话，厅领导赵战平、高章法、李若鹏、张桂英、孙敬林、穆荣国、姜凌出席会议，商务部驻郑州特办副特派员朱俊应邀出席，高章法副厅长主持会议。各省辖市、省直管县（市）、郑州航空港区商务局局长参加会议并交流发言，厅机关各处室主要负责同志、厅属在郑各企事业单位党政主要负责同志参加会议。

焦锦淼厅长指出，今年以来，面对诸多复杂因素和经济下行压力，全省商务系统以新发展理念为引领，认真贯彻落实省委、省政府和商务部决策部署，科学谋划，精准施策，狠抓落实，商务运行态势良好，自贸试验区建设开局顺利，跨境电商综试区建设全面推进，重大活动成效显著，各项业务推进顺利，为全省稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险提供

了有力支撑，得到了省委、省政府和商务部的充分肯定。

焦锦淼厅长强调，要进一步凝心聚力，狠抓落实，确保各项商务目标顺利完成，确保商务改革发展任务落在实处。一是要狠抓工作落实。要坚持目标导向、问题导向，抓好责任落实、政策落实、工作落实、工作督导，定一件抓一件，抓一件成一件。二是要注重实践创新。要进一步加强学习，加强调研，大胆创新，宽容错误。三是要从严从高要求。要坚持从严治党，转变工作作风，始终廉洁从政，做忠诚干净担当的好干部，带起一支政治强、业务精、作风实、纪律严的干部队伍，为全省商务改革发展提供坚强政治保障。

2、7月28日的国务院常务会定了4件大事：1、部署加大引进外资力度，营造更高水平对外开放的环境；2、确定进一步激发民间有效投资活力措施，促进经济持续健康发展；3、部署积极稳妥化解累积的地方政府债务风险，坚决遏制隐性债务增量；4、听取建立实施行政事业性收费和政府性基金目录清单工作汇报，推动从源头上清费减负。其中，为营造更高水平对外开放环境，国务院决定将**服务外包示范城市的技术先进型服务企业所得税优惠政策推广到全国。**

3、菲律宾“外包帝国”地位正在受到中国挑战

美国彭博社8月1日报道称，菲律宾230亿美元的“外包帝国”地位正在面临挑战：一方面，中国作为竞争对手，正在外包市场领域迅速崛起；另一方面菲律宾政府正计划削减对外包行业的激励措施，再加上菲律宾南部城市正在遭遇的围困，安全隐患也令投资者担忧。”彭博社报道称，近年来中国打造了先进科技园，并资助大学提供专门针对外包的课程。相关数字显示，中国的目标是到2020年实现外包收益1000亿美元，将主要关注数字、高科技服务等。除了激烈的外部竞争之外，菲律宾政府欲减少一些税收激励的计划也让其外包市场感到紧张。据报道，菲律宾财政

部计划向国会提交一项法案,以消除在区域总部(包括外包公司)工作的一些高管的薪资优惠税率。

此外,菲律宾南方地区的安全隐患也可能影响外国企业在菲各省扩张的打算。该国南部马拉维市政府军与 IS 有关的武装力量的战斗持续不停。直到今年年底前,棉兰老岛的戒严法令都不会解除。

二、协会工作: 1、整理协会等级评估资料文件

2、简报编写

3、督促企业填报商务部外包统计系统

三、优秀企业推介

河南紫光容盾信息系统有限公司

——郑州市服务外包协会副会长单位

紫光容盾信息系统有限公司是一家提供基于安全的数据管理解决方案供应商。公司依托清华大学新技术转移,通过产学研方式引进国内外尖端技术,结合十余年行业经验,不断加强自身技术创新能力,致力于解决政府、企事业单位等领域面临的非结构化数据的管理、加密、存储等问题,为客户提供基于安全的数据管理整体解决方案。

君子以思患而预防之”。紫光容盾倡导居安思危,防患于未然的数据管理理念,帮助客户从信息创建、保护、共享、归档、销毁的全过程,主动防控数据泄漏的隐患。我司立足于全球数据安全市场,以信息生命管理周期为理论指导,以数据、安全、服务为基本定位,针对各行业的数据安全管理需求,以数据管理技术、加密技术为支撑,成功推出紫光有盾数据安全解决方案。致力于为客户打造整体安全的数据管理体系,有效保护企业的数据资产,保障和提升企业的核心竞争力。

自成立以来,紫光容盾十分注重与国内外行业伙伴的合作,已经成为 IBM、HP、Infortrend 等公司的解

决方案供应商合作伙伴、行业总代理、ISV 等伙伴关系。公司先后被认定为国家科技部科技型中小企业创新基金支持项目、河南省“2009 双百计划”项目、河南省双千企业、郑州市服务外包先进单位、郑州市青年创业就业先进单位、国家商用密码定点销售企业、国家商用密码定点生产企业等。

公司地址：河南省郑州市西三环电厂南路大学科技园东区 11 号楼 805 房间

公司主页：www.rontwin.com

四、服务外包示范城市—济南模式

济南市简称“济”别称“泉城”山东省省会、全国十五个副省级城市之一。济南北连首都经济圈，南接长三角经济圈，东西连通山东半岛与华中地区，是环渤海经济区和京沪经济轴上的重要交汇点，环渤海地区和黄河中下游地区中心城市，山东半岛城市群和济南都市圈的核心城市。

产业篇：全国 3 家服务外包示范城市综合评价中，济南青岛入选综合评价第九位， 跻身第一梯队。其中，济南的“人才培养培训与就业”优势明显，全国排名第四。

服务外包产业产业特点

软件信息服务产业突出。 济南是全国第二家授牌的“中国软件名城”，全市现有软件信息服务企业 1800 余家，2015 年软件及信息服务收入 2050 亿元，分别占全国和全省总量的 4.77%和 55%。全市累计有 8 家企

业入围国家规划布局内重点软件企业；11家企业入围全国软件百强企业；7家软件企业通过CMMI5级评估；42家企业获批省级软件工程技术中心称号。

对日外包发展特色明显。全市已有对日外包企业近百家，NEC、日立、富士、讯和、大宇宙、瑞穗、华信等一批对日外包企业在承接外包业务的同时，逐渐形成转包和辐射效应。其中，NEC软件已经形成在中国的发包中心，协力合作企业达到70余家，协力员工2000余人。KPO业务占据主要地位。依托传统工业基础，济南市服务外包产业呈现以知识流程外包（KPO）为主导的业务板块结构，产品技术研发、工业设计、工程设计和技术咨询服务等为传统产业转型升级提供了动力和实施路径。

服务外包企业加快提升。2011-2015年，济南市平均每年新增服务外包企业超过100家，其中2015年新增服务外包企业139家。截至2015年底，全市服务外包企业超过800家，占山东省服务外包企业总量的30.8%。其中，百人以上企业195家，千人以上企业29家，万人以上企业1家，上市企业13家，2015年业务额超千万美元的企业达45家。

新发展思路和定位

“十三五”期间，济南将努力践行如下发展定位：

国际信息技术服务外包离岸交付中心。 以建设国家创新型城市为契机，充分利用国内国外两种资源、两个市场，发挥济南高校聚集、信息技术科研实力雄厚、IT 人才供应丰富的优势和“中国软件名城”的效应，积极参与“一带一路”以及中韩自贸区等对外合作机制，进一步扩大对日信息技术外包规模，深度参与国际竞争与合作，积极吸引国内外知名信息技术服务外包企业入驻，共同开拓离岸和在岸市场，把济南打造成为国际信息技术服务外包离岸交付中心。

国内中高端服务外包产业梯度转移示范区。 抓住国内服务外包产业从一线城市向二三线城市转移的历史机遇，充分发挥济南商务成本相对较低、区域位置优越等比较优势，建立与一线城市联动合作机制，通过落实优惠政策、改善交通条件、完善市场发展环境、提升配套基础设施、突破人才供给瓶颈等举措，为服务外包产业承接转移创造良好的条件，实现一二线城市间良性互动，把济南建设成为国内中高端服务外包产业梯度转移的示范区。

环渤海经济圈服务外包特色产业重点集聚区。 结合济南尊崇知识、尊重人才和人才流动率低的良好氛围以及未来重点升级发展的产业，重点建设“金融后台服务中心”、“医药研发中心”和“集成电路设计中心”等集聚区，积极发展以研发服务为主的新材料研发服务、工业与工程设计服务、云计算服务、检验检测服务以及动漫游戏等高附加值业务，使

济南发展为环渤海经济圈服务外包特色产业重点集聚区，着力打造“中国服务，泉城特色”。

产业跨界融合创新发展先行区。 依托完善的产业门类和体系，充分发挥“中国软件名城”的优势，发挥新一代信息技术的渗透和融合作用，大力发展以互联网+、云计算、大数据、物联网等新技术为主导的新型经济模式，积极推进产业联动及新技术与传统产业的跨界融合，创新发展服务外包新业务类型和业态，使济南成为产业跨界融合创新发展先行区，把济南建设成为享誉国内外的“服务外包创新名城”。

政策篇

<p>济南市人民政府关于印发济南市“互联网+”行动计划（2016—2018年）的通知（济政发〔2016〕3号）</p> 	<p>济南市人民政府关于促进服务业加快发展的意见（济政发〔2015〕16号）</p> 
---	---

<p>济南市人民政府关于促进服务业加快发展的意见（济政发〔2015〕16号）</p> 	<p>济南市人民政府关于促进服务外包产业发展的意见（济政发〔2007〕19号）</p> 
<p>济南市人民政府印发关于进一步促进生物医药产业发展的意见和进一步促进电子信息产业发展的意见的通知（济政发〔2016〕1号）</p> 	<p>济南市人民政府关于印发济南市“互联网+”行动计划（2016—2018年）的通知（济政发〔2016〕3号）</p> 

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路9号河南外包产业园天元A座五楼

联系电话：18903818109



协会公众号

服务外包公共平台网站

协会网站

报：主管单位

送：会长单位、副会长单位

发：会员单位
