

郑州市服务外包协会

简 报

第 45 期

杨金高科 编

2018 年 11 月 13 日

一、行业新闻速览

1、进博会成全球服务贸易提供者和需求者的桥梁

首届中国国际进口博览会正在上海举办，在服务贸易展区内，占地 100 平方米的汇丰银行展台非常醒目。此次，这家外资银行以“数字集装箱”为视觉主线，分为“遇见未来”“触碰未来”“领航未来”三大区域，与参观者共同探寻贸易趋势，感知科技引领下更安全、高效、便捷的金融服务。



“很多进博会参观者对以数字手段呈现的未来贸易趋势以及创新驱动贸易的前景表示出了浓厚兴趣。有近千名企业代表在现场与我们进行了业务交流，为进一步探讨合作机遇奠定了良好基础”，汇丰大中华区行政总裁黄碧娟对记者表示。

11月9日，观众在展馆内参观。在上海举行的首届中国国际进口博览会9日至10日安排团体观众实名制观展。中新社记者 殷立勤 摄

另一家外资银行渣打在本届进博会上累计签约17亿美元，包括与中工美进出口有限责任公司签署的贵金属战略合作意向书，以及与巨石集团签署的贵金属战略合作意向书。

渣打中国行长、总裁兼副董事长张晓蕾称，未来5年，中国将进口超过8万亿美元的商品，中国企业迫切需要包括跨境金融服务在内的多种服

务贸易支持，渣打将为中国企业的进口业务提供短期贸易融资、跨境金融对接、外汇风险管理和地区风险管理等支持、

两家外资银行巨头在首届进博会上收获颇丰，显示了服务贸易在中国的发展潜力。在中国这片巨大的市场，提供高附加值服务将成为一门好生意，而进口博览会正是为全球的服务贸易提供者和需求者搭建的一座桥梁。

官方数据显示，2011年至2015年，中国的服务贸易进口额从2477亿美元上升到4674亿美元，年均增长17.2%。其中出境旅游、运输、商业服务、特许权、建筑服务和保险服务领域的服务贸易进口额十分可观。2017年，中国服务贸易总量达到6956.8亿美元，仅次于美国，排名世界第二。而当年上海实现服务贸易总额1955亿美元，占全国服务贸易总量的28%，位居全国之首。

作为中国政府批复的全国首批服务贸易创新发展试点地区之一，上海在持续推进服务贸易领域扩大开放方面正在加大步伐，本月初，上海自贸区推出了中国第一张服务贸易领域的负面清单。

据上海市商务委副主任申卫华介绍，此次发布的“负面清单”涵盖了金融服务、交通运输、旅游服务、文化娱乐、科学技术、商务服务、软件信息技术和批发零售等几乎全部的服务贸易领域，列出了对境外服务和提供者采取的市场准入限制、资质许可等159项特别管理措施。

“这个负面清单是对我国服务贸易管理制度的系统性梳理和总结，也是上海自贸试验区服务贸易管理模式的重大调整和革新”，申卫华说。

首届进博会上，上海设立了全国唯一的服务贸易分团，来自旅游服务、物流运输、信息技术、服务外包、文化教育和专业服务等领域的近千家企业进场采购交易。

2、数字贸易开辟全球贸易发展新空间

当前，全球数字贸易和跨境电商发展进入了快车道，已呈现出从早期野蛮生长阶段向纵深方向发展的主流趋势，逐步成为“一带一路”建设中不可忽视的先锋力量。

为顺应时代潮流，打造线上线下贸易联动模式，11月6日，由联合国贸易和发展会议、中国服务贸易协会联合主办，上海虹桥商务区管理委员会大力支持，上海西虹桥商务开发有限公司、上海跨境电子商务公共服务有限公司、广东卓志跨境电商供应链服务有限公司、网易考拉共同协办的“全球数字贸易（跨境电商）大会”在上海成功举办。

借力中国国际进口博览会召开以及上海虹桥区全面升级建设的发展契机，本次大会吸引了来自于比利时、印度尼西亚等国的国际政要，墨中商会、美中经贸促进会等多家海外商协会，国际组织高层、地方政府官员，

知名跨国企业高管，知名电商以及服务贸易和电子商务领域权威专家等400余名嘉宾参会，共同就全球数字贸易发展，献策献力。



全国政协常委、九三学社中央副主席、上海市政协副主席赵雯，联合国贸发会贸易和商品司高级经济事务官张丽萍，上海虹桥商务区管理委员会党组书记、常务副主任闵师林，上海市青浦区人民政府副区长倪向军出席开幕式并致辞。

赵雯在致辞中指出，中国一直以来都高度重视服务贸易开放与服务贸易发展，数字贸易已成为我国服务贸易发展的新趋势，并呈现出高质量发展的态势。

根据中国商务部发布的相关数据，2017年中国数字经济规模达到27.2万亿人民币，占GDP比重达32.9，规模位居世界第二。其中，电信计算机和信息服务贸易快速发展，在线促进有数字音乐、数字文字等规模

持续扩大，跨境电商方兴未艾。预计今年跨境进口零售电商交易规模将突破 4 千亿元。

“特别是随着‘一带一路’建设的深入推进，数字经济国际合作将成为数字贸易发展的新机遇和新舞台。”赵雯说，2017 年 12 月，中国和埃及、老挝、沙特、塞尔维亚、土耳其等国家，在第四届世界互联网大会上，共同发起“一带一路”数字经济国际合作的倡议，进一步聚焦了数字互联互通，为“一带一路”数字经济发展，提供了广阔的空间。



联合国贸发会贸易与商品司高级经济事务官张丽萍表示，数字贸易和跨境电商具有很好的发展前景，尤其是一些发展中国家具有较大的发展空间，如何提升全球数字贸易和跨境电商发展速度，推动其上升到一个更好的发展台阶，需要各界共同探索和努力。

比利时副首相兼经济和就业大臣克里斯·佩特斯在主旨演讲中指出，数字贸易尤其是电子商务的发展已超越时空限制，对促进全球贸易便利化发挥着不可替代的作用。



“数字贸易和电商的巨大潜力需要有长远的眼光和努力，这也是为什么比利时政府会在 IT 等方面进行了巨大的投资，来帮助互联网、5G 等技术在全国的推广。”克里斯·佩特斯说，在未来几年，比利时还会继续加大在数字贸易等领域的投资。

印度尼西亚副总理、总统特使、海洋统筹部长卢胡特指出，国际贸易已进入数字时代，推动数字贸易发展至关重要，并表示对双方合作充满信心，未来将致力于扩大在服务贸易领域的合作。



中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇在会见克里斯·佩特斯和卢胡特时表示，习近平主席在 5 日出席虹桥论坛上特别提到支持跨境电商发展，将跨境电商作为促进贸易发展的重要途径，作为促进跨境电商服务部门，中国服务贸易协会高度重视与各国政府、行业协会、企业开展跨境电商相关合作，并进一步落实好 2018 年 5 月我会与联合国贸发会议签署一带一路服务贸易合作备忘录，特别是以知识、产业发展技能为核心的跨境电商培训，希望与两国开展上述合作。对此，克里斯·佩特斯和卢胡特深表赞同，并承诺将全力支持与服务贸易协会合作。



互联网和数字技术不仅催生了数字贸易，更是在悄然引发一场全球商业革命，国际贸易无论是在业态、流程，还是技术、体验上，都在发生根本性变化。从某种意义上说，传统贸易体系正在向以数字贸易为代表的新型国际贸易体系正转型升级。

为深入探讨数字贸易的新业态、新模式，在大会的“高端对话”环节，包括张丽萍、俄罗斯总统顾问格拉济耶夫·谢尔盖、世界海关组织跨境电商合作小组联合主席孙向阳、阿里研究院跨境电子商务研究中心主任欧阳澄、小红书副总裁邱阿明、Pingpong 公司联合创始人卢帅在内的国内外政要、知名企业 CEO 就“发展数字贸易重要性”从不同视角展开了讨论。



大会期间，中国服务贸易协会还分别与多家境内外机构、企业举行了重要签约仪式。通过与美中经贸促进会、厄瓜多尔驻上海领馆、东盟泰国华商中小企业总商会、加中企业家联合会、拉脱维亚经济部贸易发展署、意大利食品和葡萄酒文化促进会、中国墨西哥商会、环球相互贸易平台、北京新发地农产品电子商务中心有限公司等多家境内外机构签署《共同推动双边贸易合作协议》，有助于共同助推境外商品与服务进入中国市场、保证中国消费者利益和保护生产企业知识产权、支持跨境电商及相关产业发展。而通过与北京即联即用创业投资有限公司签约“共同打造国家精选贸易中心孵化器”，有助于共同为优选入驻国家精选贸易中心孵化器的各国企业提供全方位创业支持。



不仅如此，中国服务贸易协会还与 Shopee、Wish、PingPong 公司宣布启动《跨境电子商务平台分级备案规范团体标准》及《跨境电子化交易规范团体标准》两项团体标准制定。两项团体标准制定的启动将尝试实现跨境电商平台与跨境支付机构的协同管理，引导跨境电商行业自律运行，推动跨境电商产业的标准化建设，维护跨境电子化交易秩序，规范第三方跨境电商交易平台的经营活动，防范金融风险。



值得一提的是，中国服务贸易协会还与北京龙商公社互联网科技发展有限公司共同举行了“中国服务贸易协会社群电商委员会”发起仪式。新成立的中国服务贸易协会社群电商委员会将助力小微电商摒弃传统的粗放型发展模式，积极推动中国实体经济与互联网深度融合，为其营造一个规范有序、稳定增长、机会无限的营商环境。

据大会主办方介绍，当前正值以大数据为资源基础、以移动互联为载体的数字贸易崛起之际，此次大会为中外商贸机构及企业提供了良好的交流平台与沟通渠道、为加速数字技术产业化发展，培育以数字贸易为代表的新经贸模式、为促进数字贸易和跨境电商企业实现互利共赢、共同发展贡献智慧和力量。

3、前三季度服务贸易逆差逼近同期货物贸易顺差

商务部官网最新数据显示，1-9月我国服务出口12743.4亿元，进口26081.9亿元，逆差1.33万亿元，同期货物贸易顺差1.44万亿元，两者的差额缩小至千亿级，而去年全年两者的差额超过万亿元。

从增速上看，前三季度，我国服务贸易总额增长平稳，与前8月10.5%的增速持平，服务出口继续保持快速增长，达到14%，服务进口增速较上月回升0.2个百分点。

“在当前形势下，‘稳’就是亮点。”商务部国际服务贸易研究所所长李俊在接受上证报记者采访时表示，“预计全年服务贸易增速可达两位数。”

前三季度我国新兴服务进出口占比提升 2.7 个百分点至 33%。新兴服务贸易增长 20.1%，高于服务进出口总体增速 9.6 个百分点。

“除了运输、建筑等传统服务贸易类型外的新兴服务贸易占比提升，表明我国服务贸易结构优化。”商务部国际服务贸易研究所王拓博士在接受记者采访时表示。

服务贸易进口方面，金融服务、知识产权使用费等高端生产性服务进口实现 20% 以上的快速增长，增速分别达到 22.1% 和 24%。

“高端生产性服务需求正持续释放，包括研发设计、节能环保、咨询、知识产权以及金融服务在内的服务进口有助于我国国内经济的转型升级。”李俊说。

二、优秀企业推介

郑州致欧网络科技有限公司

郑州致欧网络科技有限公司，简称“郑州致欧”，前身为郑州致欧进出口贸易有限公司，总部位于郑州。公司初建于 2007 年，专注 B2C 跨境电商出口业务，在 Amazon、eBay 等国际第三方电商平台上持有自主品牌，是国内首批从事 B2C 外贸业务开发的电子商务企业。主营家居、户外、办公、体育、家纺、美妆、宠物用品等品类，产品遍布欧洲、北美、日本等地区，2017 年被评为“亚马逊全能卖家”。

公司现有员工 400 余人，是一个朝气蓬勃、充满活力的优秀团队。其中产品运营与开发 200 人，英、德、法、意、西多语种客服 50 人，家居设计研发 50 人、海外员工 50 人，职能分工细致，内部管理体系完善。公司员工以 85、90 后为主，平均年龄 27 岁，本科、硕士学历占比达到 80%以上。团队成员综合素质优秀、学习能力强，充满活力和创意。公司视员工为最重要的资产，建立了自由、开放的企业文化，工作氛围简单、高效。让中国制造插上品牌的翅膀，是公司一直追求的目标和梦想。助力中国经济腾飞，推动电商产业升级，致欧将进一步稳固先发优势，精耕细作，努力发展成为国内跨境电商领域的领头企业。

三、服务外包示范城市

《2018 江苏服务贸易发展研究报告》出炉

近期，江苏省商务厅发布了《2018 江苏服务贸易发展研究报告》。2017 年，江苏服务贸易进出口额突破 600 亿美元，达 635.49 亿美元，创历史新高，同比增长 11.8%。

报告从产业基础、政策体系、载体平台等三个方面对过去两年江苏服务贸易的发展进行了研究和信息发布。

报告指出，江苏产业基础扎实，为服务贸易创新发展提供了坚实支撑。依托产业基础和开放优势、创新优势，江苏强化科技引领，积极探索服务贸易新模式、新业态。“互联网+旅游”“物联网+运输”“互联网+金融”等新服务模式已广泛运用，虚拟现实、全球定位、远程可视化、移动支付等现代科技的应用层出不穷。在计算机服务、软件和信息技术服务、知识产权服务等新兴行业，科技引领作用不断显现。随着人工智能等战略性技术的兴起和应用，高附加值、高技术、高文化内涵的服务贸易新业态稳步发展，在服务贸易中的占比稳步上升，为服务贸易发展提供了新的增长点。

报告指出，江苏政策体系完善，为服务贸易创新发展提供了优越环境。近年来，江苏先后出台了《关于加快发展服务贸易的实施意见》《关于促进服务外包产业加快发展的实施意见》《关于加快发展对外文化贸易的实施意见》等支持服务贸易发展的一揽子文件，形成了促进江苏服务贸易加

快发展的政策体系。在政策落实上，商务部门与其他部门紧密合作，将产业发展促进政策向服务贸易环节拓展延伸，将政策“红利”真正转化为发展的动力。

江苏载体平台众多，为服务贸易创新发展提供了广阔空间。近年来，江苏积极打造多层次、多功能的服务贸易载体平台，形成了江苏服务贸易的闪亮名片。一是开展国家级服务贸易创新发展试点。2016年2月起，按照国务院部署，我省苏州和江北新区开展国家级服务贸易创新发展试点。两年多来，江苏在管理体制、促进机制、政策体系和监管模式等方面开展了先行先试，取得了积极成效，共有11条试点经验由商务部向全国推广。二是建设服务外包示范城市集群。江苏有南京、无锡、苏州、南通、镇江等5个国家级服务外包示范城市，徐州、常州、泰州、昆山、太仓、江阴等6个省级服务外包示范城市，形成了江苏服务外包示范城市集群，其中南京、无锡、苏州在全国31个示范城市综合评价中位居前列，对全省服务外包产业发展起到了很好的示范引领作用。同时，江苏按照特色化、专业化、品牌化发展理念，打造了47个服务外包产业集聚区，吸引了一大批世界知名企业落户。三是打造江苏展会品牌。近年来，江苏着力打造了世界智能制造大会、中国(南京)国际软件产品和信息服务交易博览会、世界物联网博览会等7个重点展会品牌，以展会有力地带动了服务贸易的发展。

三、服务外包小知识

发达国家为什么要把服务外包出去？

一是竞争的关键由一般技术转向核心技术。企业把一般技术的生产和
服务外包出去，开发核心技术，以最大限度地保持企业的竞争力。

二是竞争的地域由区域转向全球。企业要在全球市场保持和扩大占有
率，必须利用国外资源，服务外包就成为一种有效模式。

三是信息技术的飞速发展，为服务外包提供了技术基础。信息技术特
别是网络技术的发展，使服务外包从可能成为现实。

四是企业成本最小化、利润最大化增强企业核心竞争力成为内在动力。
就短期效益而言，服务外包公司可节省 20%-40% 的运营成本。企业将自身
的非核心业务外包，将企业的资源技术人力运用在企业自身核心业务上，
是企业资源优化配置的一种表现形式。一本知识密集型，技术密集需要创
新精神的业务多指企业的核心业务，能理工的利润与非核心业务相比也是
几何级增长的。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼
联系电话：18738170075



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
