

郑州市服务外包协会

简报

第 39 期

杨金高科 编

2018 年 9 月 25 日

一、行业新闻速览

1、中国服务贸易规模创历史新高 带来三大利好

中国商务部最新公布的服务贸易数据显示,今年前 7 个月服务进出口总额 29754 亿元,同比增长 9.9%,规模创历史新高,占外贸(货物贸易与服务贸易)总额的比重超过 15%。其中,出口增长 14.6%,进口增长 7.7%,逆差较去年同期收窄约 371 亿元。

在全球贸易遭遇保护主义之际,中国的服务贸易取得近 10%的增长速度,说明稳中向好、稳中有进的势头进一步巩固。更重要的是,服务贸易结构持续优化,新兴服务进出口表现亮眼。

今年前 7 个月，新兴服务进出口总额 9888.4 亿元，增长 20.3%，高于总体增速 10.4 个百分点。其中，电信计算机和信息服务、保险服务、个人文化和娱乐服务出口增速较快；知识产权使用费、金融服务、电信计算机和信息服务进口增长较快。中国的服务贸易，正由十几年前以旅游、工程承包、劳务输出等充分利用丰富劳动力资源和自然资源的服务项目，转向咨询、金融、文化、数字贸易等资本密集型和技术密集型领域，不断提质增速，竞争力逐步增强。

在增长点方面，中国的服贸创新发展试点地区成为服贸增长的重要引擎，17 个试点地区的服务贸易合计占全国的比重达 76.4%，服务出口和进口增速分别为 24.3%和 13.5%，高于全国平均水平。此外，东部和西部地区较中部和东北部服务贸易增速更快，分别达到 12.9%和 11.6%。这些数据表明，中国服务业扩大开放的政策红利开始显现，服务贸易类型结构、项目结构、区域协调性均得到改善。

在当前货物贸易面临深度回调、经济运行稳中有变的新形势下，服务贸易作为中国新的外贸发力点和经济增长极，其快速发展对中国和世界都有着重要意义。

首先，就服务业及服务贸易本身而言，中国长期以来在这方面发展相对滞后，服务业出口能力不足。同时，中国居民消费升级，对高品质服贸产品的需求不断增加，贸易逆差多年来持续增大，这种长期非均衡发展虽

然是产业转型升级和消费升级的必然结果,却也给下一步深化服务业的对外开放带来较大风险。

今年上半年,中国服务贸易实现 2010 年以来首次半年度逆差收窄,7 月份延续这一良好态势,表明中国服务进出口长期非均衡发展的势头有望改善,服贸发展的产业基础进一步夯实,这有助于中国提高抗风险能力,以及继续提高服务产业的国际化程度。

其次,中国在促进服务贸易便利化的制度建设上已经形成可复制、可推广的发展经验,可进一步在全国范围内推行,有助于继续拓展对外贸易。

2016 年初中国国务院发布《服务贸易创新发展试点方案》,批准在天津、上海等 15 个地区开展服贸创新发展试点。经过两年多时间,服贸创新发展已经形成 29 条可复制、可推广的经验,涉及管理体制、监管模式、新业态新模式等方面。2018 年 6 月,国务院批复商务部提出的《深化服务贸易创新发展试点总体方案》,将试点区域增至 17 个,并要求重点在电信、旅游、工程咨询、金融等领域推出服务贸易开放举措,打造服务贸易制度创新高地。这些举措,将进一步扩大服务业对外开放,打开服务贸易发展新空间。

第三,服务贸易实现质量和效益的进一步提升,为经济结构持续优化、实现高质量发展提供了新支撑。新兴服务贸易与技术、资本、知识密集型服务产业关联度大,它的快速增长,有助于带动大数据、云计算等战略性新兴产业、科技服务业的较快增长,为中国在错综复杂局势下保持经济

稳定提供长久有力的支撑。而全球经济，将从中国服务贸易的扩大开放和稳定增长的中国经济当中，继续获得强劲的增长动力。

2、商务部正在制定推动服务外包转型升级相关政策

商务部服贸司副司长李元近期透露，商务部正在联合有关部门制定推动服务外包转型升级的指导意见，促进服务外包向高技术、高附加值、高品质、高效益方面转型升级。

李元表示，服务外包转型升级要以实现创新驱动发展战略为引领，推动服务外包向价值链中高端转移。要进一步完善政策支持体系，提高企业竞争力。

他还强调，要以“发展离岸，促进在岸”为抓手，促进国际国内两个市场协调发展，要以“一带一路”建设为重点，构建全球服务外包的战略布局。

他表示，下一阶段，商务部将着力抓好转型升级顶层设计、大力推进服务外包示范城市建设、持续引导服务外包企业深耕垂直行业和细分领域、努力搭建高质量产业促进平台，以服务外包为重要抓手，加快发展现代服务业，培育贸易新业态新模式。

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊在接受上证报记者采访时表示：“服务外包未来的发展需要适应经济转型升级要求，之前服务外

包企业需求比较低端，倾向于压缩成本创造利润，但是随着我国经济迈向高质量发展阶段，服务外包也要向着数字化、人工智能的方向发展。”

“十三五”以来，我国服务外包迈入黄金发展期。据商务部数据，今年1至7月份，服务外包保持稳步增长态势，全国服务外包执行总额628.2亿美元，其中离岸执行额384亿美元，占新兴服务出口的比重超过70%，服务外包正在成为新兴服务出口的主要实现路径。

“目前，我国服务外包业务结构持续优化，知识流程外包(KPO)占比不断提高。”商务部研究院国际服务贸易研究所副主任李西林对记者分析称，IT解决方案、知识产权外包服务、生物医药技术研发外包等附加值较高的业务领域增长迅速，竞争新优势正在重塑。

3、上海探索实施自贸区跨境服务贸易负面清单管理模式

9月10日，上海市委副书记、市长应勇主持召开市政府常务会议，部署深化服务贸易创新发展试点，探索实施上海自贸试验区跨境服务贸易负面清单管理模式；研究落实今年第三批降低工商业电价，为企业降本减负。

会议原则同意《上海市深化服务贸易创新发展试点实施方案》并指出，加快发展服务贸易，是上海构建开放型经济新体制的内在要求，对上海提升城市能级和核心竞争力至关重要。要以习近平新时代中国特色社会主义思想

思想为指导，坚持新发展理念，充分发挥上海优势，全面深化服务贸易创新发展试点，提高服务贸易开放程度和便利化水平。要围绕“五个中心”建设和打响“四大品牌”打造核心功能，聚焦建设“一带一路”拓展全球市场，打造服务贸易制度创新高地，稳步提升服务贸易对上海经济结构调整和贸易转型升级的带动作用。

为深化上海自贸试验区建设，进一步扩大服务贸易领域对外开放，根据国家有关文件和要求，上海探索制定了《中国（上海）自由贸易试验区跨境服务贸易负面清单管理模式实施办法》及“负面清单”。跨境服务贸易，主要指由境外服务提供者向自贸试验区内消费者提供服务的商业活动。

会议指出，探索跨境服务贸易负面清单管理模式是扩大开放的重要宣示，有利于我国积极应对国际经贸格局变化，有利于贯彻落实国家扩大开放措施，营造法治化、国际化、便利化的营商环境。有利于自贸试验区不断深化改革和扩大开放，形成可复制可推广的经验制度。要坚持“大胆闯、大胆试、自主改”，坚持法治理念，坚持制度创新，不断探索完善负面清单管理。

4、杭州启动深化服务贸易创新发展人才培育工程

以学习的姿态，攫取创新发展力。记者从杭州市商务委获悉，为深化服务贸易创新发展试点工作，杭州决定分阶段开展深化服务贸易创新发展人才培育工程。第一阶段培训的对象瞄准服务贸易企业主要负责人及企业

中高级管理人才，开设领军人才培训班，即日起开通报名，截止时间为 9 月 23 日。

据介绍，深化服务贸易创新发展人才培育工程，包括服务贸易行业管理人才培育、服务贸易企业领军人才培育和服务贸易业务人才培育三部分。率先启动的领军人才培育将分为两期，本次为第一期，旨在通过透析服务贸易理论、政策与实践，特别是国内及杭州服务贸易发展情况，培育一批具有国际战略思维、开拓创新能力的服务贸易行业管理和企业经营管理人才。

从已出炉的师资名单和课程计划来看，一期培训可谓阵容强大，内容全面。国务院发展研究中心研究员赵晋平，中国服务外包研究中心副主任梁杰，中国服务贸易协会常务副会长兼秘书长、中国服务贸易协会专家委员会秘书长仲泽宇，商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所副主任、副研究员、管理学博士李西林等一大批业内大咖都将亲临授课。培训内容分为选修和必修两大模块。其中必修模块包括服务贸易理论与实践、服务贸易国际市场拓展和服务贸易企业管理，选修内容则包括从数字服务贸易和文化旅游服务贸易。

培训方式将依据“名师引领-实践观摩-同伴互助-展示突破-反思提高”五环培训法，对服务贸易相关知识及能力进行系统学习和提升，并组织团队建设、专题讲座、案例分析、实践观摩、学员沙龙、同伴互助、自主研修等多样培训方法。一期课程培训时间从 9 月 26 日开始至明年 3 月

30 日，共 17 天，分阶段完成。除名师授课外，9 月 26 日—9 月 27 日还将统一组织学员参加“第九届中国国际服务外包交易博览会”，把理论融入实际，让服务贸易新思想新作为尽早成为“杭州经验”。

目前，服务贸易企业领军人才培训班已面向社会开通报名，培训名额共 100 个，报满为止。

二、优秀企业推介

郑州致欧网络科技有限公司

郑州致欧网络科技有限公司，简称“郑州致欧”，前身为郑州致欧进出口贸易有限公司，总部位于郑州。公司初建于 2007 年，专注 B2C 跨境电商出口业务，在 Amazon、eBay 等国际第三方电商平台上持有自主品牌，是国内首批从事 B2C 外贸业务开发的电子商务企业。主营家居、户外、办公、体育、家纺、美妆、宠物用品等品类，产品遍布欧洲、北美、日本等地区，2017 年被评为“亚马逊全能卖家”。

公司现有员工 400 余人，是一个朝气蓬勃、充满活力的优秀团队。其中产品运营与开发 200 人，英、德、法、意、西多语种客服 50 人，家居设计研发 50 人、海外员工 50 人，职能分工细致，内部管理体系完善。公司员工以 85、90 后为主，平均年龄 27 岁，本科、硕士学历占比达到 80%以上。团队成员综合素质优秀、学习能力强，充满活力和创意。公司视员工为最重要的资产，建立了自由、开放的企业文化，工作氛围简单、

高效。让中国制造插上品牌的翅膀，是公司一直追求的目标和梦想。助力中国经济腾飞，推动电商产业升级，致欧将进一步稳固先发优势，精耕细作，努力发展成为国内跨境电商领域的领头企业。

三、服务外包示范城市

青岛市 1-8 月份服务外包保持稳增长态势

今年以来，青岛市大力培育服务外包新增长点，打造竞争新优势，服务外包产业发展规模和质量得到了进一步提升。1-8 月份，全市服务外包共登记承接服务外包合同 4765 份、合同金额 31.3 亿美元、执行金额 23.7 亿美元，同比分别增长 94.9%、39.6%和 11.5%。其中，登记离岸服务外包合同 4164 份、合同金额 24.6 亿美元、执行金额 18.9 亿美元，同比分别增长 105%、32.8%和 7.2%；登记在岸服务外包合同 601 份，合同额 6.7 亿美元，执行额 4.8 亿美元，同比分别增长 45.2%、71.3%和 31.7%。

信息技术外包继续保持稳增长态势。青岛市企业承接离岸信息技术外包（ITO）、技术性业务流程外包（BPO）和技术性知识流程外包（KPO）的执行金额分别为 6.3 亿美元、4.4 亿美元和 8.2 亿美元，占比分别为 33.6%、23.1%和 43.3%。青岛市企业承接集成电路和电子电路设计、软件研发及开发服务业务增长较快，带动了信息技术外包执行金额同比增长 86%。

示范基地带动作用显著。西海岸新区和崂山区离岸服务外包执行额合计为 10.5 亿美元，同比增长 7.2%，占全市总额的 44.1%，服务外包示范基地带动作用明显。保税港区离岸服务外包业务大幅增长，以 2.5 亿美元的离岸服务外包执行额跻身全市服务外包前三强。

多元化市场格局深化拓展。1-8 月份，全市离岸服务外包市场持续拓展，来源地达 96 个国家（地区），美、日、韩和中国香港是服务外包的主要发包市场。前 8 个月，青岛市企业承接美国、日本、韩国和中国香港的离岸服务外包执行金额分别为 2.5 亿美元、1.6 亿美元、2.1 亿美元和 4.6 亿美元，占青岛市离岸服务外包执行总额的 57.2%。同时，来自欧洲国家的服务外包订单也呈快速增长势头，其中承接德国离岸服务外包执行金额同比增长 347.8%。

在岸市场潜力不断释放。随着国家“互联网+”、“双创工程”战略的深入实施以及我市对服务外包产业扶持政策的相继落地，不断释放和激发了在岸服务外包市场的规模和潜力。1-8 月份，青岛市在岸服务外包合同金额 46.1 亿元人民币，执行金额 33.1 亿元人民币，同比分别增长 71.3% 和 31.7%。

四、服务外包小知识

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的 IT 业务和基于 IT 的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络的，其服务性工作（包括业务和业务流程）通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。



协会公众号



服务外包公共平台网站

协会地址：河南省郑州市金水区杨金路 9 号河南外包产业园天元 A 座五楼
联系电话：18738170075



扫码下载本期电子版

报：主管单位
送：会长单位、副会长单位
发：会员单位
